

together

PARTENAIRE EN MARKETING RH ET
EN RECRUTEMENT

Women's Contact-Day Romandie

18 mars 2019, Swiss Tech Center, Lausanne

Évaluation



IMPRESSIONS

« Les expériences de femmes qui ont véritablement travaillé en industrie après avoir poursuivi une carrière académique étaient très intéressantes et plus à propos pour moi. J'ai reçu de bons conseils vis à vis ce que recherchent les industries et comment se déroule le climat de travail dans les divers entreprises. »

Étudiante, Sciences de l'ingénieur, EPFL

« J'ai apprécié le contact chaleureux et la motivation des employeurs. On sort de ce salon avec plus de confiance pour les prochaines postulations. »

Étudiante, Économie et gestion, Université de Fribourg

« Le Women's Contact-Day se distingue par un public cible particulier, les femmes qui sont très intéressantes et demandées par les employeurs. Il se distingue également par une atmosphère cosy et agréable au SwissTech Convention Center. L'atmosphère favorise la communication entre employeurs et étudiantes. »

Arnaud Gobet, Administration fédérale





SOMMAIRE

Feedback

- Feedback des exposants
- Feedback des étudiantes

Faits & chiffres

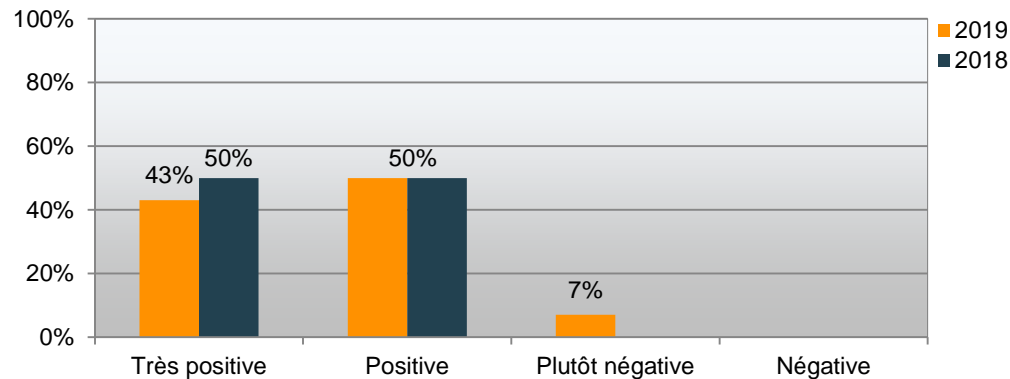
- Organisation
- Marketing
- Exposants participants
- Étudiant-e-s participantes

FEEDBACK DES EXPOSANTS (1/4)

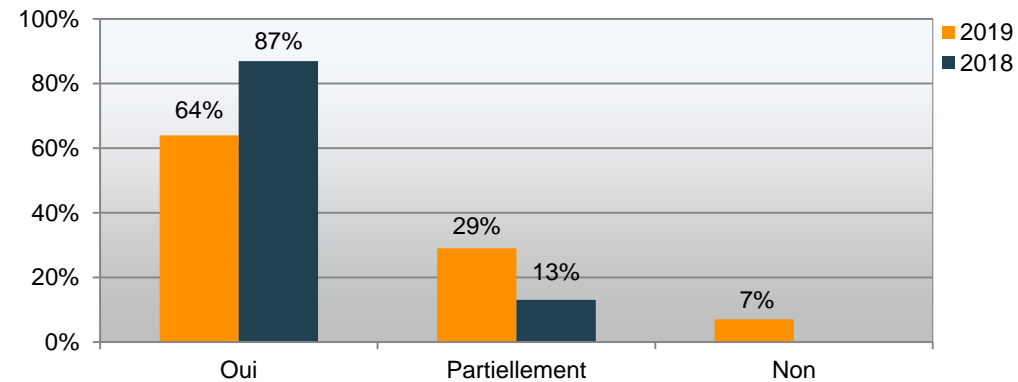
Réponses reçues 2019 : 14

Réponses reçues 2018 : 8

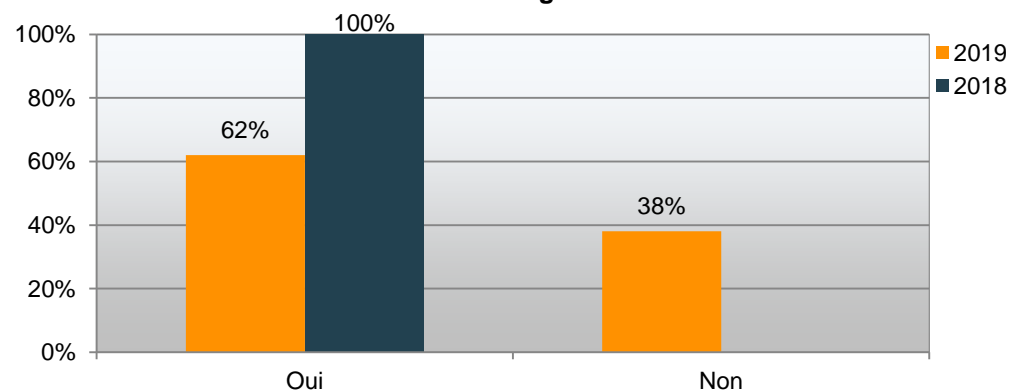
Quelle est votre impression générale du Women's Contact-Day Romandie ?



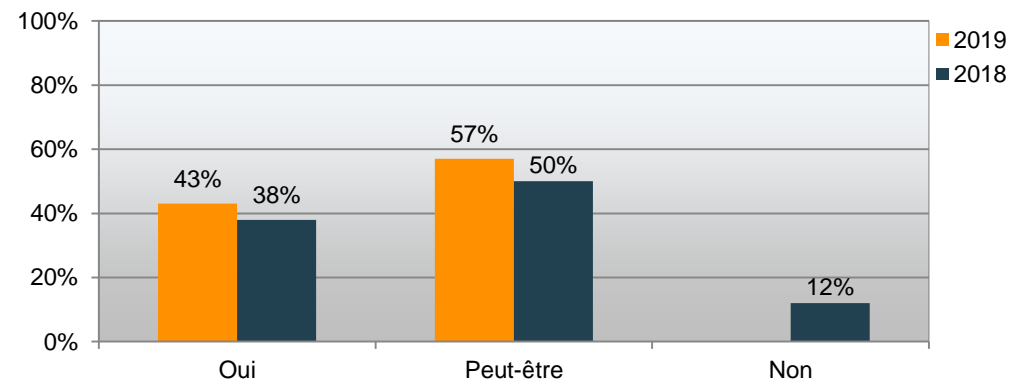
Le Women's Contact-Day Romandie a-t-il répondu à vos attentes ?



Etiez-vous satisfait des nombres de visiteurs en générale ?



Envisagez-vous de participer à nouveau au Women's Contact-Day Romandie en 2020?

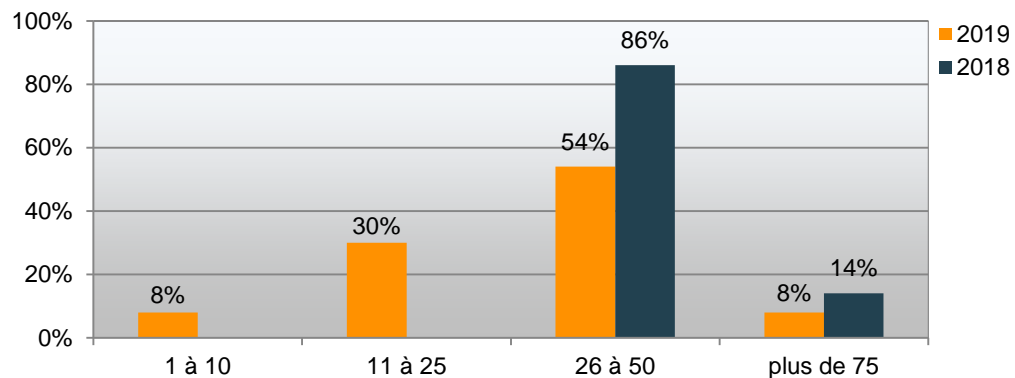


FEEDBACK DES EXPOSANTS (2/4)

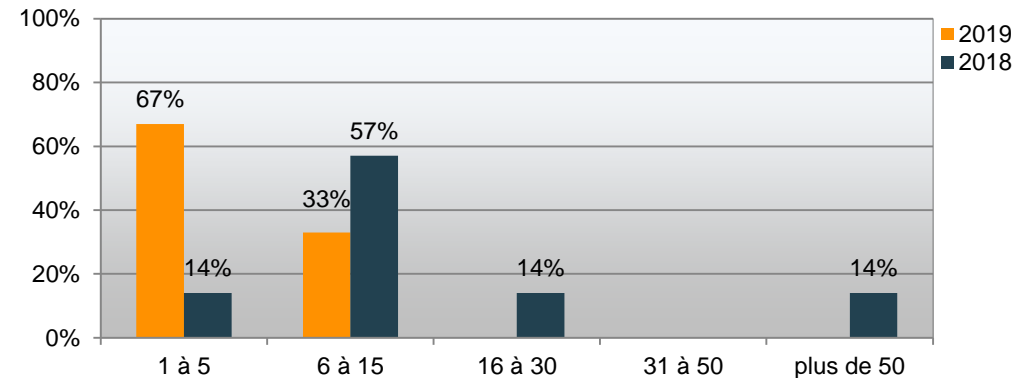
Réponses reçues 2019 : 14

Réponses reçues 2018 : 8

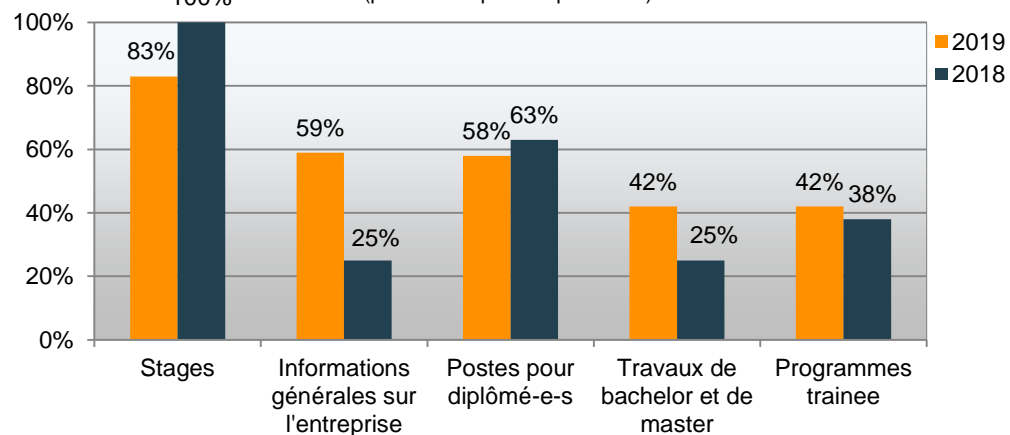
Avec combien d'étudiantes avez-vous pu nouer des contacts ?



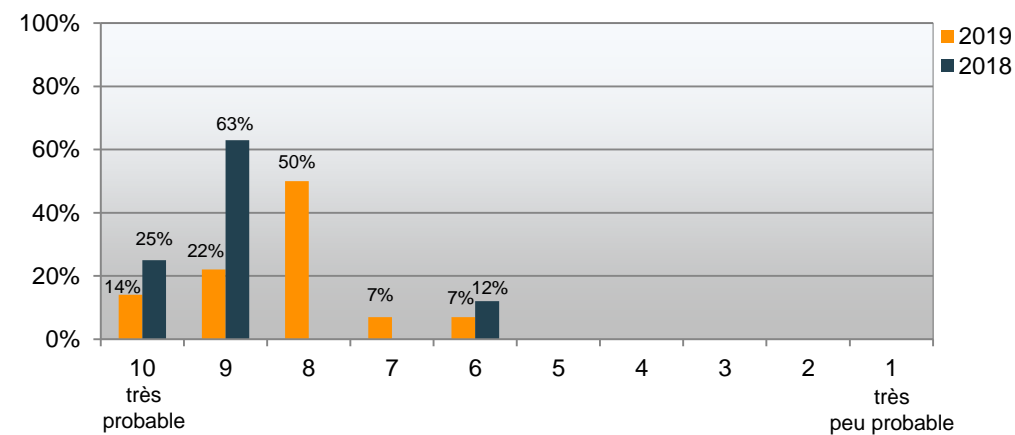
Avec combien d'entre elles allez-vous rester en contact ?



Quelles informations intéressaient principalement les étudiantes ?
(plusieurs réponses possibles)



Est-ce que vous recommanderiez le Women's Contact-Day Romandie à une autre entreprise ?

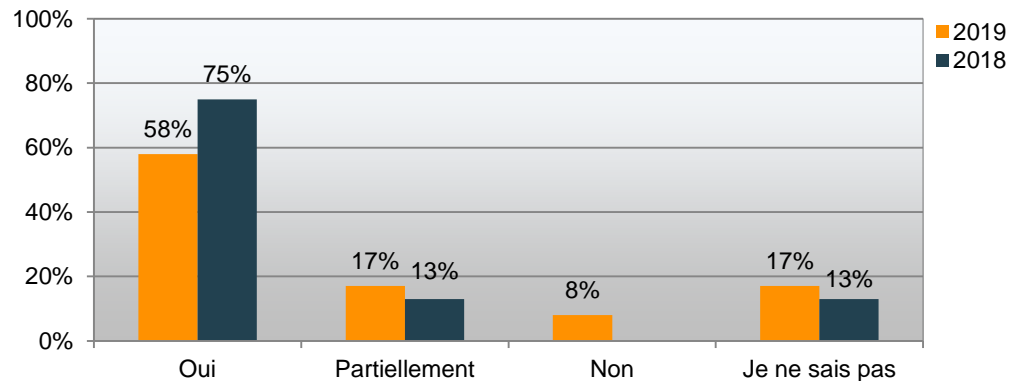


FEEDBACK DES EXPOSANTS (3/4)

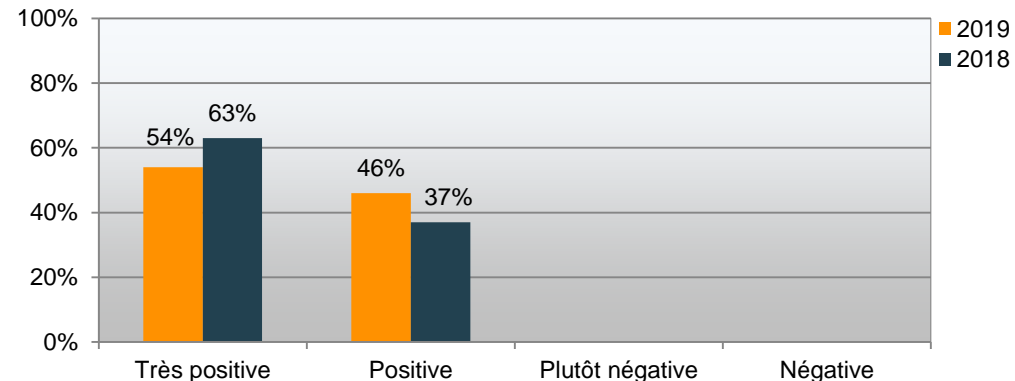
Réponses reçues 2019 : 14

Réponses reçues 2018 : 8

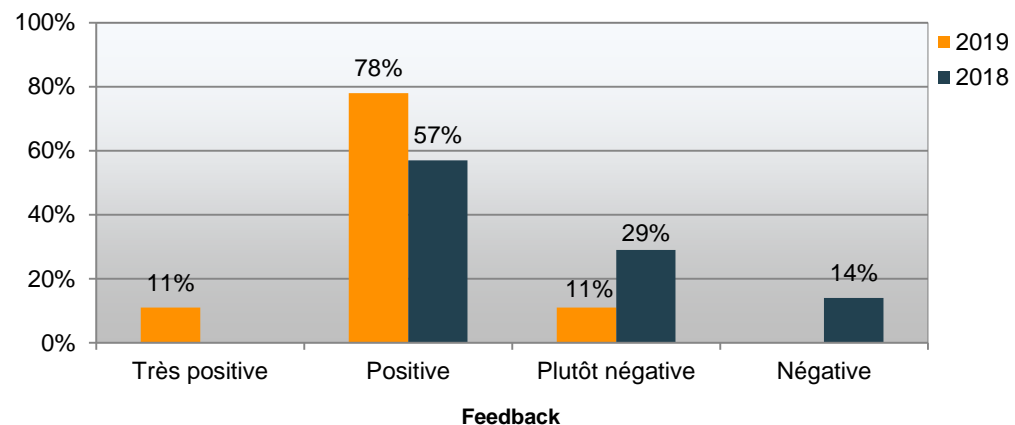
Etiez-vous satisfait du niveau de préparation des étudiantes?



Comment jugez-vous l'accueil et le Company Catwalk au début de la manifestation?



Comment jugez-vous l'apéritif de clôture?



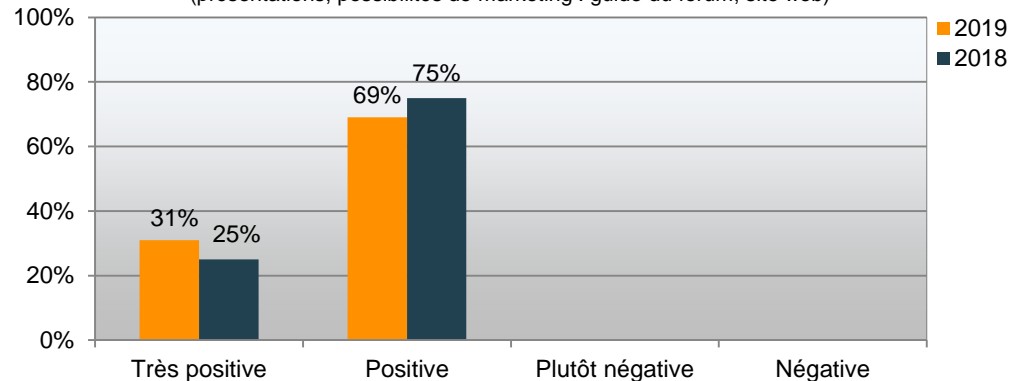
FEEDBACK DES EXPOSANTS (4/4)

Réponses reçues 2019 : 14

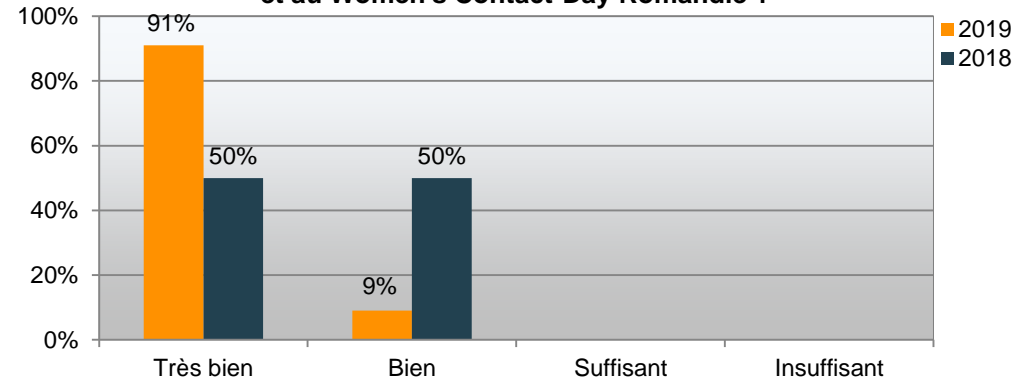
Réponses reçues 2018 : 8

Comment avez-vous trouvé notre offre proposée lors du Women's Contact-Day Romandie ?

(présentations, possibilités de marketing : guide du forum, site web)

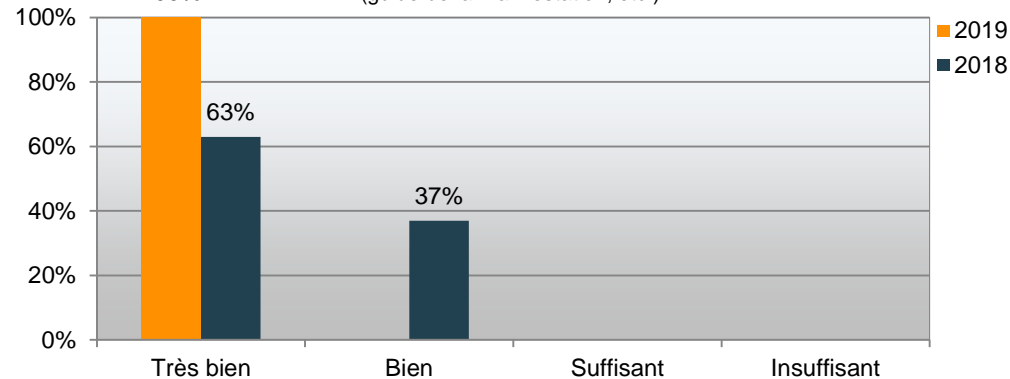


Comment jugez-vous le service de conseil par votre personne de contact de together sa pendant le processus de réservation et au Women's Contact-Day Romandie ?



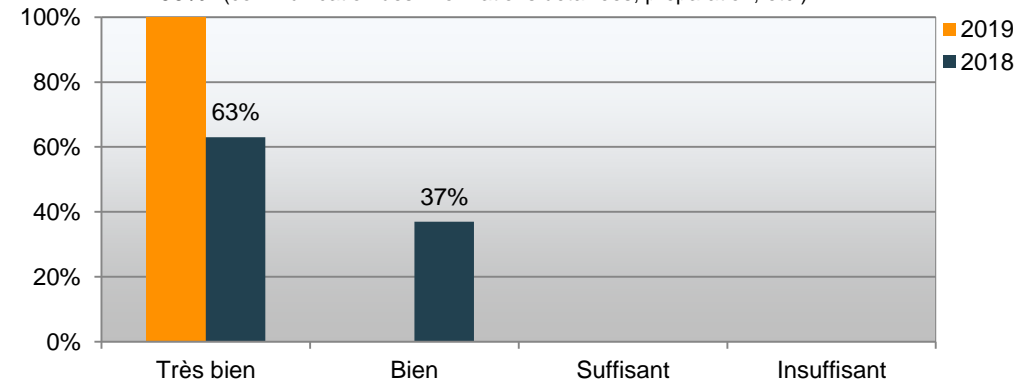
Comment jugez-vous la collaboration avec votre personne de contact pour la préparation des imprimés ?

(guide de la manifestation, etc.)



Comment évaluez-vous l'organisation de l'événement ?

(communication des informations détaillées, préparation, etc.)

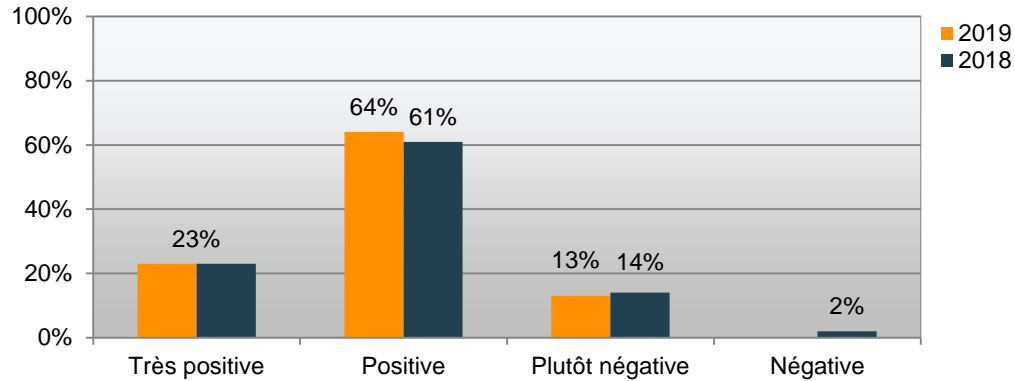


FEEDBACK DES ÉTUDIANTES (1/3)

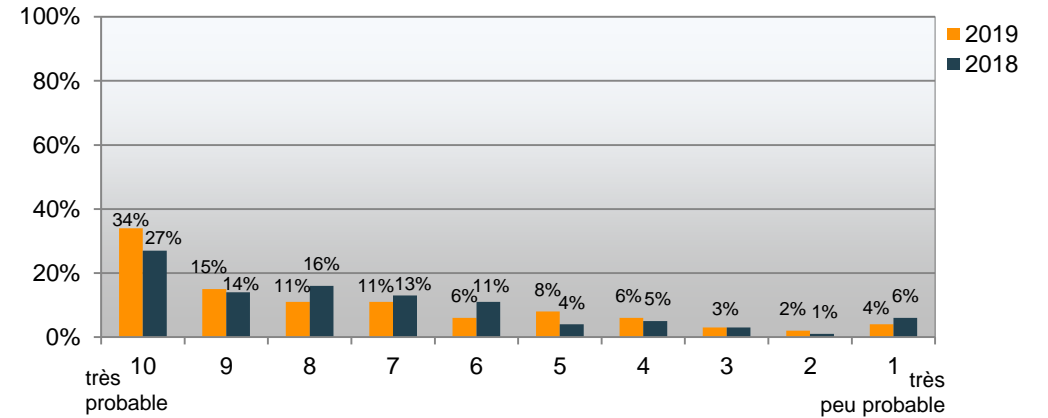
Réponses reçues 2019 : 97

Réponses reçues 2018 : 121

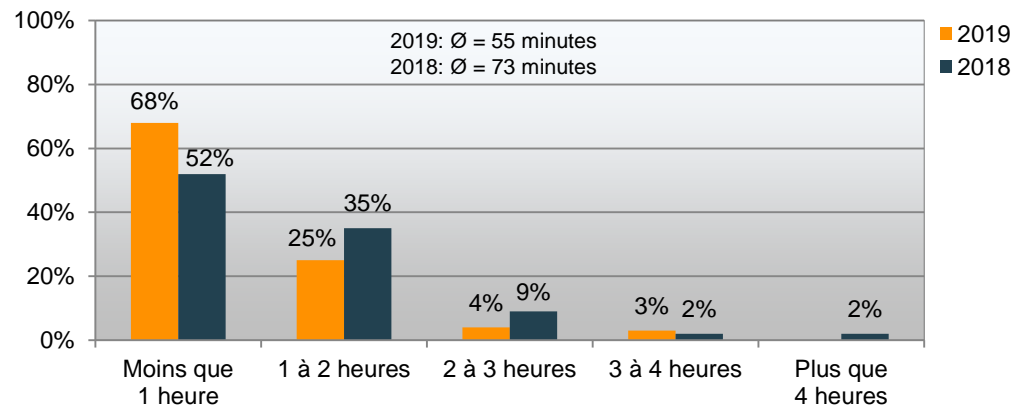
Quelle est ton impression générale du Women's Contact-Day Romandie ?



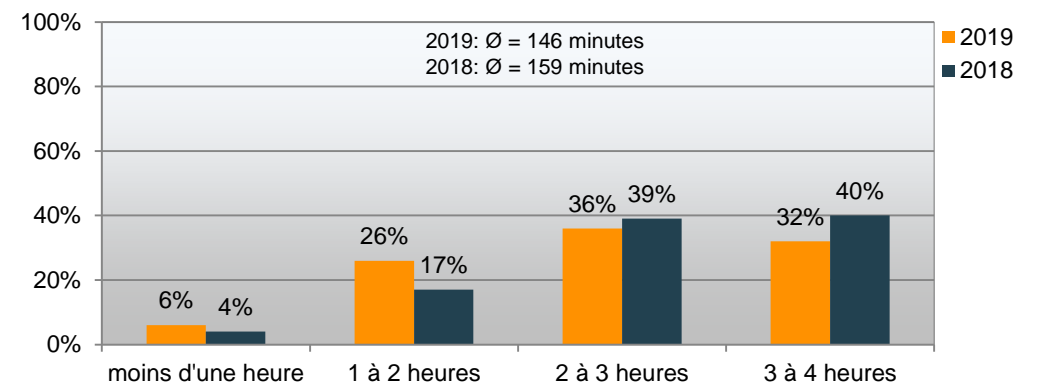
Est-ce que tu recommanderais le Women's Contact-Day Romandie à une amie ?



Combien de temps as-tu consacré à ta préparation pour le Women's Contact-Day Romandie ?



Combien de temps durait ta visite au Women's Contact-Day Romandie ?

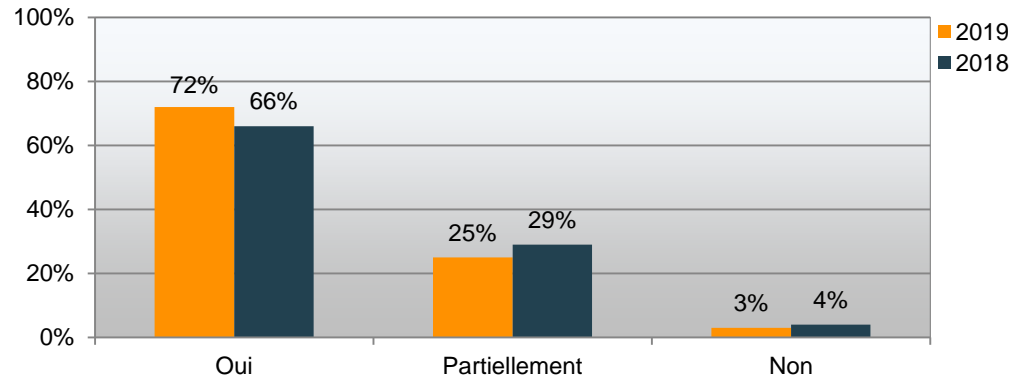


FEEDBACK DES ÉTUDIANTES (2/3)

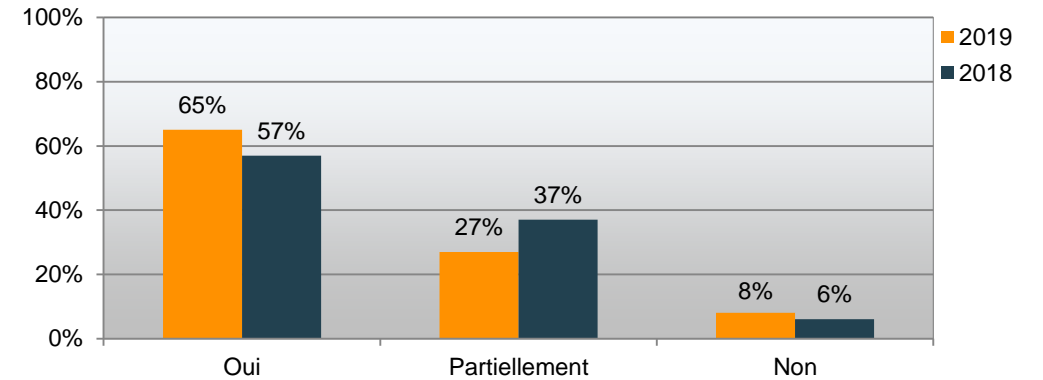
Réponses reçues 2019 : 97

Réponses reçues 2018 : 121

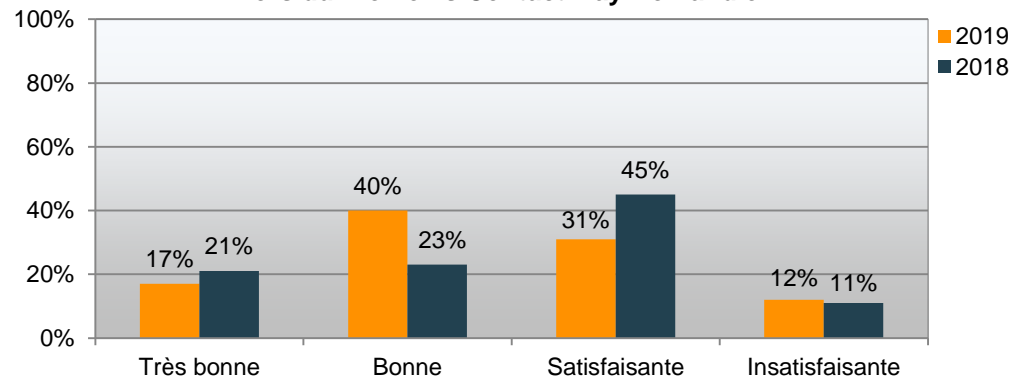
Les stands des exposants t'ont-ils donné un premier aperçu des entreprises participantes ?



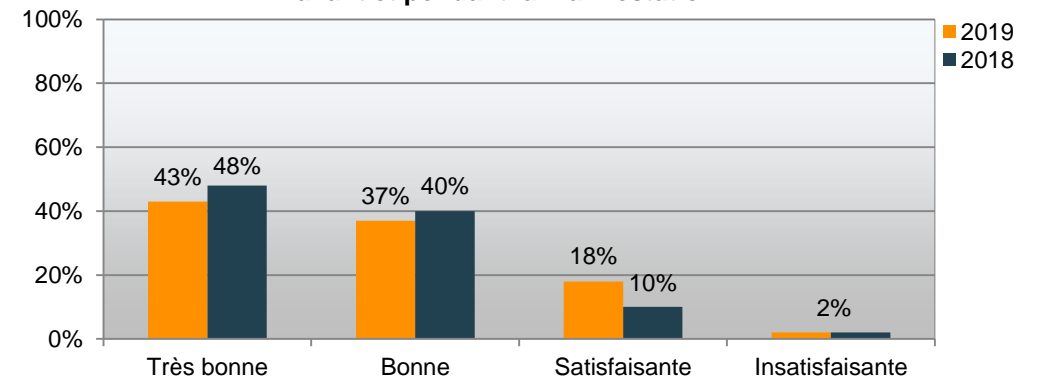
Les exposants ont-ils répondu à tes questions de façon satisfaisante ?



Comment évalues-tu la qualité des contacts que tu as noués avec les entreprises lors du Women's Contact-Day Romandie ?



Comment juges-tu les informations et l'aide fournies par together sa avant et pendant la manifestation ?



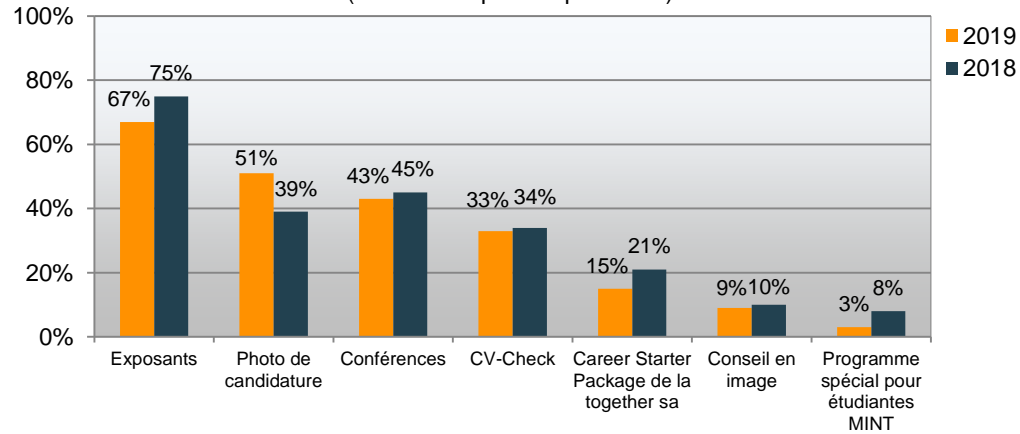
FEEDBACK DES ÉTUDIANTES (3/3)

Réponses reçues 2019 : 97

Réponses reçues 2018 : 121

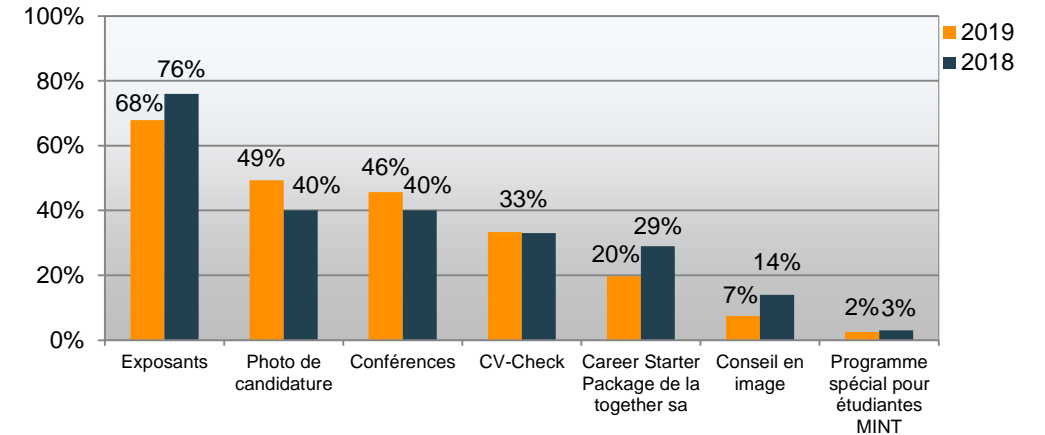
Qu'est-ce qui a été déterminant lors de ta visite du Women's Contact-Day Romandie ?

(Plusieurs réponses possibles)

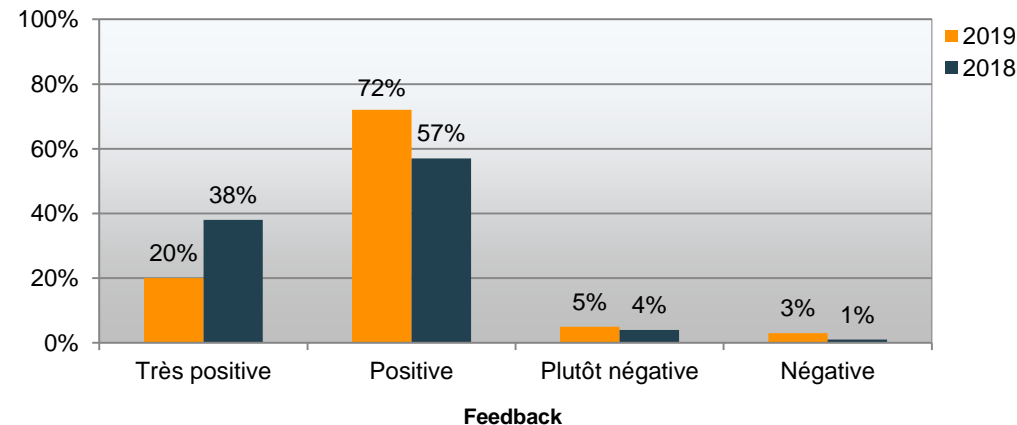


Quels extras t'ont été utiles ?

(plusieurs réponses possibles)



Comment juges-tu le Company Catwalk au début de la manifestation ?

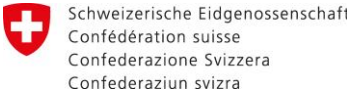


ORGANISATION

Concept / réalisation







Partenaires



MARKETING (1/2)

Le Women's Contact-Day a fait l'objet d'une publicité cross-média, de sorte que chaque personne du groupe cible a été informée à plusieurs reprises sur l'événement.

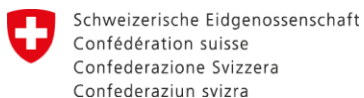
			
<p>Newsletter de la base de données de la together sa</p>	<p>Encart dans le guide suisse de carrière (35'000 Ex.)</p>	<p>Encart dans le magazine de carrière (50'000 Ex.)</p>	<p>Présence lors d'autres manifestations de carrière</p>
			
<p>Publicité sur Instagram</p>	<p>Contacts sur XING & LinkedIn (amis & groupes)</p>	<p>Contributions sur les sites web et les réseaux sociaux des entreprises participantes</p>	<p>Google Adwords</p>

MARKETING (2/2)

	 	
<p>Notification par des hautes écoles et universités.</p>	<p>Postings réguliers dans des groupes pertinents sur Facebook</p>	<p>Envoi des Newsletters aux membres de différentes associations professionnelles</p>
	 	
<p>Campus-Scouts dans les diverses hautes écoles</p>	<p>Marketing des associations et partenaires</p>	<p>together-posters et dépliants dans les hautes écoles</p>

EXPOSANTS PARTICIPANTS

Des employeurs précurseurs pour étudiantes et jeunes diplômées



PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

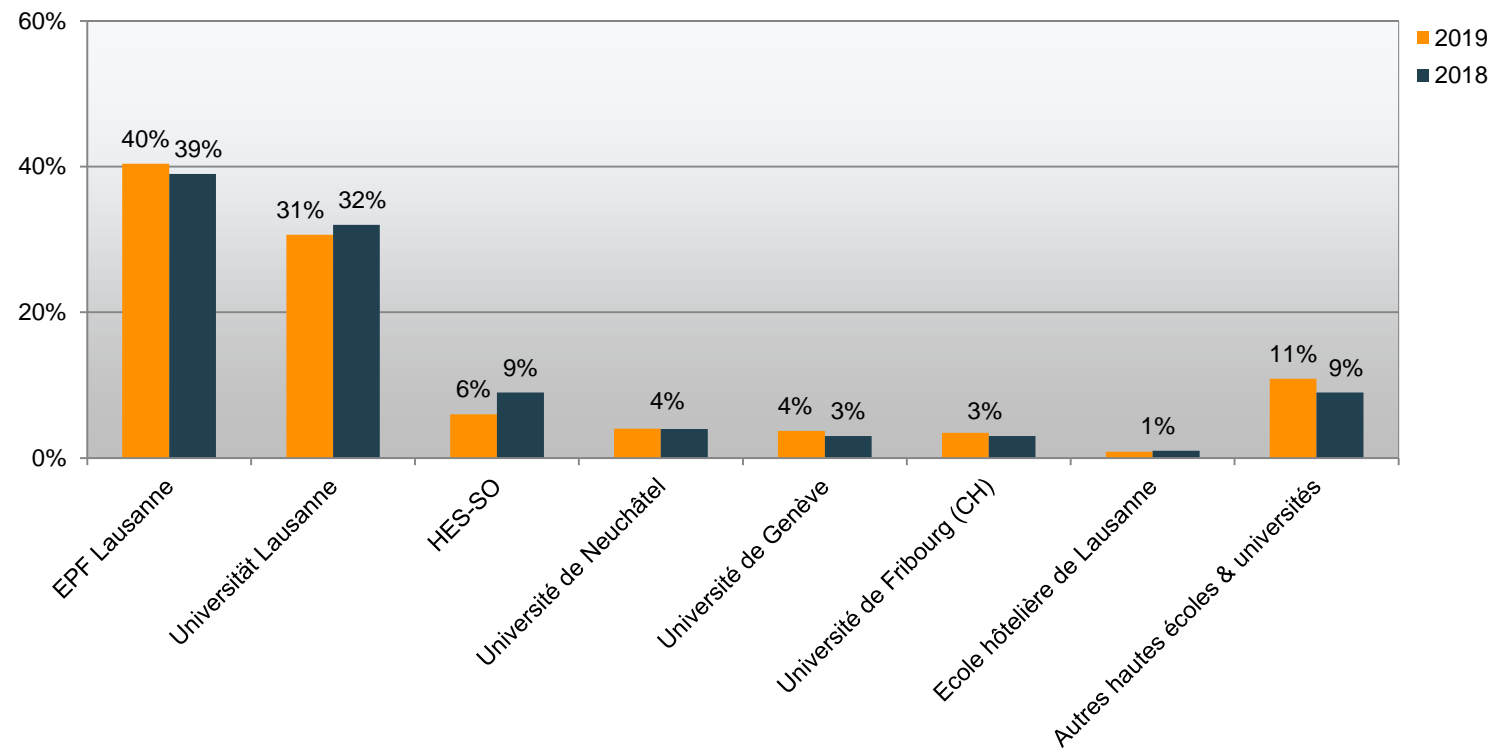


ÉTUDIANTES PARTICIPANTES (1/3)

Par haute école

Total des étudiantes 2019 : 402

Total des étudiantes 2018 : 417



Autres hautes écoles & universités :

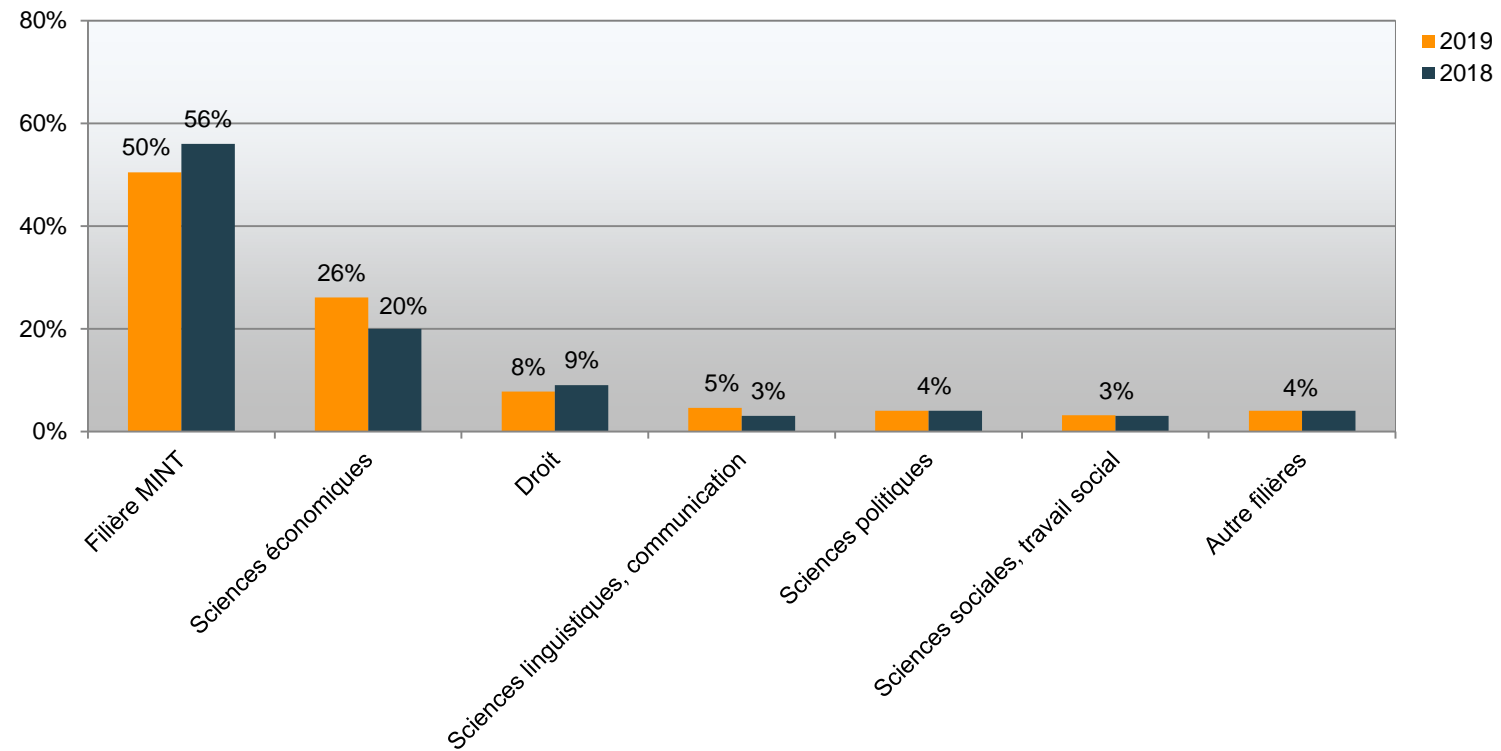
EPFL, FHS, HES-SO, HTWG Konstanz, HWZ, Kalaidos Fachhochschule, Università della European University, Fachhochschule Nordwestschweiz, Fachhochschule St. Gallen, Universität Basel, Universität St. Gallen, Universität Zürich, etc.

ÉTUDIANTES PARTICIPANTES (2/3)

Par filières

Total des étudiantes 2019 : 402

Total des étudiantes 2018 : 417



Filière MINT:

Sciences de l'ingénieur, mathématiques, sciences naturelles, informatique, architecture, sciences pharmaceutiques

Autre filières :

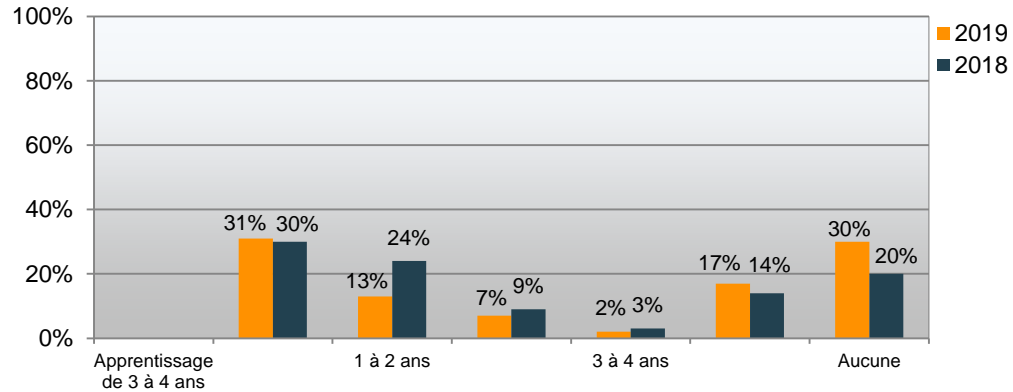
design, psychologie, sciences de l'éducation, sciences du sport et de la motricité, sciences historiques, sciences culturelles, musique et théâtre, etc.

ÉTUDIANTES PARTICIPANTES (3/3)

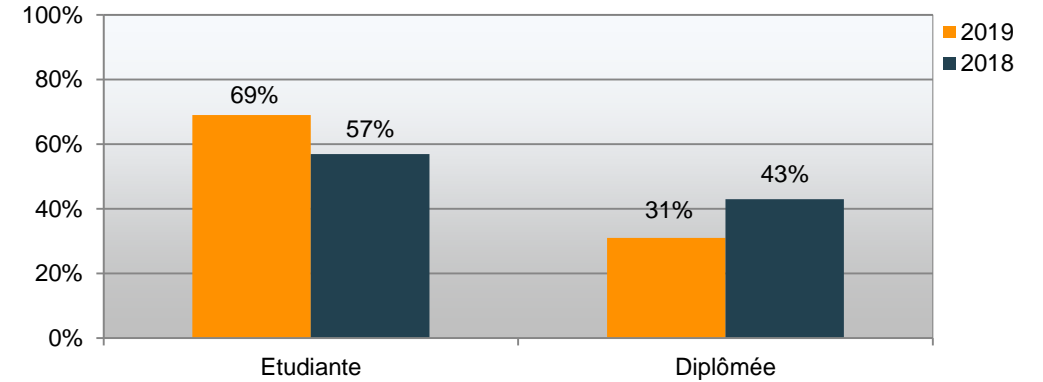
Réponses reçues 2019 : 97

Réponses reçues 2018 : 121

As-tu de l'expérience professionnelle?



Je suis...



Combien de forums d'étudiants de ce genre as-tu visité ces derniers 12 mois?

