

**together**

 **talendo**

**Recruitain-  
ment**

**Konzept & Anmeldung**  
**27.–31. März 2023**

# **Battle of the Brains**

**Wir suchen die smartesten Mittelschüler\*innen  
der Schweiz!**

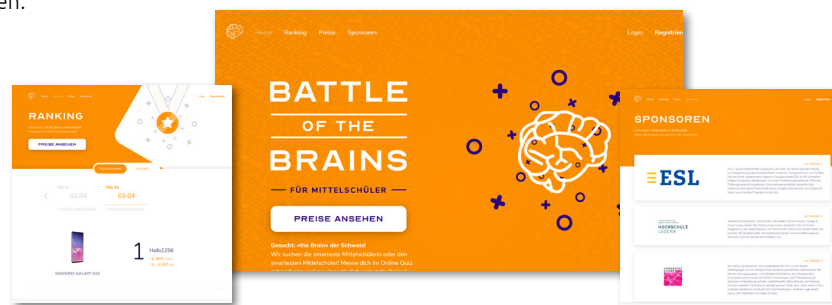
→ [www.together.ch/battle-of-the-brains](http://www.together.ch/battle-of-the-brains)

# DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE

## Battle of the Brains – Das Online-Spiel für Schweizer Mittelschüler\*innen!

Die together ag und talendo.ch suchen gemeinsam die smartesten Mittelschüler\*innen der Schweiz. In einem Online-Spiel können die Mittelschüler\*innen von Montag, 27. bis Freitag 31. März 2023, ihr Allgemeinwissen testen und sehr attraktive Tagespreise gewinnen. Die Person mit der höchsten Gesamtpunktzahl über die ganze Spieldauer («The Brain») erhält einen speziellen Hauptpreis.

«Battle of the Brains» wird gesponsert von Fachhochschulen, Universitäten, Pädagogische Hochschulen, Unternehmen, Business Schools, Höheren Fachschulen, Hotelfachschulen, Sprachschulen, Departementen, Fakultäten, Instituten, Studiengängen, etc., die sich als Top-Hochschule, Top-Unternehmen oder Top-Anbieter bei Schweizer Mittelschüler\*innen positionieren wollen.



Zahlen & Fakten zu «Battle of the Brains» für Mittelschüler\*innen:

-  **3'000** Mittelschüler\*innen aus der ganzen Schweiz werden das Online-Spiel spielen
-  **20'000** gespielte Spiele
-  **30'000** versendete E-Mails
-  **300'000** Logo Einblendungen
-  **1'500'000** Social Media Impressionen (CHF 10'000.– Social Media Budget)

Abdeckung:



«Battle of the Brains für Mittelschüler\*innen» wird mit einem **crossmedialen Marketing-Konzept** bei Mittelschüler\*innen in der ganzen Schweiz beworben:

  
**Gymnasien / Kantonsschulen**

  
**Berufsmittelschulen**

  
**Handelsmittelschulen /  
 Informatikmittelschulen**

  
**Social Media**

  
**Influencer**

  
**Newsletter**

### Anmeldung (vgl. S. 4)

- Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt («first come, first served»).
- Bei einer Anmeldung bis **Freitag, 27. Januar 2023**, garantieren wir Ihnen einen Auftritt in allen Marketinginstrumenten.

# TEILNAHMEMÖGLICHKEITEN

## Funktionsweise

Im Online-Spiel «Battle of the Brains» können die Mittelschüler\*innen Montag, 27. bis Freitag, 31. März 2023, ihr Allgemeinwissen testen. «Battle of the Brains» wird ähnlich dem beliebten TV-Spiel «Wer wird Millionär» über mehrere Spielrunden und Schwierigkeitsstufen online gespielt. Die teilnehmenden Spieler\*innen erhalten zusätzlich einige Spiel-Joker, um es mit etwas Teamwork, Glück und Wissen ganz oben auf das Podest zu schaffen.

Über den Zeitraum von einer Woche werden täglich die drei Gewinner\*innen mit der höchsten Tagespunktzahl prämiert. Dadurch kann ein maximales Engagement und Involvement bei den Mittelschüler\*innen erzielt werden. Erwartet werden rund 3'000 Spieler\*innen. Zudem erhält die Person mit der höchsten Gesamtpunktzahl über die ganze Spieldauer («The Brain») einen speziellen Hauptpreis.

«Battle of the Brains» wird in der ganzen Schweiz bei Mittelschüler\*innen von Gymnasien, Kantonsschulen, Berufsmittelschulen, Handelsmittelschulen, Informatikmittelschulen und Fachmittelschulen beworben. Mit einem crossmedialen Marketing-Konzept werden die Mittelschüler\*innen angesprochen und zu einer Teilnahme am Online-Spiel motiviert. Die Zielgruppe sind Mittelschüler\*innen folgender Maturitätsprofile und Kantone:

Gymnasium, Kantonsschule		Kantone
– Altsprachliches Profil	– Mathematisch-Naturwissenschaftliches Profil	– Aargau
– Neusprachliches Profil	– Wirtschaftlich-Rechtliches Profil	– Appenzell Ausserrhodon
– Musisches Profil		– Appenzell Innerrhodon
		– Basel-Landschaft
		– Basel-Stadt
		– Bern
		– Freiburg
		– Genf
		– Glarus
		– Graubünden
		– Jura
		– Luzern
		– Neuenburg
		– Nidwalden
		– Obwalden
		– St. Gallen
		– Schaffhausen
		– Schwyz
		– Solothurn
		– Tessin
		– Thurgau
		– Uri
		– Waadt
		– Wallis
		– Zug
		– Zürich

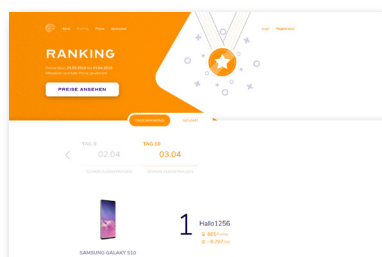


## Studierendenmarketing / HR-Marketing

«Battle of the Brains» wird von attraktiven Hochschulen und Unternehmen, die sich bei Schweizer Mittelschüler\*innen positionieren wollen, gesponsert. Für jedes Maturitätsprofil und jeden Kanton werden maximal zwei Hochschulen oder Unternehmen als Sponsor\*innen gesucht.

### Auftrittsmöglichkeiten

- Top-Hochschule/Top-Unternehmen pro Maturitätsprofil (max. 2) **ab CHF 950.–**
- Top-Hochschule/Top-Unternehmen pro Maturitätsprofil (exklusiv) **ab CHF 2'450.–**
- Top-Hochschule / Top-Unternehmen pro Kanton (max. 2) **ab CHF 950.–**
- Top-Hochschule / Top-Unternehmen pro Kanton (exklusiv) **ab CHF 2'450.–**
- Lieferung von Fragen **ab CHF 950.–**



## Produktmarketing / Preissponsoring

«Battle of the Brains» bietet Hochschulen und Unternehmen eine exklusive Plattform, um ihre Produkte crossmedial (Newsletter, Social Media, Influencer, etc.) bei Mittelschüler\*innen in der ganzen Schweiz zu vermarkten. Neben einem Logo-Auftritt können auch Produkte für Tagespreise zur Verfügung gestellt werden.

### Auftrittsmöglichkeiten

- Preissponsoring **ab CHF 950.–**
- Co-Sponsor\*innen (max. 3 Hochschulen/Unternehmen) **ab CHF 6'950.–**
- Hauptsponsor\*in (max. 1 Hochschule/Unternehmen) **ab CHF 13'950.–**

# ANMELDUNG

## Battle of the Brains – Mittelschüler\*innen 27.–31. März 2023

### Kontaktangaben

<b>Firma</b>	<b>Vertreten durch</b>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Strasse</b>	<b>E-Mail</b>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Postfach</b>	<b>Telefon</b>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>PLZ/Ort</b>	<b>Ort/Datum</b>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Bei abweichender Rechnungsadresse</b>	<b>Unterschrift</b>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Bei Stornierungen von Leistungen vor dem 27. Januar 2023 fallen keine Kosten an. Danach werden die stornierten Leistungen zu 100% verrechnet.

### Teilnahmemöglichkeiten (Preise exkl. MwSt.)

Top-Hochschule / Top-Unternehmen pro Maturitätsprofil		
Gymnasium, Kantonsschule		exklusiv
<b>Altsprachliches Profil</b>	CHF 950.–	CHF 2'450.–
<b>Mathematisch-Naturwissenschaftliches Profil</b> <small>AUSGEBUCHT</small>	CHF 1'950.–	CHF 4'450.–
<b>Musisches Profil</b>	CHF 1'950.–	CHF 4'450.–
<b>Neusprachliches Profil</b>	CHF 3'950.–	CHF 8'450.–
<b>Wirtschaftlich-Rechtliches Profil</b>	CHF 3'950.–	CHF 8'450.–
Fachmittelschule		exklusiv
<b>Berufsfeld Gesundheit/Naturwissenschaften</b>	CHF 950.–	CHF 2'450.–
<b>Berufsfeld Soziales</b>	CHF 1'950.–	CHF 4'450.–
<b>Berufsfeld Pädagogik</b>	CHF 3'950.–	CHF 8'450.–
<b>Berufsfeld Musik und /oder Theater</b>	CHF 1'950.–	CHF 4'450.–
<b>Berufsfeld Gestalten</b>	CHF 1'950.–	CHF 4'450.–
<b>Berufsfeld Kommunikation und Information</b>	CHF 1'950.–	CHF 4'450.–
Berufsmittelschule		exklusiv
<b>Technik, Architektur und Life Sciences</b>	CHF 3'950.–	CHF 8'450.–
<b>Natur, Landschaft und Lebensmittel</b>	CHF 950.–	CHF 2'450.–
<b>Wirtschaft und Dienstleistungen</b> <small>AUSGEBUCHT</small>	CHF 3'950.–	CHF 8'450.–
<b>Gestaltung und Kunst</b>	CHF 950.–	CHF 2'450.–
<b>Gesundheit und Soziales</b>	CHF 1'950.–	CHF 4'450.–
<b>Handelsmittelschule</b> <small>AUSGEBUCHT</small>	CHF 950.–	CHF 2'450.–

Produktmarketing / Preissponsoring	
<b>Preissponsoring</b>	CHF 950.–
<b>Co-Sponsor*in</b>	CHF 6'950.–
<b>Hauptsponsor*in</b>	CHF 13'950.–

Top-Hochschule / Top-Unternehmen pro Kanton		
Kantone		exklusiv
<b>Aargau</b>	CHF 2'950.–	CHF 6'450.–
<b>Appenzell Ausserrhoden</b>	CHF 950.–	CHF 2'450.–
<b>Appenzell Innerrhoden</b>	CHF 950.–	CHF 2'450.–
<b>Basel-Landschaft</b>	CHF 950.–	CHF 2'450.–
<b>Basel-Stadt</b>	CHF 950.–	CHF 2'450.–
<b>Bern</b>	CHF 2'950.–	CHF 6'450.–
<b>Freiburg</b>	CHF 1'950.–	CHF 4'450.–
<b>Genf</b>	CHF 2'950.–	CHF 6'450.–
<b>Glarus</b>	CHF 950.–	CHF 2'450.–
<b>Graubünden</b>	CHF 950.–	CHF 2'450.–
<b>Jura</b>	CHF 950.–	CHF 2'450.–
<b>Luzern</b>	CHF 1'950.–	CHF 4'450.–
<b>Neuenburg</b>	CHF 950.–	CHF 2'450.–
<b>Nidwalden</b>	CHF 950.–	CHF 2'450.–
<b>Obwalden</b>	CHF 950.–	CHF 2'450.–
<b>St. Gallen</b>	CHF 1'950.–	CHF 4'450.–
<b>Schaffhausen</b>	CHF 950.–	CHF 2'450.–
<b>Schwyz</b>	CHF 950.–	CHF 2'450.–
<b>Solothurn</b>	CHF 950.–	CHF 2'450.–
<b>Tessin</b>	CHF 1'950.–	CHF 4'450.–
<b>Thurgau</b>	CHF 950.–	CHF 2'450.–
<b>Uri</b>	CHF 950.–	CHF 2'450.–
<b>Waadt</b>	CHF 2'950.–	CHF 6'450.–
<b>Wallis</b>	CHF 1'950.–	CHF 4'450.–
<b>Zug</b>	CHF 950.–	CHF 2'450.–
<b>Zürich</b>	CHF 2'950.–	CHF 6'450.–

Lieferung von Fragen	
<b>Lieferung von bis zu 10 Fragen</b>	CHF 950.–
<b>Lieferung von bis zu 50 Fragen</b>	CHF 4'450.–

→ Anmeldung an: [info@together.ch](mailto:info@together.ch)