

together

 **talendo**

**Recrute-
ment**

Concept & inscription
15 – 19 mai 2023



Battle of the Brains

**Nous recherchons les étudiant-e-s et les jeunes
diplômé-e-s les plus intelligent-e-s de Suisse !**

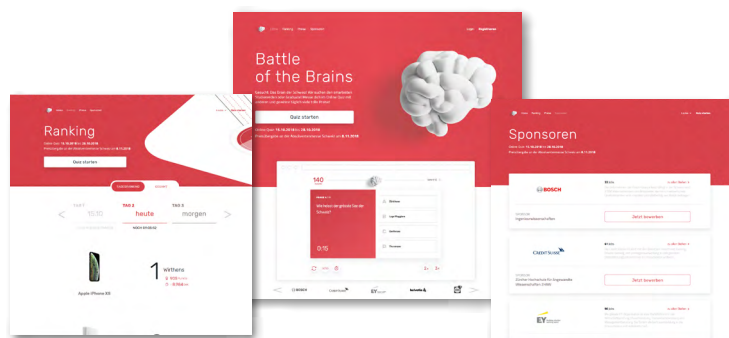
→ www.talendo.ch/battle-of-the-brains

L'ESSENTIEL EN BREF

Battle of the Brains – Le jeu en ligne pour les étudiant-e-s et les jeunes diplômé-e-s suisses!

together ag et talendo.ch recherchent ensemble les étudiant-e-s et les jeunes diplômé-e-s les plus intelligent-e-s de Suisse. Dans le cadre d'un jeu en ligne, les étudiant-e-s et jeunes diplômé-e-s pourront tester leurs connaissances générales du lundi 15 mai 2023 au vendredi 19 mai 2023 et gagner des prix quotidiens très attractifs. La personne ayant obtenu le plus grand nombre de points au total sur toute la durée du jeu («The Brain») remportera un premier prix spécial.

«Battle of the Brains» est sponsorisé par des employeurs et des hautes écoles attrayants qui se positionnent comme les meilleurs employeurs ou les meilleures hautes écoles auprès des étudiant-e-s et jeunes diplômé-e-s suisses, ainsi que par des entreprises qui souhaitent commercialiser leurs produits de manière cross-média auprès des étudiant-e-s et jeunes diplômé-e-s de toute la Suisse.



Faits et chiffres sur la «Battle of the Brains» :



3'000

les étudiant-e-s et les jeunes diplômé-e-s de toute la Suisse joueront au jeu en ligne



20'000

jeux joués



30'000

e-mails envoyés



300'000

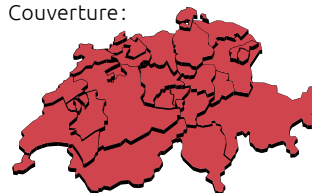
insertions du logo



1'500'000

apparitions dans les réseaux sociaux
(CHF 10'000.– budget réseaux sociaux)

Couverture:



«Battle of the Brains» est soutenue par **un concept de marketing cross-média** dans toute la Suisse auprès des étudiant-e-s et jeunes diplômé-e-s:



Universités



Hautes écoles spécialisées



Newsletter



Médias sociaux



Influenceurs



Scouts du campus

Inscription (voir page 4)

- Le principe du «premier arrivé – premier servi» est appliqué pour toutes les réservations.
- En vous inscrivant avant le **vendredi 24 février 2023**, vous apparaîtrez sur tous les supports de promotion.

POSSIBILITÉS DE PARTICIPATION

Fonctionnement

Dans le jeu en ligne «Battle of the Brains» les étudiant-e-s et jeunes diplômé-e-s pourront tester leurs connaissances générales du lundi 15 mai 2023 au vendredi 19 mai 2023. «Battle of the Brains» se joue en ligne sur plusieurs tours et niveaux de difficulté, comme le célèbre jeu télévisé «Qui veut gagner des millions». Les joueurs participants recevront en outre quelques jokers de jeu qui leur permettent, avec un peu de travail d'équipe, de chance et de connaissances, de se hisser sur la plus haute marche du podium.

Sur une période d'une semaine, les trois gagnants ayant obtenu le plus grand nombre de points quotidiens seront récompensés chaque jour. Cela permet d'obtenir un engagement et une implication maximum auprès des étudiant-e-s et des jeunes diplômé-e-s de toutes les hautes écoles suisses. Environ 3'000 joueurs sont attendus.

La promotion de «Battle of the Brains» sera faite dans toute la Suisse auprès des étudiant-e-s et des jeunes diplômé-e-s des universités et des hautes écoles spécialisées. Un concept de marketing cross-média permet de s'adresser aux étudiant-e-s et jeunes diplômé-e-s et de les motiver à participer au jeu en ligne. Le groupe cible est constitué des étudiant-e-s et jeunes diplômé-e-s des disciplines et des hautes écoles suivantes:

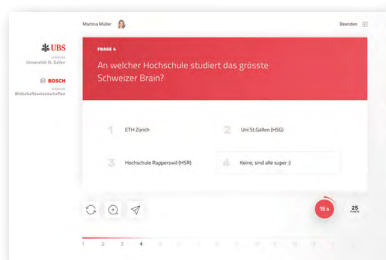
Filière

- Architecture et génie civil
- Informatique
- Sciences de l'ingénieur
- Sciences naturelles
- Sciences juridiques
- Sciences économiques

- HES-SO
- Hochschule Luzern
- HWZ – Hochschule für Wirtschaft Zürich
- Kalaidos Fachhochschule
- OST Ostschweizer Fachhochschule
- Università della Svizzera italiana (USI)
- Universität Basel
- Universität Bern
- Universität Lausanne
- Universität Luzern
- Universität St. Gallen
- Universität Zürich
- Université de Fribourg (CH)
- Université de Genève
- Université de Neuchâtel
- ZHAW - Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften

Hautes écoles

- BFH – Haute école spécialisée bernoise
- EPF Lausanne
- ETH Zürich
- Fachhochschule Südschweiz (SUPSI)
- FFHS – Fernfachhochschule Schweiz
- FHGR – Fachhochschule Graubünden
- FHNW – Fachhochschule Nordwestschweiz



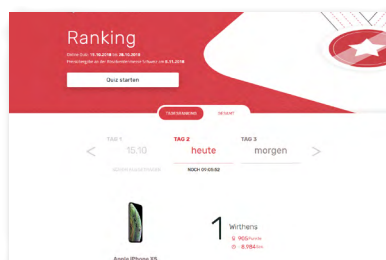
Top employeurs/Top hautes écoles

«Battle of the Brains» est sponsorisée par des employeurs et des hautes écoles attrayants qui souhaitent se positionner auprès des étudiant-e-s et des jeunes diplômé-e-s suisses. Pour chaque discipline et chaque haute école, nous recherchons au maximum deux partenaires parmi les meilleurs employeurs et les meilleures hautes écoles.

Possibilités de participation

- Top employeurs/hautes écoles par filière (max. 2)
- Top employeurs/hautes écoles par filière (exclusif)
- Top employeurs par haute école (max. 2)
- Top employeurs par haute école (exklusiv)
- Livraison de questions

dès CHF 1'950.-
dès CHF 4'450.-
dès CHF 950.-
dès CHF 2'450.-
dès CHF 950.-



Marketing produit/Sponsoring de prix

«Battle of the Brains» offre aux hautes écoles et aux entreprises une plate-forme exclusive pour commercialiser leurs produits par le cross-média (newsletter, médias sociaux, influenceurs, scouts de campus, etc.) auprès des étudiant-e-s et jeunes diplômé-e-s de toute la Suisse. En plus de la présence d'un logo, des produits peuvent être mis à disposition pour des prix.

Possibilités de participation

- Sponsoring de prix
- Co-sponsors (max. 3 entreprises/hautes écoles)
- Sponsor principal (1 entreprise/haute école)

dès CHF 950.-
dès CHF 6'950.-
dès CHF 13'950.-

INSCRIPTION

Battle of the Brains – étudiant-e-s & jeunes diplômé-e-s 15 – 19 mai 2023

Coordonnées

Exposant

Rue

Case postale

Code postal/Lieu

Adresse de facturation (si différente)

Représentant/e

E-Mail

Téléphone

Lieu/Date

Signature

Les annulations de services effectuées avant le 24 février 2023 ne donnent lieu à aucun frais. Après cette date, les services annulés seront facturés à 100%.

Possibilités de participation (Prix hors TVA)

Top employeurs/hautes écoles par filière			
Filière			exclusif
Architecture et génie civil	CHF 1'950.–		CHF 4'450.–
Informatique	CHF 3'950.–		CHF 8'450.–
Sciences de l'ingénieur	CHF 3'950.–		CHF 8'450.–
Sciences naturelles	CHF 3'950.–		CHF 8'450.–
Sciences juridiques	CHF 1'950.–		CHF 4'450.–
Sciences économiques ^{COMPLET}	CHF 3'950.–		CHF 8'450.–

Marketing produit/Sponsoring de prix		
Sponsoring de prix		CHF 950.–
Co-sponsors		CHF 6'950.–
Sponsor principal		CHF 13'950.–

Top employeurs par haute école			
Hautes écoles			exclusif
BFH – Haute école spécialisée bernoise	CHF 2'950.–		CHF 6'450.–
EPF Lausanne	CHF 2'950.–		CHF 6'450.–
ETH Zürich	CHF 2'950.–		CHF 6'450.–
Fachhochschule Südschweiz (SUPSI)	CHF 950.–		CHF 2'450.–
FFHS – Fernfachhochschule Schweiz	CHF 950.–		CHF 2'450.–
FHGR – Fachhochschule Graubünden	CHF 950.–		CHF 2'450.–
FHNW – Fachhochschule Nordwestschweiz	CHF 2'950.–		CHF 6'450.–

Top employeurs par haute école			
Hautes écoles			exclusif
HES-SO	CHF 2'950.–		CHF 6'450.–
Hochschule Luzern	CHF 2'950.–		CHF 6'450.–
HWZ – Hochschule für Wirtschaft Zürich	CHF 950.–		CHF 2'450.–
Kalaidos Fachhochschule	CHF 950.–		CHF 2'450.–
OST Ostschweizer Fachhochschule	CHF 950.–		CHF 2'450.–
Università della Svizzera italiana (USI)	CHF 950.–		CHF 2'450.–
Universität Basel	CHF 2'950.–		CHF 6'450.–
Universität Bern	CHF 2'950.–		CHF 6'450.–
Universität Lausanne	CHF 2'950.–		CHF 6'450.–
Universität Luzern	CHF 950.–		CHF 2'450.–
Universität St. Gallen	CHF 2'950.–		CHF 6'450.–
Universität Zürich	CHF 2'950.–		CHF 6'450.–
Université de Fribourg (CH)	CHF 2'950.–		CHF 6'450.–
Université de Genève	CHF 2'950.–		CHF 6'450.–
Université de Neuchâtel	CHF 950.–		CHF 2'450.–
ZHAW – Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften	CHF 2'950.–		CHF 6'450.–

Livraison de questions		
Livraison de jusqu'à 10 questions		CHF 950.–
Livraison de jusqu'à 50 questions		CHF 4'450.–

→ Renvoyez votre inscription à :
info@together.ch