

**together**

 **talendo**

**Recrute-  
ment**

**Concept & inscription**

**27–31 mars 2023**

# **Battle of the Brains**

**Nous recherchons les gymnasien-ne-s et  
les lycéen-ne-s les plus intelligent-e-s de Suisse!**

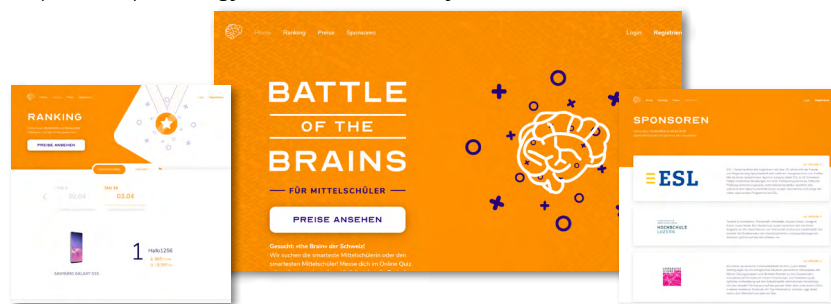
→ [www.together.ch/battle-of-the-brains](http://www.together.ch/battle-of-the-brains)

# L'ESSENTIEL EN BREF

## Battle of the Brains – Le jeu en ligne pour les gymnasien-ne-s et les lycéen-ne-s!

together sa et talendo.ch recherchent ensemble les gymnasien-ne-s et les lycéen-ne-s les plus intelligent-e-s de Suisse! Dans le cadre d'un jeu en ligne, les gymnasien-ne-s et les lycéen-ne-s pourront tester leurs connaissances générales du lundi 27 au vendredi 31 mars 2023 et gagner des prix quotidiens très attractifs. La personne ayant obtenu le plus grand nombre de points au total sur toute la durée du jeu («The Brain») remporte un premier prix spécial.

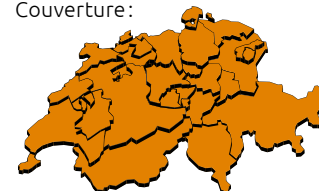
«Battle of the Brains» est sponsorisé par des hautes écoles spécialisées, des universités, des hautes écoles pédagogiques, des entreprises, des écoles de commerce, des écoles supérieures, des écoles hôtelières, des écoles de langues, des départements, des facultés, des instituts, des filières d'études, etc. qui souhaitent se positionner comme des hautes écoles, des entreprises ou des prestataires de pointe auprès des gymnasien-ne-s et des lycéen-ne-s.



Faits et chiffres sur la «Battle of the Brains» pour les gymnasien-ne-s et les lycéen-ne-s:

-  **3'000** gymnasien-ne-s et lycéen-ne-s de toute la Suisse joueront au jeu en ligne
-  **20'000** jeux joués
-  **30'000** e-mails envoyés
-  **300'000** insertions du logo
-  **1'500'000** apparitions dans les réseaux sociaux (CHF 10'000.- budget réseaux sociaux)

Couverture:



La «Battle of the Brains» est soutenue par **un concept de marketing cross-média** auprès des gymnasien-ne-s et des lycéen-ne-s dans toute la Suisse :

  
**Gymnases / écoles cantonales**

  
**Écoles professionnelles**

  
**Écoles supérieures de commerce /  
Écoles supérieures  
d'informatique**

  
**Médias sociaux**

  
**Influenceurs**

  
**Newsletter**

**Inscription** (voir page 4)

- Le principe du «premier arrivé – premier servi» est appliqué pour toutes les réservations.
- En vous inscrivant avant le vendredi 27 janvier 2023, vous apparaîtrez sur tous les supports de promotion.

# POSSIBILITÉS DE PARTICIPATION

## Fonctionnement

Dans le jeu en ligne «Battle of the Brains» les gymnasien-ne-s et les lycéen-ne-s peuvent tester leurs connaissances générales du lundi 27 au vendredi 31 mars 2023. «Battle of the Brains» se joue en ligne sur plusieurs tours et niveaux de difficulté, comme le célèbre jeu télévisé «Qui veut gagner des millions». Les joueurs participants recevront en outre quelques jokers de jeu qui leur permettront, avec un peu de travail d'équipe, de chance et de connaissances, de se hisser sur la plus haute marche du podium.

Sur une période d'une semaine, les trois gagnants ayant obtenu le plus grand nombre de points quotidiens sont récompensés chaque jour. Cela permet d'obtenir un engagement et une implication maximums de la part des gymnasien-ne-s et des lycéen-ne-s. Environ 3'000 joueurs sont attendus. En outre, la personne ayant obtenu le plus grand nombre de points sur toute la durée du jeu («The Brain») recevra un premier prix spécial.

La promotion de «Battle of the Brains» sera faite dans toute la Suisse auprès des élèves des gymnases, des écoles cantonales, des écoles professionnelles, des écoles de commerce, des écoles d'informatique et des écoles de culture générale. Un concept de marketing cross-média permet de s'adresser les gymnasien-ne-s et les lycéen-ne-s et de les motiver à participer au jeu en ligne. Le groupe cible est constitué des gymnasien-ne-s et des lycéen-ne-s des profils de maturité et des cantons suivants:

Gymnase, lycée, école cantonale	Cantons
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Langues anciennes</li> <li>- Langues nouvelles</li> <li>- Artistique</li> <li>- Scientifique</li> <li>- Économique et juridique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Argovie</li> <li>- Appenzell Rhodes-Extérieures</li> <li>- Appenzell Rhodes-Intérieures</li> <li>- Bâle-Campagne</li> <li>- Bâle-Ville</li> <li>- Berne</li> <li>- Fribourg</li> <li>- Genève</li> <li>- Glaris</li> <li>- Grisons</li> <li>- Jura</li> <li>- Lucerne</li> <li>- Neuchâtel</li> <li>- Nidwald</li> <li>- Obwald</li> <li>- Saint-Gall</li> <li>- Schaffhouse</li> <li>- Schwyz</li> <li>- Soleure</li> <li>- Tessin</li> <li>- Thurgovie</li> <li>- Uri</li> <li>- Vaud</li> <li>- Valais</li> <li>- Zoug</li> <li>- Zurich</li> </ul>
École professionnelle	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Design et art</li> <li>- Services sociaux et de santé</li> <li>- Nature, paysage, alimentation</li> <li>- Technologie, architecture, sciences de la vie</li> <li>- Économie et services</li> </ul>	
École supérieure de commerce	
École supérieure d'informatique	
École de culture générale/École secondaire technique	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Création</li> <li>- Social</li> <li>- Santé au travail/sciences naturelles</li> <li>- Communication et information</li> <li>- Pédagogie</li> <li>- Métiers de la musique</li> </ul>	

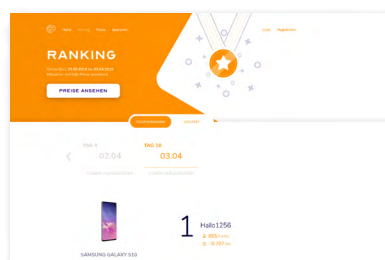


## Marketing étudiant/marketing RH

«Battle of the Brains» est sponsorisé par des hautes écoles et des entreprises attrayantes qui souhaitent se positionner auprès des gymnasien-ne-s et des lycéen-ne-s. Pour chaque profil de maturité et chaque canton, deux hautes écoles ou entreprises au maximum sont recherchées comme sponsors.

### Possibilités de participation

- Top université/top entreprise par profil de maturité (max. 2) **dès CHF 950.-**
- Top université/top entreprise par profil de maturité (exclusif) **dès CHF 2'450.-**
- Top université / top entreprise par canton (max. 2) **dès CHF 950.-**
- Top université / top entreprise par canton (exclusif) **dès CHF 2'450.-**
- Livraison de questions **dès CHF 950.-**



## Marketing produit/Sponsoring de prix

«Battle of the Brains» offre aux hautes écoles et aux entreprises une plate-forme exclusive pour commercialiser leurs produits par le cross-média (newsletter, médias sociaux, influenceurs, etc.) auprès des gymnasien-ne-s et des lycéen-ne-s de toute la Suisse. En plus de la présence d'un logo, des produits peuvent être mis à disposition pour des prix journaliers.

### Possibilités de participation

- Sponsoring de prix **dès CHF 950.-**
- Co-sponsors (max. 3 universités/entreprises) **dès CHF 6'950.-**
- Sponsor principal (max. 1 université/entreprise) **dès CHF 13'950.-**

# INSCRIPTION

## Battle of the Brains pour les gymnasien-ne-s et les lycéen-ne-s! 27 – 31 mars 2023

### Coordonnées

Exposant

Représentant/e

Rue

E-Mail

Case postale

Téléphone

Code postal /Lieu

Lieu/Date

Adresse de facturation (si différente)

Signature

Les annulations de services effectuées avant le 27 janvier 2023 ne donnent lieu à aucun frais. Après cette date, les services annulés seront facturés à 100%.

### Possibilités de participation (Prix hors TVA)

Top université / top entreprise par profil de maturité		
Gymnase, lycée, école cantonale		exclusif
Langues anciennes	CHF 950.–	CHF 2'450.–
Scientifique <small>RÉSERVÉ</small>	CHF 1'950.–	CHF 4'450.–
Artistique	CHF 1'950.–	CHF 4'450.–
Langues nouvelles	CHF 3'950.–	CHF 8'450.–
Économique et juridique <small>RÉSERVÉ</small>	CHF 3'950.–	CHF 8'450.–
Ecole de culture générale / École secondaire technique		
		exclusif
Santé au travail / sciences naturelles	CHF 950.–	CHF 2'450.–
Social	CHF 1'950.–	CHF 4'450.–
Pédagogie	CHF 3'950.–	CHF 8'450.–
Métiers de la musique	CHF 1'950.–	CHF 4'450.–
Création	CHF 1'950.–	CHF 4'450.–
Communication et information	CHF 1'950.–	CHF 4'450.–
École professionnelle		
		exclusif
Technologie, architecture, sciences de la vie	CHF 3'950.–	CHF 8'450.–
Nature, paysage, alimentation	CHF 950.–	CHF 2'450.–
Économie et services <small>RÉSERVÉ</small>	CHF 3'950.–	CHF 8'450.–
Design et art	CHF 950.–	CHF 2'450.–
Services sociaux et de santé	CHF 1'950.–	CHF 4'450.–
École supérieure de commerce <small>RÉSERVÉ</small>	CHF 950.–	CHF 2'450.–
École supérieure d'informatique	CHF 950.–	CHF 2'450.–
Marketing produit / Sponsoring de prix		
Sponsoring de prix		CHF 950.–
Co-sponsors		CHF 6'950.–
Sponsor principal		CHF 13'950.–

Top université / top entreprise par canton		
Cantons		exclusif
Argovie	CHF 2'950.–	CHF 6'450.–
Appenzel Rhodes-Extérieures	CHF 950.–	CHF 2'450.–
Appenzel Rhodes-Intérieures	CHF 950.–	CHF 2'450.–
Bâle-Campagne	CHF 950.–	CHF 2'450.–
Bâle-Ville	CHF 950.–	CHF 2'450.–
Berne	CHF 2'950.–	CHF 6'450.–
Fribourg	CHF 1'950.–	CHF 4'450.–
Genève	CHF 2'950.–	CHF 6'450.–
Glaris	CHF 950.–	CHF 2'450.–
Grisons	CHF 950.–	CHF 2'450.–
Jura	CHF 950.–	CHF 2'450.–
Lucerne	CHF 1'950.–	CHF 4'450.–
Neuchâtel	CHF 950.–	CHF 2'450.–
Nidwald	CHF 950.–	CHF 2'450.–
Obwald	CHF 950.–	CHF 2'450.–
Saint-Gall	CHF 1'950.–	CHF 4'450.–
Schaffhouse	CHF 950.–	CHF 2'450.–
Schwyz	CHF 950.–	CHF 2'450.–
Soleure	CHF 950.–	CHF 2'450.–
Tessin	CHF 1'950.–	CHF 4'450.–
Thurgovie	CHF 950.–	CHF 2'450.–
Uri	CHF 950.–	CHF 2'450.–
Vaud	CHF 2'950.–	CHF 6'450.–
Valais	CHF 1'950.–	CHF 4'450.–
Zoug	CHF 950.–	CHF 2'450.–
Zurich	CHF 2'950.–	CHF 6'450.–

Livraison de questions	
Livraison de jusqu'à 10 questions	CHF 950.–
Livraison de jusqu'à 50 questions	CHF 4'450.–

→ Renvoyez votre inscription à : [info@together.ch](mailto:info@together.ch)