

together

 **talendo**

**Recruitain-
ment**

NEU!
Auch auf
Französisch
und in der
Romandie

Konzept & Anmeldung
16. – 20. Mai 2022



Battle of the Brains

**Wir suchen die smartesten
Studierenden & Graduates der Schweiz!**

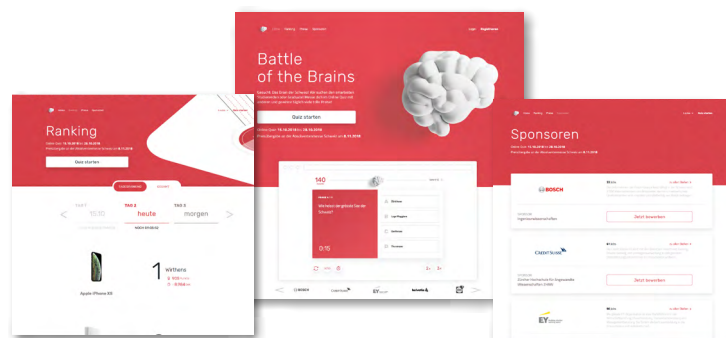
→ www.talendo.ch/battle-of-the-brains

DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE

Battle of the Brains – Das Online-Spiel für Schweizer Studierende & Graduates!

Die together ag und talendo.ch suchen gemeinsam die smartesten Studierenden & Graduates der Schweiz. In einem Online-Spiel können die Studierenden & Graduates von Montag, 16. Mai 2022 bis Freitag, 20. Mai 2022, ihr Allgemeinwissen testen und sehr attraktive Tagespreise gewinnen. Die Person mit der höchsten Gesamtpunktzahl über die ganze Spieldauer («The Brain») erhält einen speziellen Hauptpreis.

«Battle of the Brains» wird gesponsert von attraktiven Arbeitgebern und Hochschulen, die sich als Top-Arbeitgebende oder Top-Hochschulen bei Schweizer Studierenden & Graduates positionieren, und von Unternehmen, die ihre Produkte crossmedial bei Studierenden & Graduates in der ganzen Schweiz vermarkten wollen.



Zahlen & Fakten zu «Battle of the Brains»:

-  **5'000** Studierende & Graduates aus der ganzen Schweiz werden das Online-Spiel spielen
-  **30'000** Spiele werden gespielt
-  **50'000** E-Mails werden versendet
-  **500'000** Logo Einblendungen
-  **1'500'000** Social Media Impressionen (CHF 10'000.– Social Media Budget)

Abdeckung:



«Battle of the Brains» wird mit einem **crossmedialen Marketing-Konzept** in der ganzen Schweiz bei Studierenden & Graduates beworben:


Universitäten


Fachhochschulen


Newsletter


Social Media


Influencer


Campus-Scouts

Anmeldung (vgl. S. 4)

- Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt («first come, first served»).
- Bei einer Anmeldung bis **Freitag, 18. März 2022**, garantieren wir Ihnen einen Auftritt in allen Marketinginstrumenten.

TEILNAHMEMÖGLICHKEITEN

Funktionsweise

Im Online-Spiel «Battle of the Brains» können die Studierenden & Graduates von Montag, 16. Mai 2022 bis Freitag, 20. Mai 2022, ihr Allgemeinwissen testen. «Battle of the Brains» wird ähnlich dem beliebten TV-Spiel «Wer wird Millionär» über mehrere Spielrunden und Schwierigkeitsstufen online gespielt. Die teilnehmenden Spieler*innen erhalten zusätzlich einige Spiel-Joker, um es mit etwas Teamwork, Glück und Wissen ganz oben auf das Podest zu schaffen.

Über den Zeitraum von einer Woche werden täglich die drei Gewinner*innen mit der höchsten Tagespunktzahl prämiert. Dadurch kann ein maximales Engagement und Involvement bei den Studierenden & Graduates aller Schweizer Hochschulen erzielt werden. Erwartet werden rund 5'000 Spieler*innen.

«Battle of the Brains» wird in der ganzen Schweiz bei Studierenden & Graduates von Universitäten und Fachhochschulen beworben. Mit einem crossmedialen Marketing-Konzept werden die Studierenden & Graduates angesprochen und zu einer Teilnahme am Online-Spiel motiviert. Die Zielgruppe sind Studierende & Graduates folgender Fachrichtungen und Hochschulen:

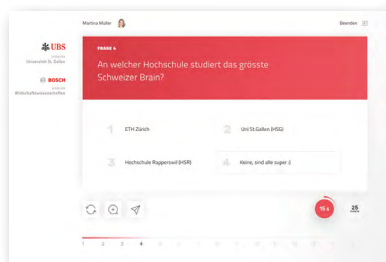
Fachrichtungen

- Architektur & Bauingenieurwissenschaften
- Informatik
- Ingenieurwissenschaften
- Naturwissenschaften
- Rechtswissenschaften
- Wirtschaftswissenschaften

- HES-SO
- Hochschule Luzern
- HWZ – Hochschule für Wirtschaft Zürich
- Kalaidos Fachhochschule
- OST Ostschweizer Fachhochschule
- Università della Svizzera italiana (USI)
- Universität Basel
- Universität Bern
- Universität Fribourg (CH)
- Universität Genf
- Universität Lausanne
- Universität Luzern
- Universität Neuenburg
- Universität St. Gallen
- Universität Zürich
- ZHAW - Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften

Hochschulen

- BFH – Berner Fachhochschule
- EPF Lausanne
- ETH Zürich
- Fachhochschule Südschweiz (SUPSI)
- FFHS – Fernfachhochschule Schweiz
- FHGR – Fachhochschule Graubünden
- FHNW – Fachhochschule Nordwestschweiz

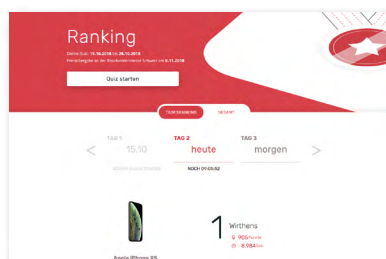


Top-Arbeitgebende / Top-Hochschulen

«Battle of the Brains» wird von attraktiven Arbeitgebenden und Hochschulen, die sich bei Schweizer Studierenden & Graduates positionieren wollen gesponsert. Für jede Fachrichtung und jede Hochschule werden maximal zwei Top-Arbeitgebende / Top-Hochschulen als Partner gesucht.

Auftrittsmöglichkeiten

- Top-Arbeitgebende / Hochschule pro Fachrichtungen (max. 2) **ab CHF 1'950.-**
- Top-Arbeitgebende / Hochschule pro Fachrichtungen (exklusiv) **ab CHF 4'450.-**
- Top-Arbeitgebende pro Hochschule (max. 2) **ab CHF 950.-**
- Top-Arbeitgebende pro Hochschule (exklusiv) **ab CHF 2'450.-**



Produktmarketing / Produktsponsoring

«Battle of the Brains» bietet Hochschulen und Unternehmen eine exklusive Plattform, um ihre Produkte crossmedial (Newsletter, Social Media, Influencer, Campus-Scouts, etc.) bei Studierenden & Graduates in der ganzen Schweiz zu vermarkten. Neben einem Logo-Auftritt können auch Produkte für Preise zur Verfügung gestellt werden.

Auftrittsmöglichkeiten

- Co-Sponsor*innen (max. 3 Unternehmen/Hochschulen) **ab CHF 6'950.-**
- Hauptsponsor*in (1 Unternehmen/Hochschule) **ab CHF 13'950.-**

ANMELDUNG

Battle of the Brains – Studierende & Graduates 16. – 20. Mai 2022

Kontaktangaben

Firma

Strasse

Postfach

PLZ/Ort

Bei abweichender Rechnungsadresse

Vertreten durch

E-Mail

Telefon

Ort/Datum

Unterschrift

Bei Stornierungen von Leistungen vor dem 18. März 2022 fallen keine Kosten an. Danach werden die bestellten Leistungen zu 100% verrechnet.

Teilnahmemöglichkeiten (Preise exkl. MwSt.)

Top-Arbeitgebende / Hochschule pro Fachrichtungen			
Fachrichtungen			exklusiv
Bau- und Planungswesen, Architektur	CHF 1'950.-		CHF 4'450.-
Informatik <small>GEBUCHT</small>	CHF 3'950.-		CHF 8'450.-
Ingenieurwissenschaften	CHF 3'950.-		CHF 8'450.-
Naturwissenschaften	CHF 3'950.-		CHF 8'450.-
Rechtswissenschaften <small>GEBUCHT</small>	CHF 1'950.-		CHF 4'450.-
Wirtschaftswissenschaften <small>GEBUCHT</small>	CHF 3'950.-		CHF 8'450.-

Produktmarketing / Produktsponsoring		
Co-Sponsor*innen		CHF 6'950.-
Hauptsponsor*in		CHF 13'950.-

Top-Arbeitgebende pro Hochschule			
Hochschulen			exklusiv
BFH – Berner Fachhochschule	CHF 2'950.-		CHF 6'450.-
EPF Lausanne	CHF 2'950.-		CHF 6'450.-
ETH Zürich	CHF 2'950.-		CHF 6'450.-
Fachhochschule Südschweiz (SUPSI)	CHF 950.-		CHF 2'450.-
FFHS – Fernfachhochschule Schweiz	CHF 950.-		CHF 2'450.-
FHGR – Fachhochschule Graubünden	CHF 950.-		CHF 2'450.-
FHNW – Fachhochschule Nordwestschweiz	CHF 2'950.-		CHF 6'450.-
HES-SO	CHF 2'950.-		CHF 6'450.-
Hochschule Luzern	CHF 2'950.-		CHF 6'450.-

Hochschulen			exklusiv
HWZ – Hochschule für Wirtschaft Zürich	CHF 950.-		CHF 2'450.-
Kalaidos Fachhochschule	CHF 950.-		CHF 2'450.-
OST Ostschweizer Fachhochschule	CHF 950.-		CHF 2'450.-
Università della Svizzera italiana (USI)	CHF 950.-		CHF 2'450.-
Universität Basel	CHF 2'950.-		CHF 6'450.-
Universität Bern	CHF 2'950.-		CHF 6'450.-
Universität Fribourg (CH)	CHF 2'950.-		CHF 6'450.-
Universität Genf	CHF 2'950.-		CHF 6'450.-
Universität Lausanne	CHF 2'950.-		CHF 6'450.-
Universität Luzern	CHF 950.-		CHF 2'450.-
Universität Neuenburg	CHF 950.-		CHF 2'450.-
Universität St. Gallen	CHF 2'950.-		CHF 6'450.-
Universität Zürich	CHF 2'950.-		CHF 6'450.-
ZHAW – Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften	CHF 2'950.-		CHF 6'450.-

→ Anmeldung an: info@together.ch