

together

 **talendo**

**Recruitain-
ment**

Konzept & Anmeldung
27. April – 3. Mai 2020



Battle of the Brains

**Wir suchen die smartesten
Studierenden & Graduates der Schweiz!**

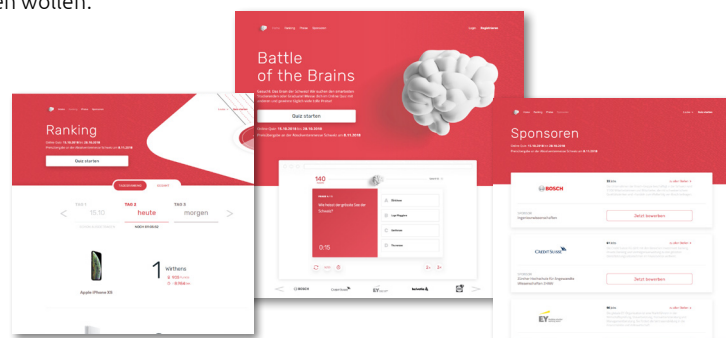
→ www.talendo.ch/battle-of-the-brains

DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE

Battle of the Brains – Das Online-Spiel für Schweizer Studierende & Graduates!

Die together ag und talendo.ch suchen gemeinsam die smartesten Studierenden & Graduates der Schweiz. In einem Online-Spiel können die Studierenden & Graduates von Montag, 27. April 2020 bis Sonntag, 3. Mai 2020, ihr Allgemeinwissen testen und sehr attraktive Tagespreise gewinnen. Die Person mit der höchsten Gesamtpunktzahl über die ganze Spieldauer («The Brain») erhält einen speziellen Hauptpreis.

«Battle of the Brains» wird gesponsert von attraktiven Arbeitgebern, die sich als Top-Arbeitgeber bei Schweizer Studierenden & Graduates positionieren, und von Unternehmen, die ihre Produkte crossmedial bei Studierenden & Graduates in der ganzen Schweiz vermarkten wollen.



Zahlen & Fakten zu «Battle of the Brains»:

-  **10'000** Studierende & Graduates aus der ganzen Deutschschweiz werden das Online-Spiel spielen
-  **60'000** gespielte Spiele
-  **400'000** versendete E-Mails
-  **1'000'000** Logo Einblendungen
-  **6'000'000** Social Media Impressionen (CHF 20'000.– Social Media Budget)

Abdeckung:



«Battle of the Brains» wird mit einem **crossmedialen Marketing-Konzept** in der ganzen Deutschschweiz bei Studierenden & Graduates beworben:


Universitäten


Fachhochschulen


Newsletter


Social Media


Influencer


Campus-Scouts

Anmeldung (vgl. S. 4)

- Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt («first come, first served»).
- Bei einer Anmeldung bis **Freitag, 31. Januar 2020**, garantieren wir Ihnen einen Auftritt in allen Marketinginstrumenten.

TEILNAHMEMÖGLICHKEITEN

Funktionsweise

Im Online-Spiel «Battle of the Brains» können die Studierenden & Graduates von Montag, 27. April 2020 bis Sonntag, 3. Mai 2020, ihr Allgemeinwissen testen. «Battle of the Brains» wird ähnlich dem beliebten TV-Spiel «Wer wird Millionär» über mehrere Spielrunden und Schwierigkeitsstufen online gespielt. Die teilnehmenden SpielerInnen erhalten zusätzlich einige Spiel-Joker, um es mit etwas Teamwork, Glück und Wissen ganz oben auf das Podest zu schaffen.

Über den Zeitraum von einer Woche werden täglich die drei GewinnerInnen mit der höchsten Tagespunktzahl prämiert. Dadurch kann ein maximales Engagement und Involvement bei den Studierenden & Graduates aller Schweizer Hochschulen erzielt werden. Erwartet werden rund 10'000 SpielerInnen.

«Battle of the Brains» wird in der ganzen Deutschschweiz bei Studierenden & Graduates von Universitäten und Fachhochschulen beworben. Mit einem crossmedialen Marketing-Konzept werden die Studierenden & Graduates angesprochen und zu einer Teilnahme am Online-Spiel motiviert. Die Zielgruppe sind Studierende & Graduates folgender Fachrichtungen und Hochschulen:

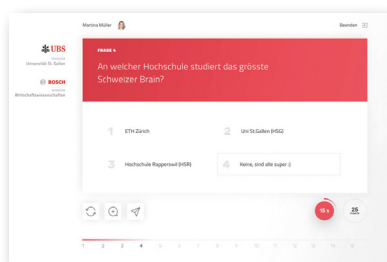
Fachrichtungen

- Architektur & Bauingenieurwissenschaften
- Informatik
- Ingenieurwissenschaften
- Naturwissenschaften
- Rechtswissenschaften
- Wirtschaftswissenschaften

- FHS St. Gallen
- Hochschule Luzern
- HSR – Hochschule für Technik Rapperswil
- HWZ – Hochschule für Wirtschaft Zürich
- Kalaidos Fachhochschule
- NTB – Interstaatliche Hochschule für Technik Buchs
- Universität Basel
- Universität Bern
- Universität Fribourg (CH)
- Universität Luzern
- Universität St. Gallen
- Universität Zürich
- ZHAW - Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften

Hochschulen

- BFH – Berner Fachhochschule
- ETH Zürich
- FFHS – Fernfachhochschule Schweiz
- FHGR – Fachhochschule Graubünden
- FHNW – Fachhochschule Nordwestschweiz

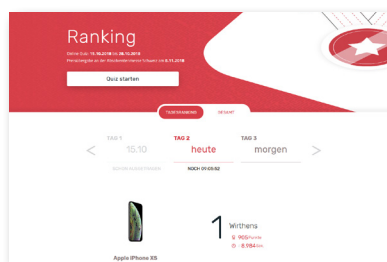


Top-Arbeitgeber / HR-Marketing

«Battle of the Brains» wird von attraktiven Arbeitgebern, die sich als Top-Arbeitgeber bei Schweizer Studierenden & Graduates positionieren wollen, gesponsert. Für jede Fachrichtung und jede Hochschule werden maximal zwei Top-Arbeitgeber als Partner gesucht.

Auftrittsmöglichkeiten

- Top-Arbeitgeber pro Fachrichtung (max. 2 Unternehmen) **ab CHF 1'950.–**
- Top-Arbeitgeber pro Fachrichtung (exklusiv) **ab CHF 4'450.–**
- Top-Arbeitgeber pro Hochschule (max. 2 Unternehmen) **ab CHF 950.–**
- Top-Arbeitgeber pro Hochschule (exklusiv) **ab CHF 2'450.–**



Produktmarketing / Produktsponsoring

«Battle of the Brains» bietet Unternehmen eine exklusive Plattform, um ihre Produkte crossmedial (Newsletter, Social Media, Influencer, Campus-Scouts, etc.) bei Studierenden & Graduates in der ganzen Deutschschweiz zu vermarkten. Neben einem Logo-Auftritt können auch Produkte für Tagespreise zur Verfügung gestellt werden.

Auftrittsmöglichkeiten

- Co-Sponsoren (max. 3 Unternehmen) **ab CHF 6'950.–**
- Hauptsponsor (1 Unternehmen) **ab CHF 13'950.–**

ANMELDUNG

Battle of the Brains – Studierende & Graduates 27. April – 3. Mai 2020

Kontaktangaben

Firma

Strasse

Postfach

PLZ/Ort

Bei abweichender Rechnungsadresse

Vertreten durch

E-Mail

Telefon

Ort/Datum

Unterschrift

Bei Stornierungen von Leistungen vor dem 31. Januar 2020 fallen keine Kosten an. Danach werden die stornierten Leistungen zu 100% verrechnet.

Teilnahmemöglichkeiten (Preise inkl. MwSt.)

Top Arbeitgeber pro Fachrichtungen			
Fachrichtungen			exklusiv
Bau- und Planungswesen, Architektur	CHF 1'950.-		CHF 4'450.-
Informatik	CHF 3'950.-		CHF 8'450.-
Ingenieurwissenschaften	CHF 3'950.-		CHF 8'450.-
Naturwissenschaften	CHF 3'950.-		CHF 8'450.-
Rechtswissenschaften	CHF 1'950.-		CHF 4'450.-
Wirtschaftswissenschaften	CHF 3'950.-		CHF 8'450.-

Produktmarketing / Produktsponsoring		
Co-Sponsor		CHF 6'950.-
Hauptsponsor		CHF 13'950.-

Top Arbeitgeber pro Hochschule			
Hochschulen			exklusiv
BFH – Berner Fachhochschule	CHF 2'950.-		CHF 6'450.-
ETH Zürich	CHF 2'950.-		CHF 6'450.-
FFHS – Fernfachhochschule Schweiz	CHF 950.-		CHF 2'450.-
FHGR – Fachhochschule Graubünden	CHF 950.-		CHF 2'450.-
FHNW – Fachhochschule Nordwestschweiz	CHF 2'950.-		CHF 6'450.-
FHS St. Gallen	CHF 950.-		CHF 2'450.-
Hochschule Luzern	CHF 950.-		CHF 2'450.-
HSR – Hochschule für Technik Rapperswil	CHF 950.-		CHF 2'450.-
HWZ – Hochschule für Wirtschaft Zürich	CHF 950.-		CHF 2'450.-
Kalaidos Fachhochschule	CHF 950.-		CHF 2'450.-
NTB – Interstaatliche Hochschule für Technik Buchs	CHF 950.-		CHF 2'450.-
Universität Basel	CHF 2'950.-		CHF 6'450.-
Universität Bern	CHF 2'950.-		CHF 6'450.-
Universität Fribourg (CH)	CHF 950.-		CHF 2'450.-
Universität Luzern	CHF 950.-		CHF 2'450.-
Universität St. Gallen	CHF 2'950.-		CHF 6'450.-
Universität Zürich	CHF 2'950.-		CHF 6'450.-
ZHAW – Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften	CHF 2'950.-		CHF 6'450.-

→ Anmeldung an: info@together.ch