

together

PARTNER FÜR HR-MARKETING
UND RECRUITING

Sprungbrett-Event Zentralschweiz

05. April 2019, suite – smallplates & cocktails, Luzern

Feedbackdokumentation



IMPRESSIONEN

«Der Sprungbrett-Event bietet die optimale Möglichkeit, mit potentiellen Arbeitgebern in Kontakt zu treten.»

Studentin, Rechtswissenschaften, Universität Zürich

«Die Begegnungen auf Augenhöhe und das Kontakte knüpfen zeichnen den Sprungbrett-Event Zentralschweiz aus. Zusätzlich bieten die Workshops einen guten Einblick in den Arbeitsalltag der Unternehmen.»

Student, Wirtschaftswissenschaften, ZHAW

«Der Sprungbrett-Event ist ein kompakter Event mit einem hohen Win-Win-Faktor. Der Event bietet die Möglichkeit, gute Gespräche mit interessierten und unterschiedlichen Studierenden in einer lockeren Atmosphäre zu führen.»

Daniel Schibli, Elektrizitätswerk Altdorf



Impressionen



INHALT

Feedback

- Feedback Unternehmen
- Feedback Studierende

Facts & Figures

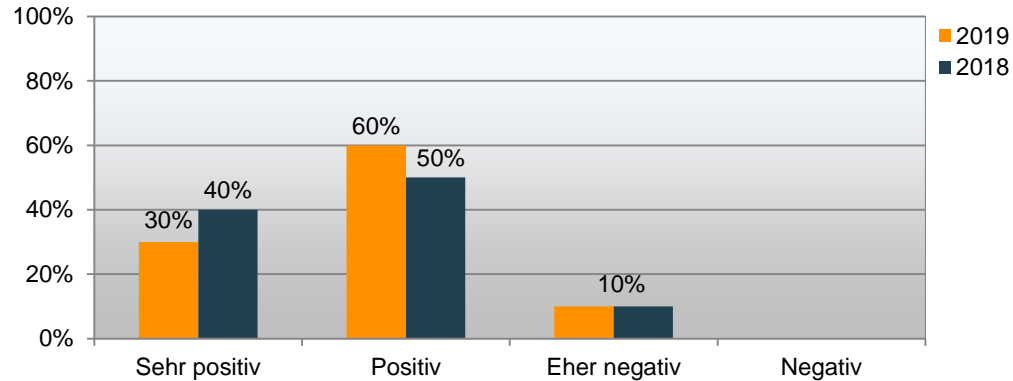
- Organisation
- Teilnehmende Unternehmen
- Teilnehmende Studierende

FEEDBACK UNTERNEHMEN (1/4)

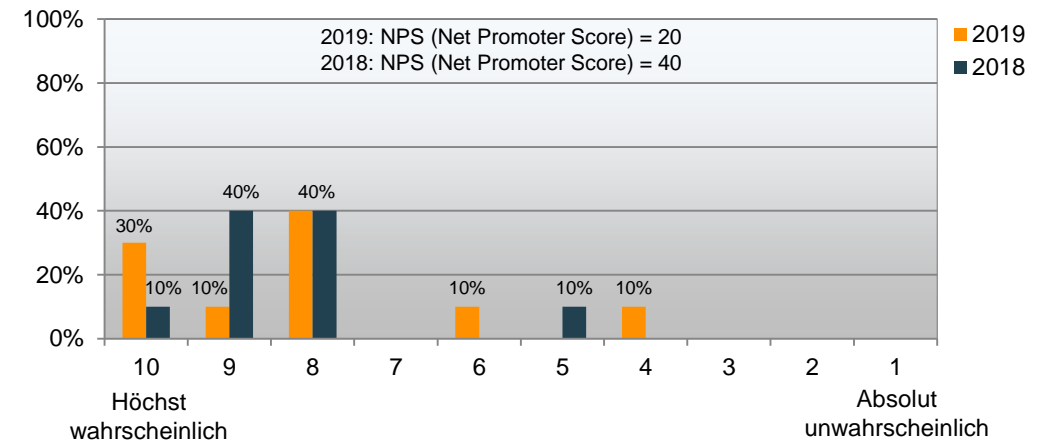
Total ausgefüllte Fragebogen 2019: 10

Total ausgefüllte Fragebogen 2018: 10

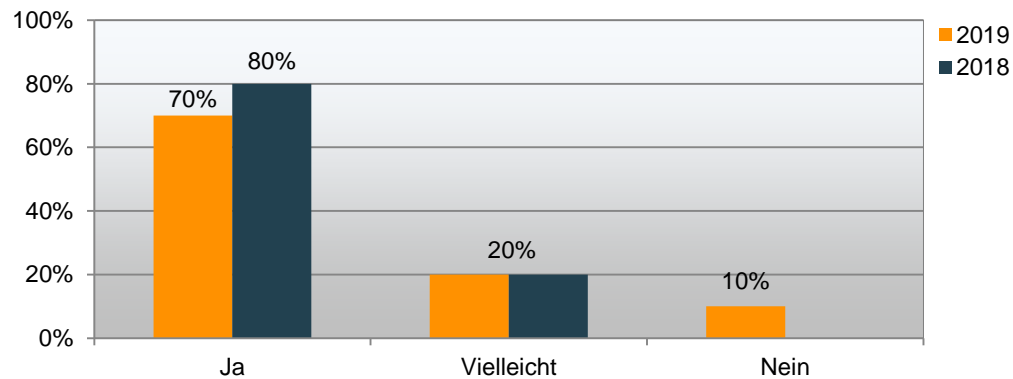
Welchen Eindruck haben Sie vom Sprungbrett-Event?



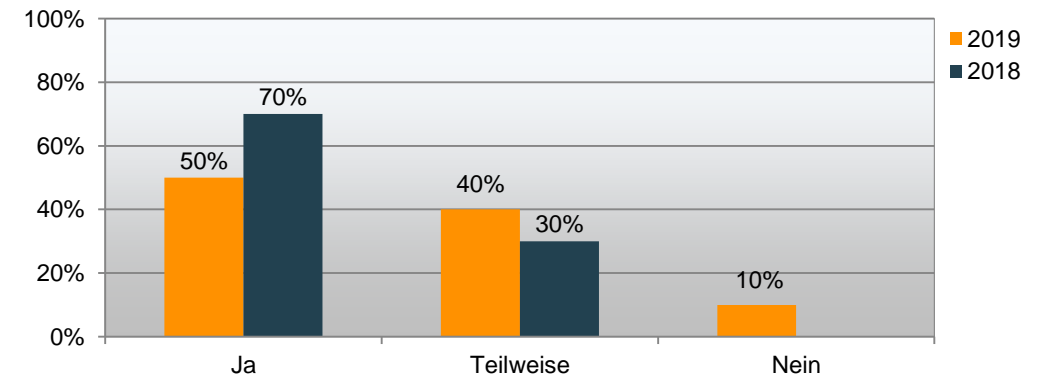
Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie den Sprungbrett-Event weiterempfehlen?



Könnten Sie sich eine erneute Teilnahme am Sprungbrett-Event im 2020 vorstellen?



Wurden Ihre Erwartungen an den Sprungbrett-Event erfüllt?

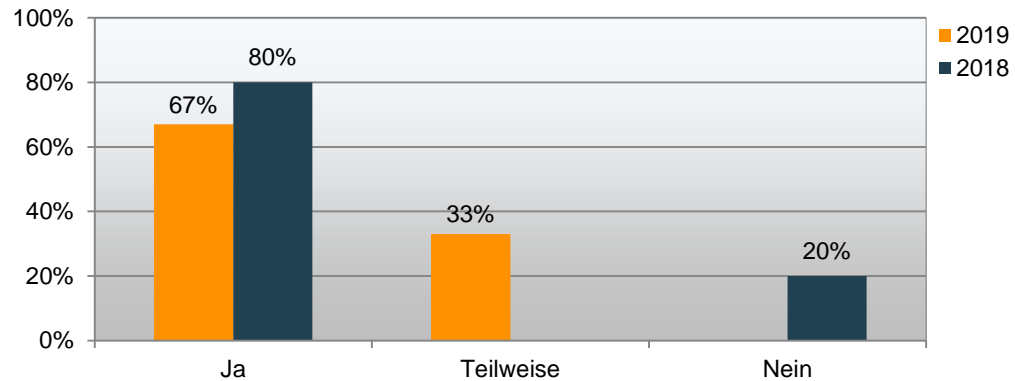


FEEDBACK UNTERNEHMEN (2/4)

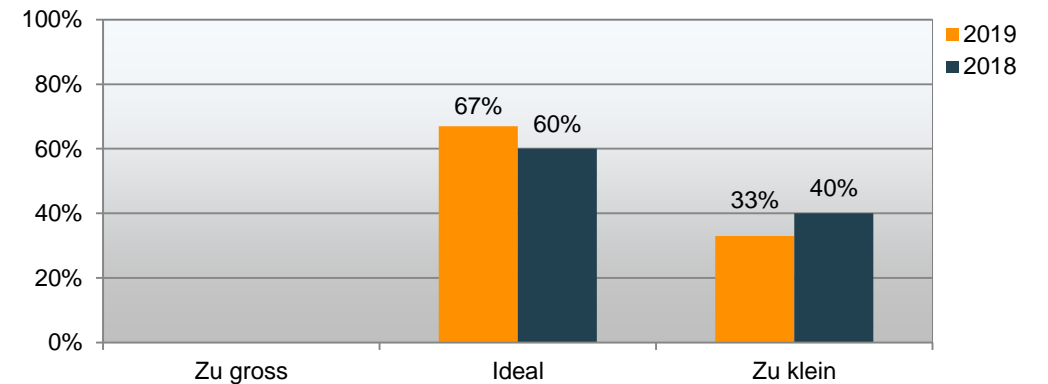
Total ausgefüllte Fragebogen zur Unternehmensbesichtigung / Workshop 2019: 3

Total ausgefüllte Fragebogen zur Unternehmensbesichtigung / Workshop 2018: 5

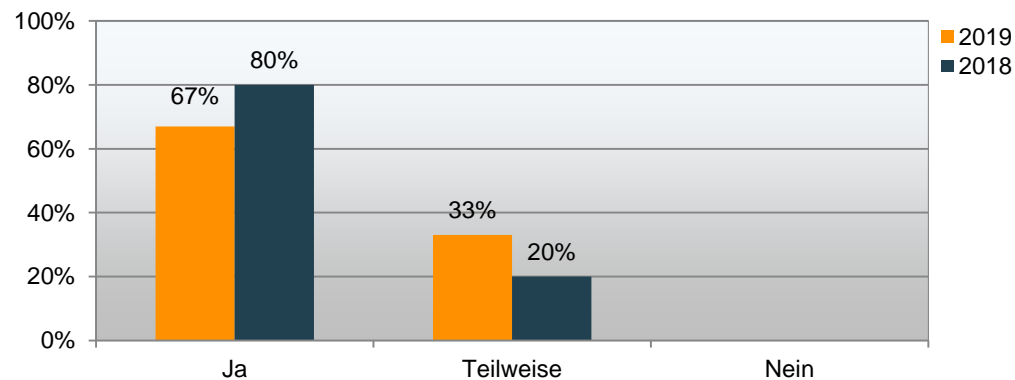
Waren Sie mit den Studienrichtungen Ihrer Gruppe zufrieden?



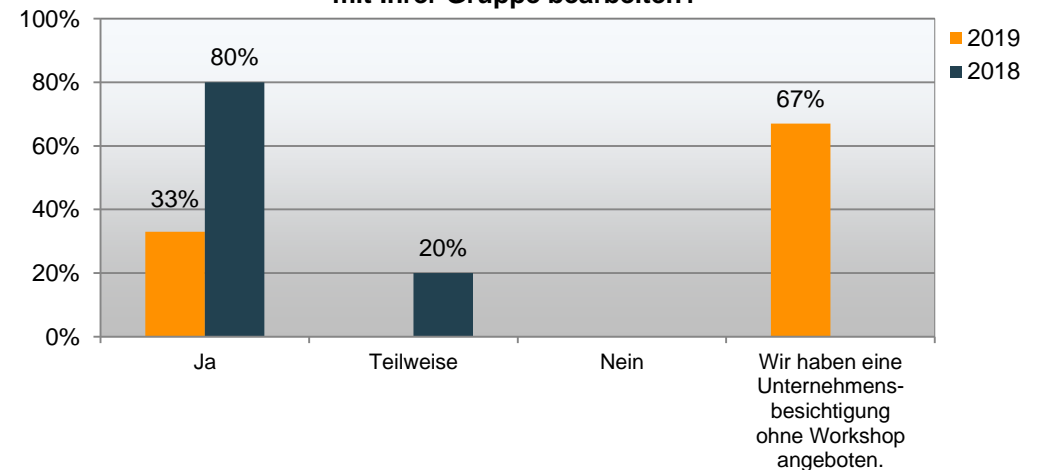
Wie beurteilen Sie die Gruppengrösse?



Waren Sie mit der Qualität (Engagement) Ihrer Gruppe zufrieden?



Haben Sie Ihrer Gruppe eine Aufgabe gestellt?
Falls ja, konnten Sie das Thema erfolgreich mit Ihrer Gruppe bearbeiten?

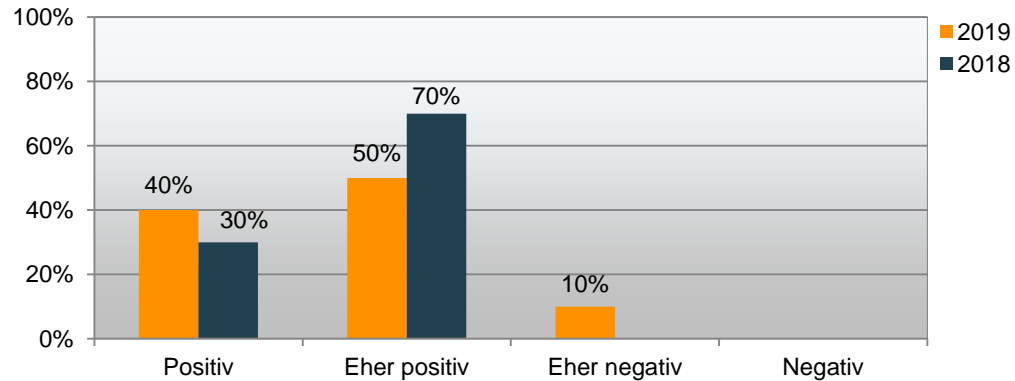


FEEDBACK UNTERNEHMEN (3/4)

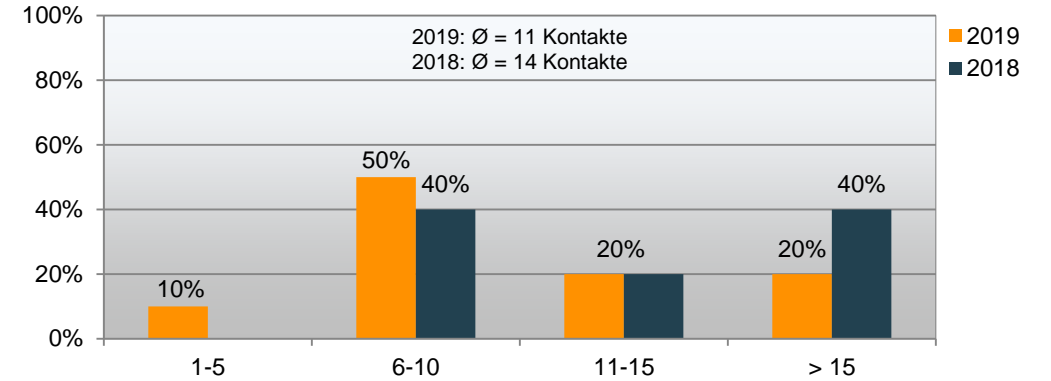
Total ausgefüllte Fragebogen 2019: 10

Total ausgefüllte Fragebogen 2018: 10

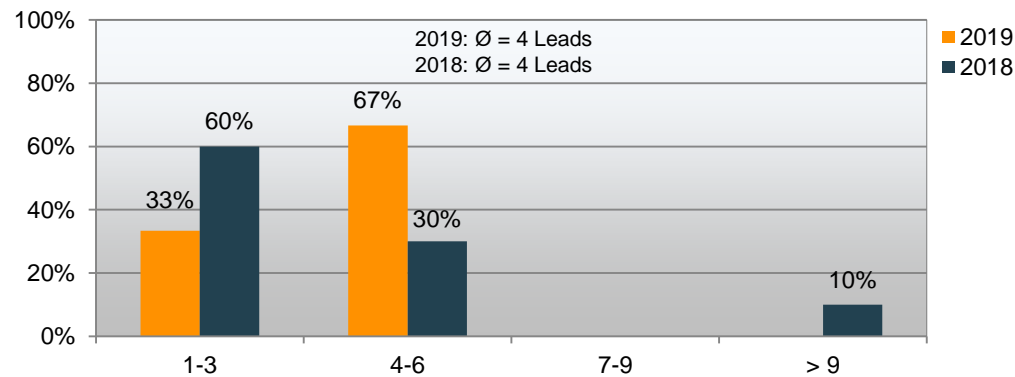
**Wie fanden Sie den Company Catwalk
(Kurzvorstellungen Unternehmen) am Talent-Apéro?**



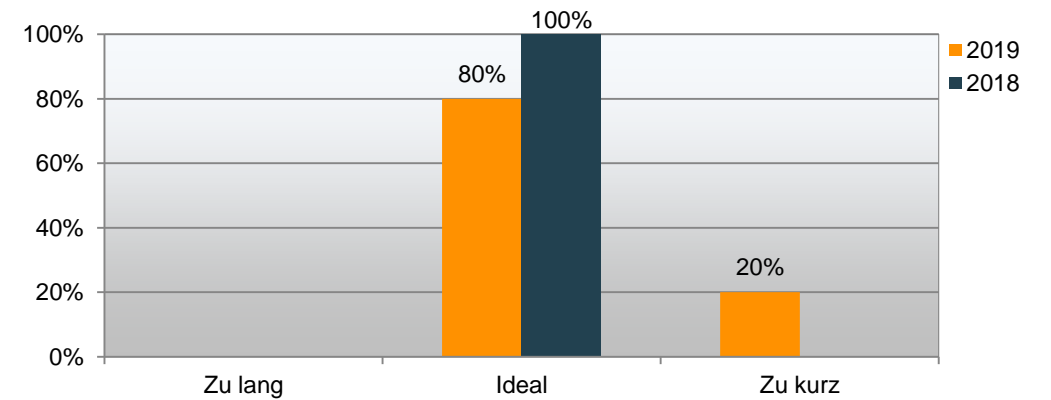
**Mit wie vielen Studierenden haben Sie
am Talent-Apéro Gespräche geführt?**



Mit wie vielen Studierenden werden Sie im Kontakt bleiben?



Wie beurteilen Sie die Dauer des Talent-Apéros?

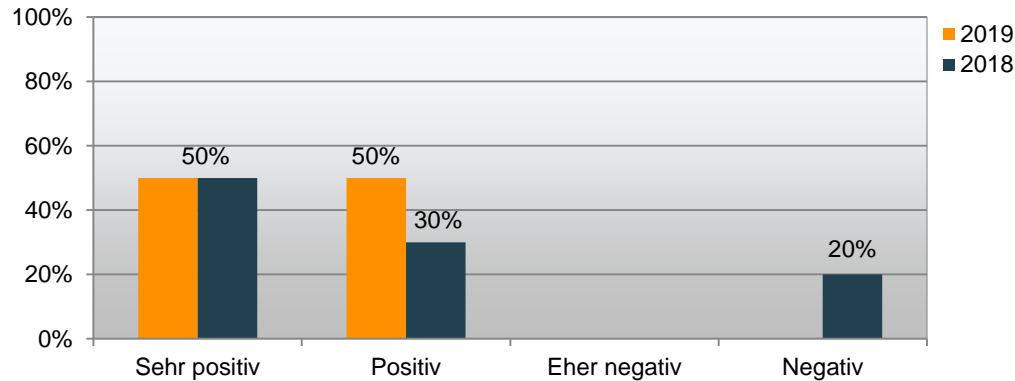


FEEDBACK UNTERNEHMEN (4/4)

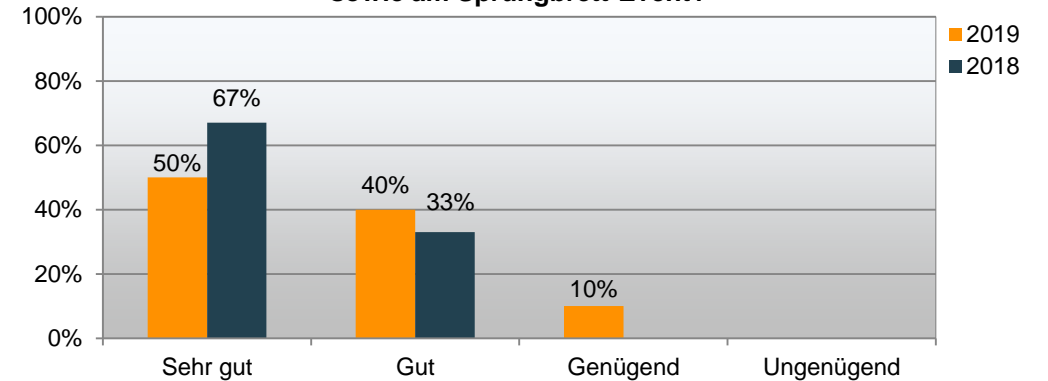
Total ausgefüllte Fragebogen 2019: 10

Total ausgefüllte Fragebogen 2018: 10

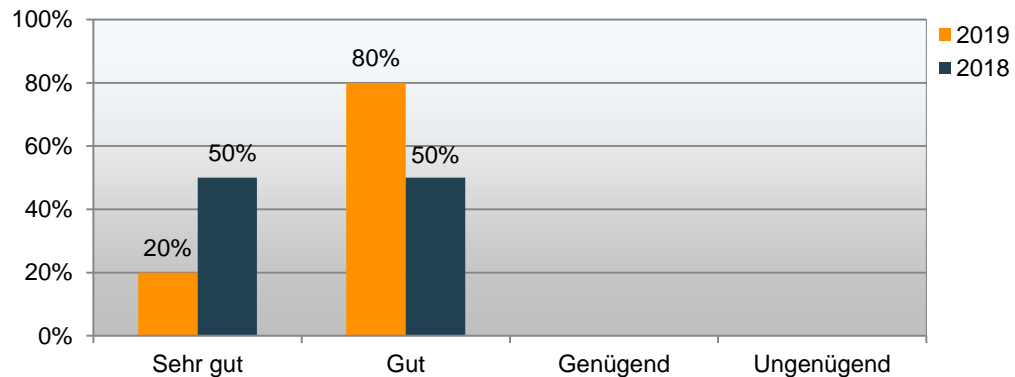
Wie beurteilen Sie die suite als Lokalität für den Talent-Apéro?



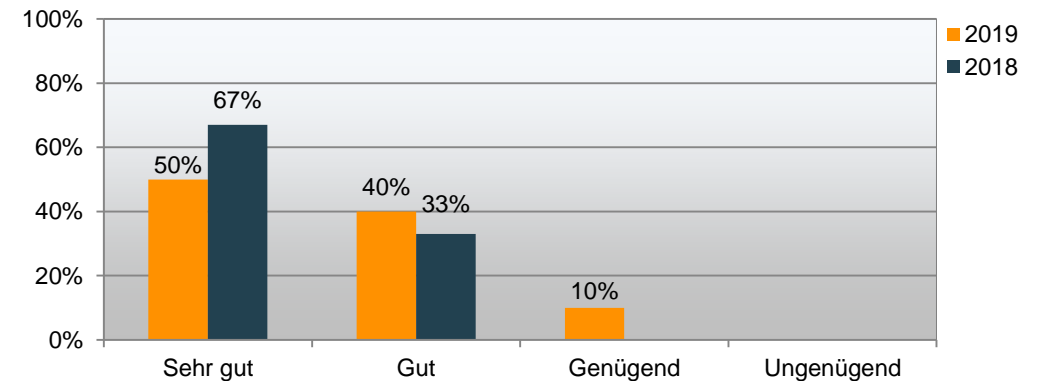
Wie beurteilen Sie die Betreuung durch Ihren Key Account Manager während des Buchungsprozesses sowie am Sprungbrett-Event?



Wie beurteilen Sie die Zusammenarbeit mit Print & Online während des Druckprozesses der Printprodukte?



Wie beurteilen Sie die Eventorganisation (Detailinformationen, -vorbereitung, etc.) des Sprungbrett-Events?

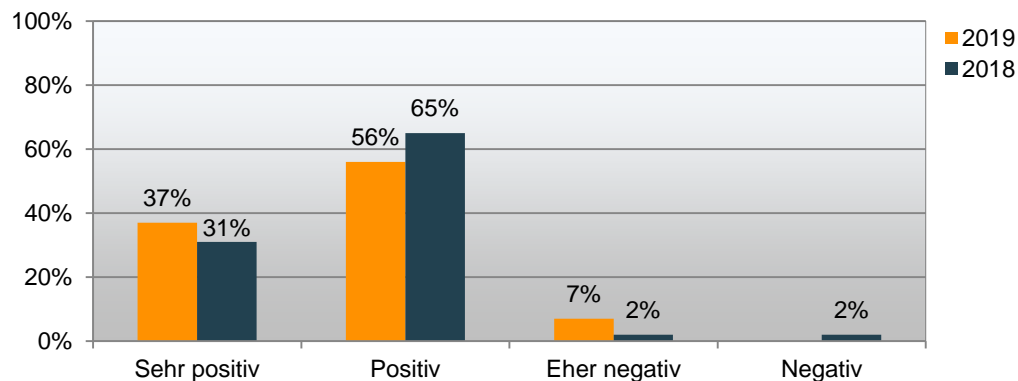


FEEDBACK STUDIERENDE (1/5)

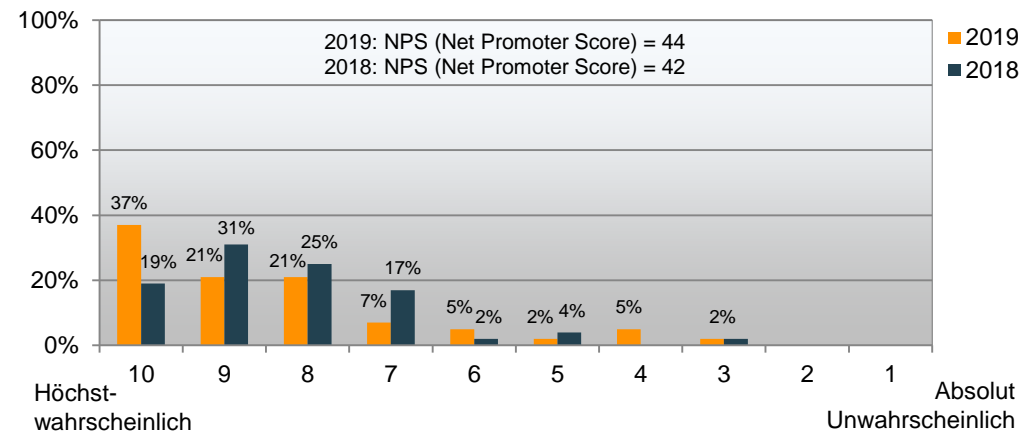
Total ausgefüllte Fragebogen 2019: 57

Total ausgefüllte Fragebogen 2018: 48

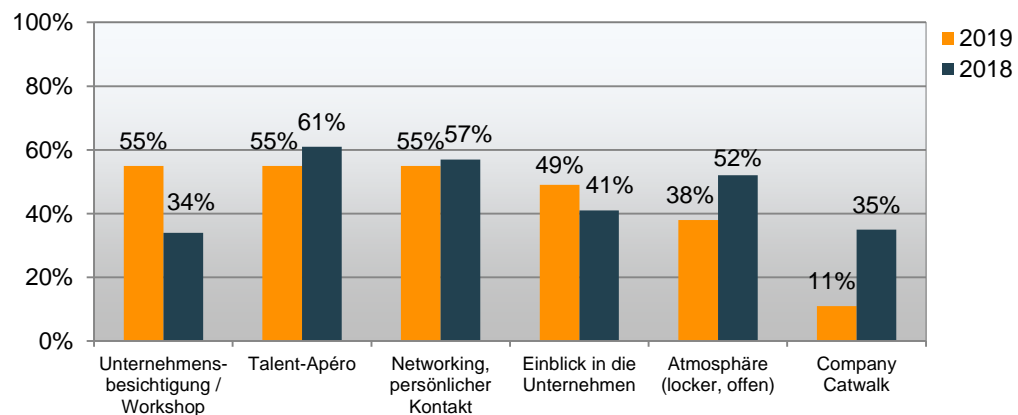
Welchen Eindruck hast du vom Sprungbrett-Event?



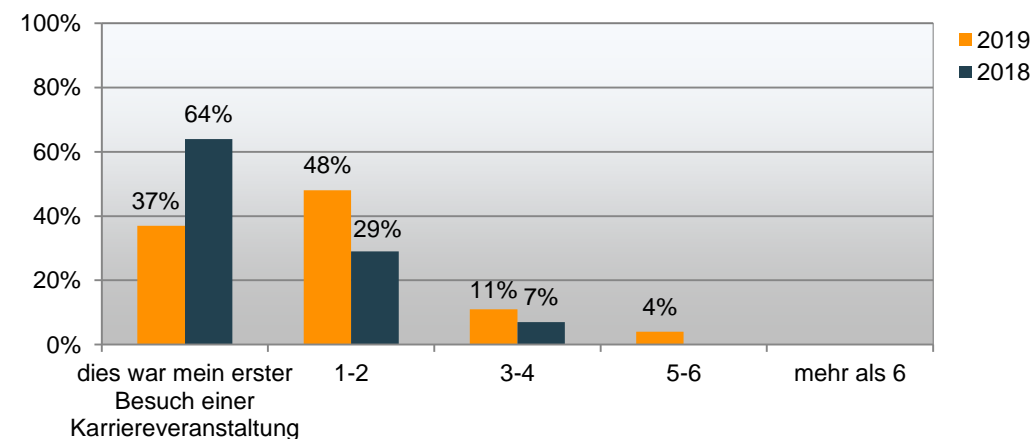
Wie wahrscheinlich ist es, dass du den Sprungbrett-Event weiterempfehlst?



Was hat dir am Sprungbrett-Event besonders gut gefallen?
(Mehrfachauswahl möglich)



Wieviele Karriereveranstaltungen hast du in den letzten 12 Monaten besucht?

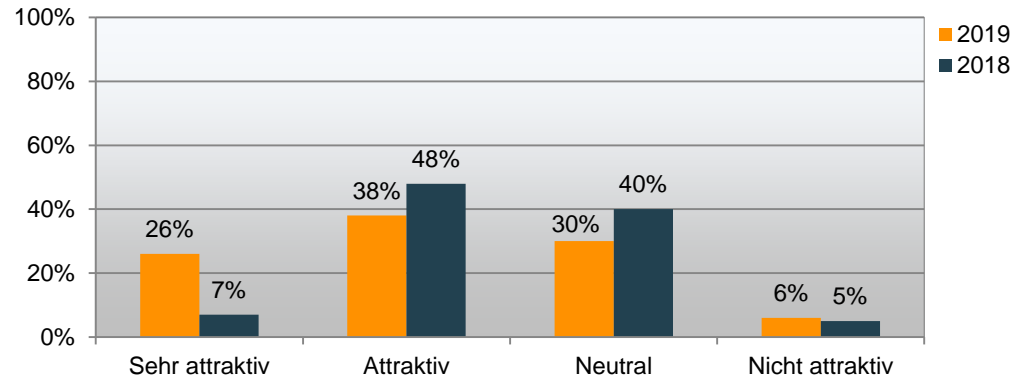


FEEDBACK STUDIERENDE (2/5)

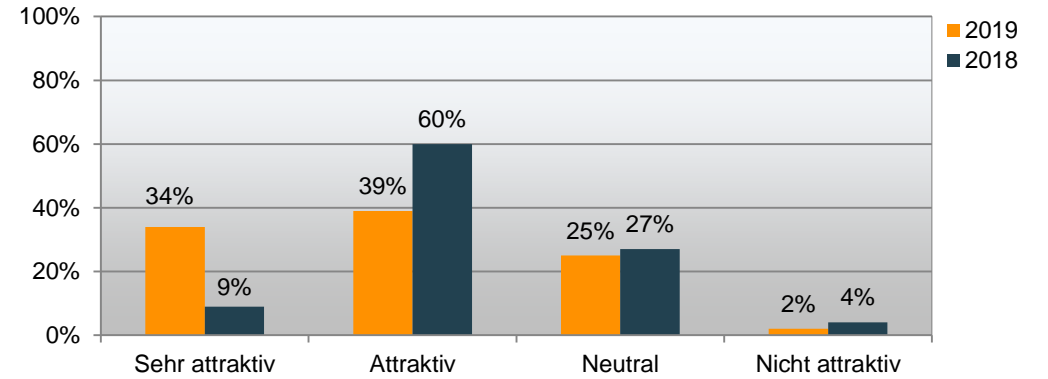
Total ausgefüllte Fragebogen 2019: 57

Total ausgefüllte Fragebogen 2018: 48

Wie hast du die Attraktivität der Arbeitsregion Zentralschweiz
VOR deiner Teilnahme am Sprungbrett-Event beurteilt?



Wie beurteilst du die Arbeitsregion Zentralschweiz
NACH deiner Teilnahme am Sprungbrett-Event?

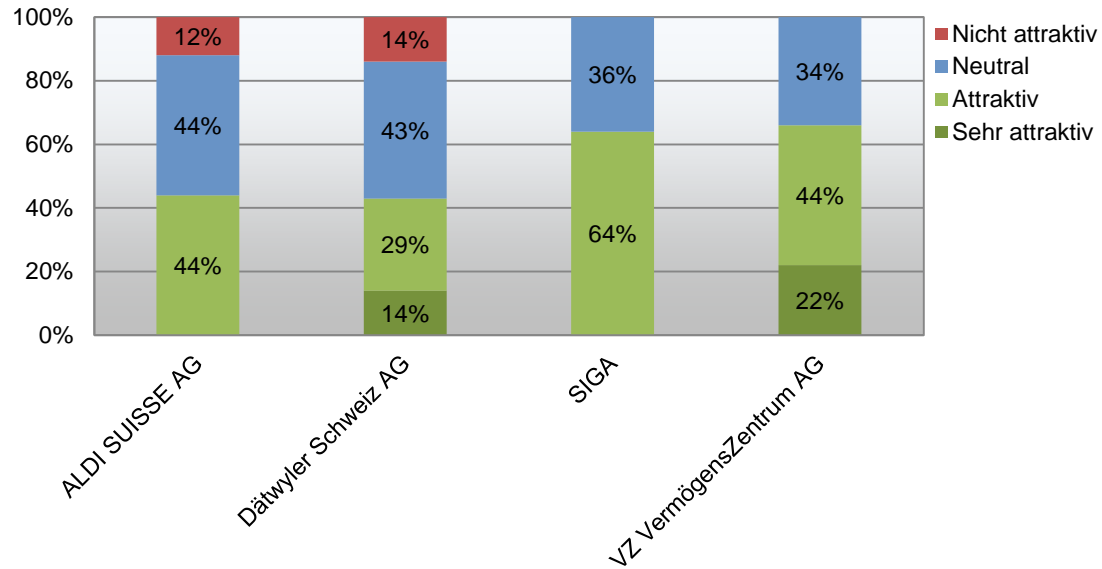


FEEDBACK STUDIERENDE (3/5)

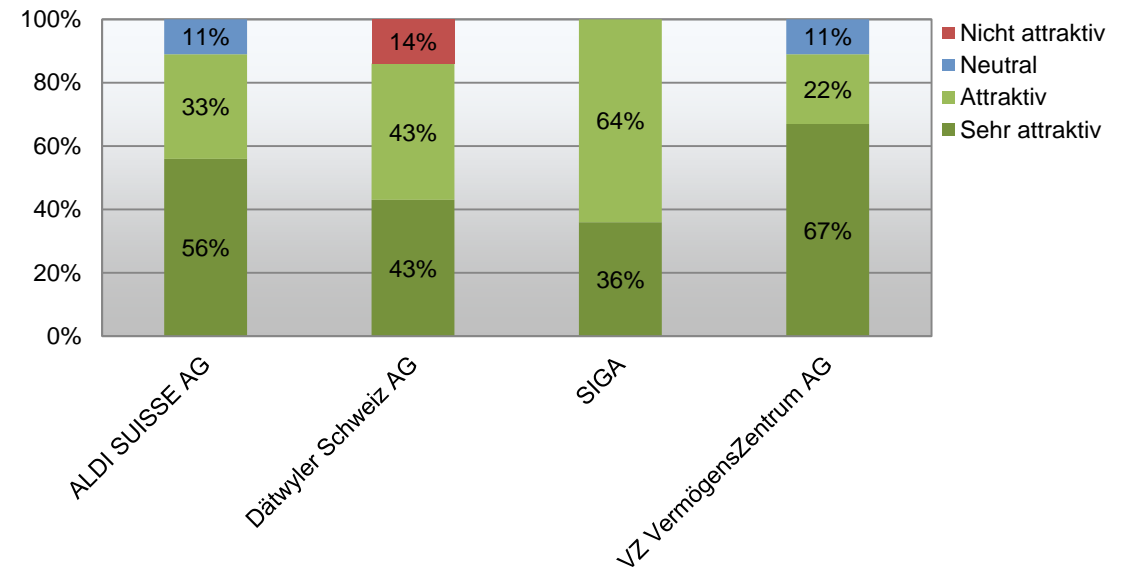
Total ausgefüllte Fragebogen zur Unternehmensbesichtigung / Workshop 2019: 36

Total ausgefüllte Fragebogen zur Unternehmensbesichtigung / Workshop 2018: 29

Wie hast du die Attraktivität des Unternehmens als Arbeitgeber VOR deiner Teilnahme beurteilt?



Wie hast du die Attraktivität des Unternehmens als Arbeitgeber NACH deiner Teilnahme beurteilt?

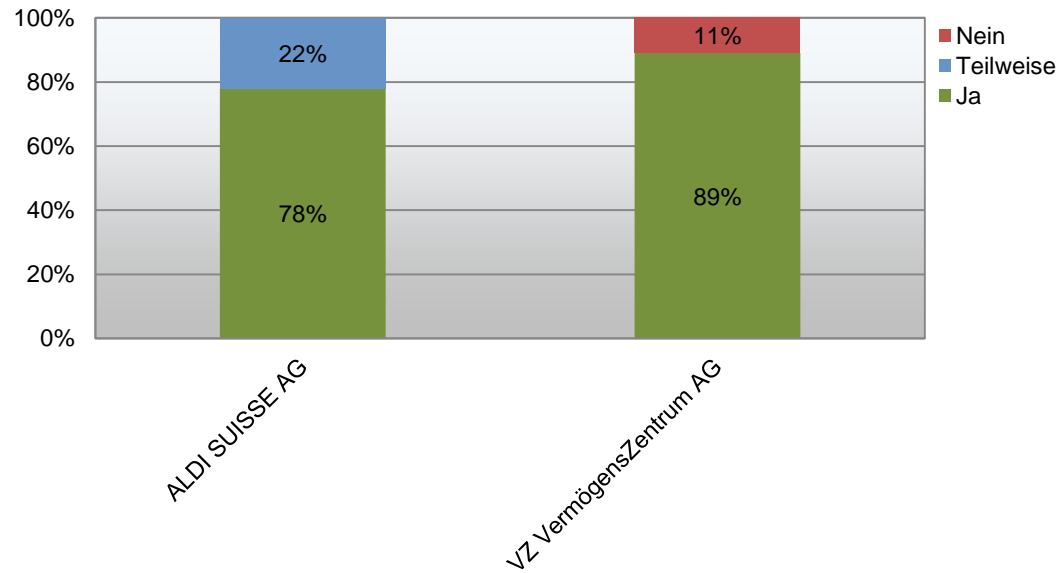


FEEDBACK STUDIERENDE (4/5)

Total ausgefüllte Fragebogen zur Unternehmensbesichtigung / Workshop 2019: 36

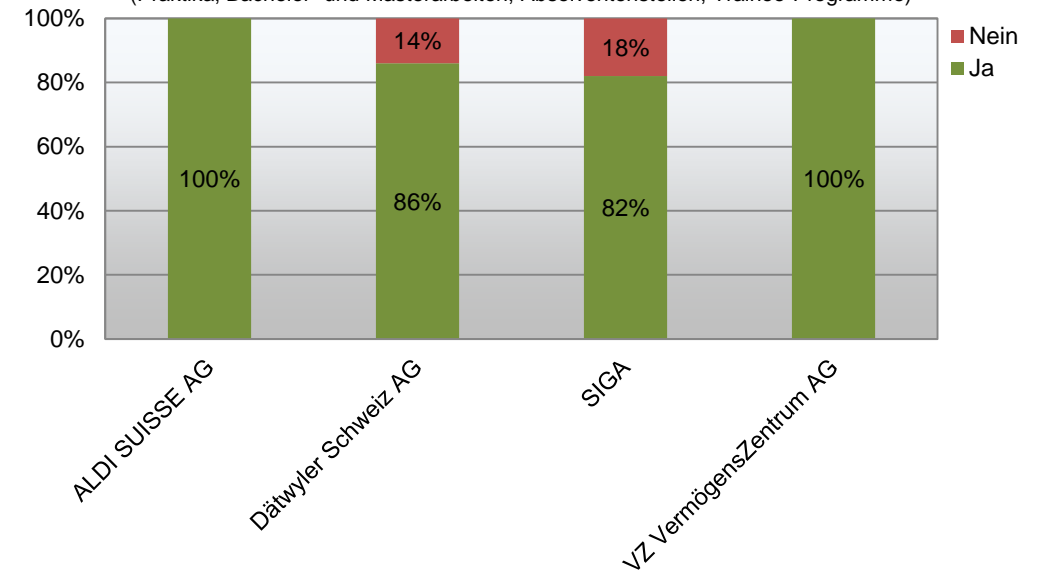
Total ausgefüllte Fragebogen zur Unternehmensbesichtigung / Workshop 2018: 29

Falls ein Workshop angeboten wurde,
konntest du das Thema erfolgreich bearbeiten?



Kannst du dir eine berufliche Zusammenarbeit
mit diesem Unternehmen vorstellen?

(Praktika, Bachelor- und Masterarbeiten, Absolventenstellen, Trainee-Programme)

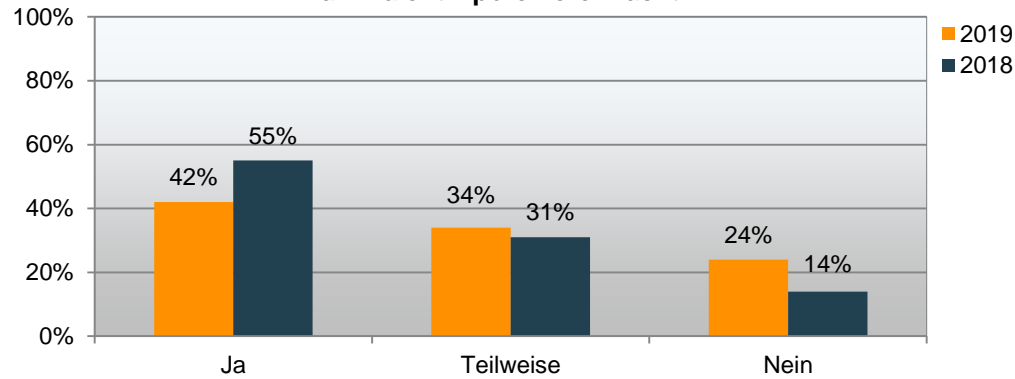


FEEDBACK STUDIERENDE (5/5)

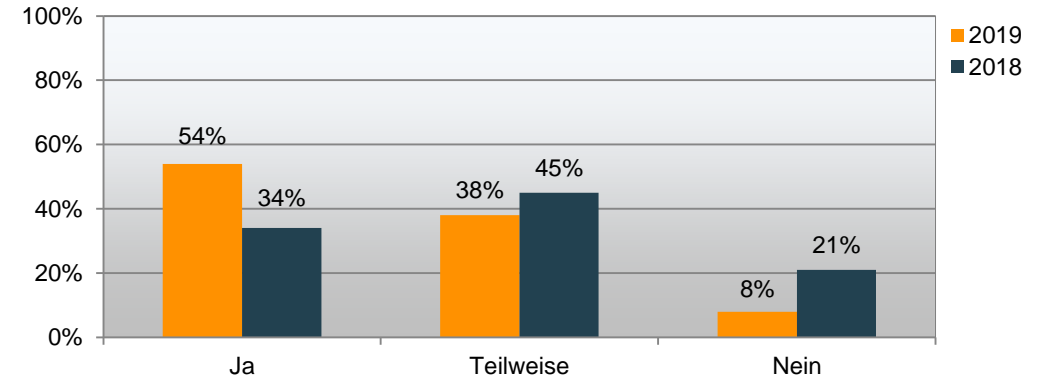
Total ausgefüllte Fragebogen 2019: 57

Total ausgefüllte Fragebogen 2018: 48

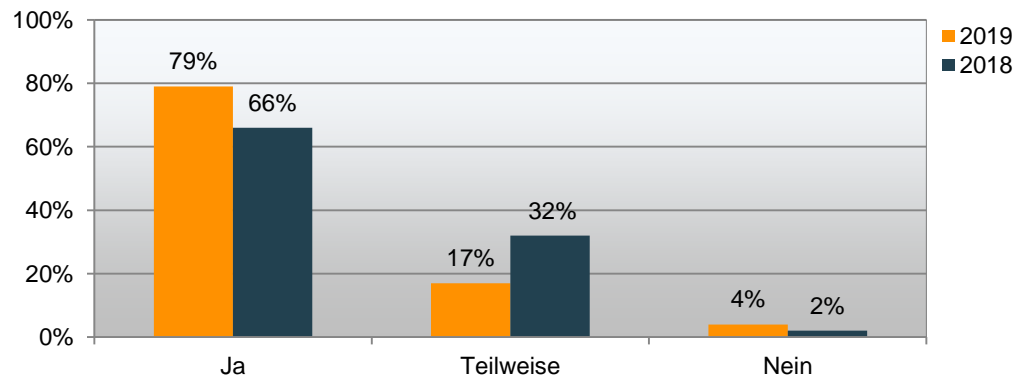
Hat dir der Company Catwalk (Kurzvorstellungen Unternehmen) den Einstieg in ein Gespräch am Talent-Apéro vereinfacht?



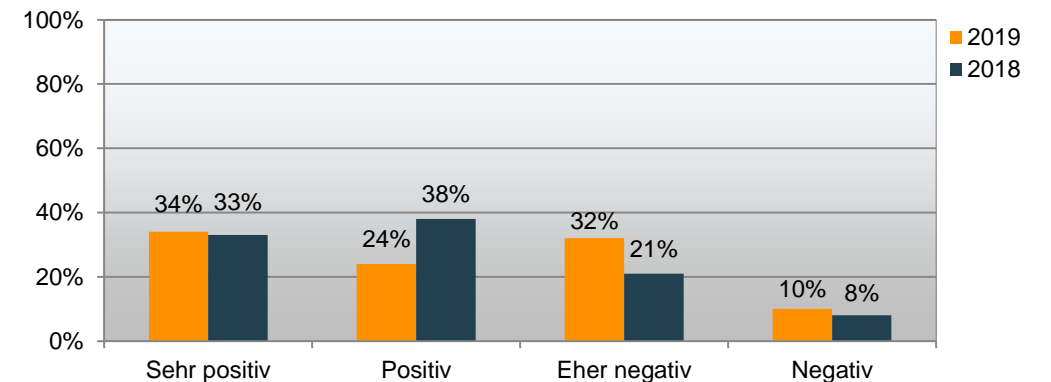
Konntest du am Talent-Apéro Kontakte zu deinen favorisierten Arbeitgebern knüpfen?



Wurden deine Fragen am Talent-Apéro zufriedenstellend beantwortet?



Wie beurteilst du die suite als Lokalität für den Talent-Apéro?



ORGANISATION

Im Auftrag von



Kooperationspartner



Medienpartner



Konzept/Umsetzung



TEILNEHMENDE UNTERNEHMEN

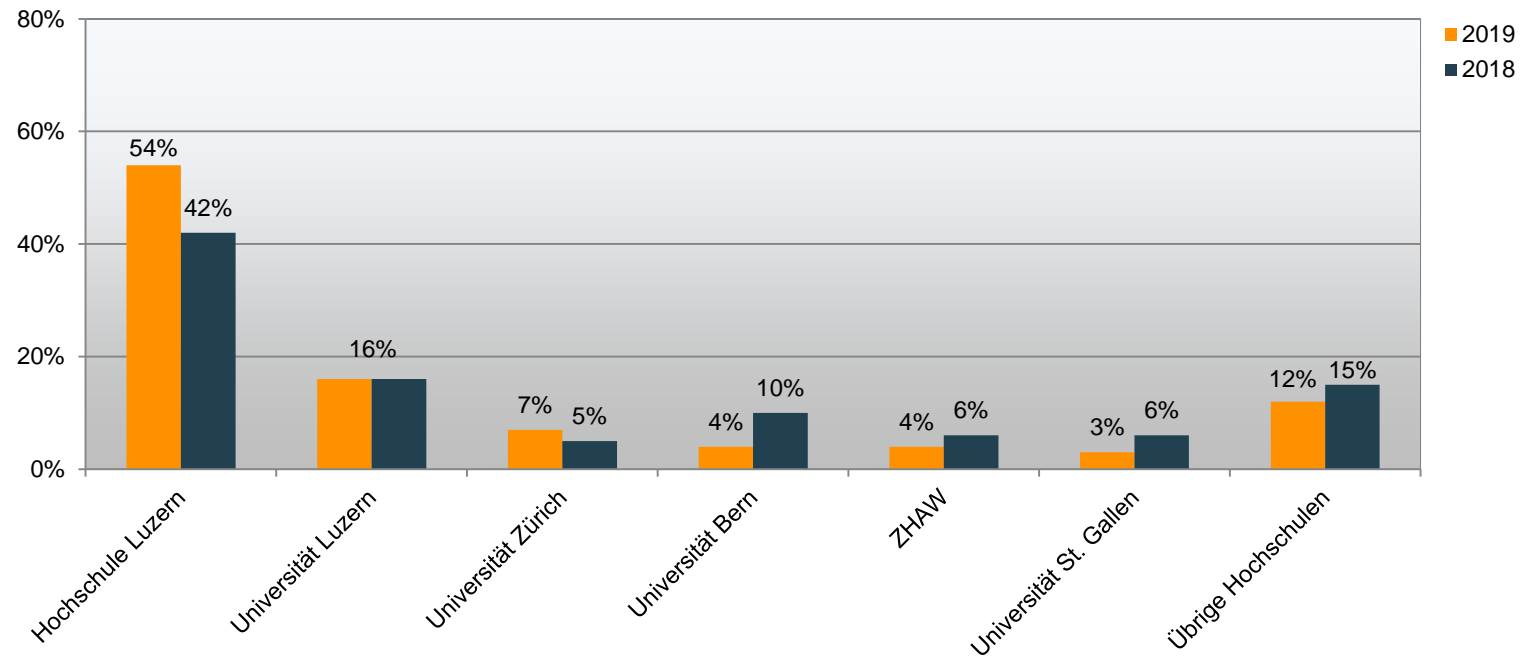


TEILNEHMENDE STUDIERENDE (1/2)

Nach Hochschule

Total Anmeldungen 2019: 121

Total Anmeldungen 2018: 153



Übrige Hochschulen:

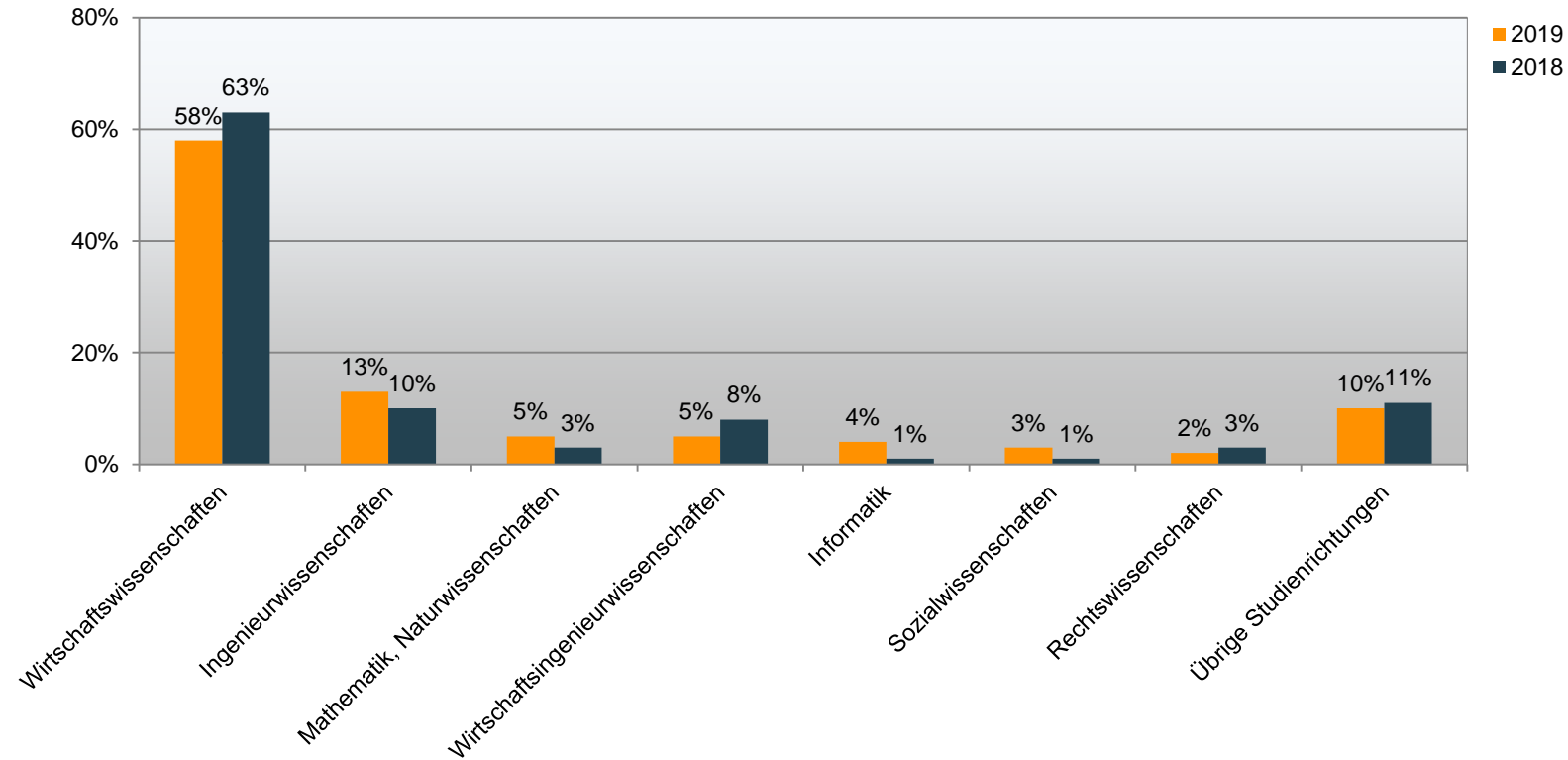
Berner Fachhochschule, EPF Lausanne, ETH Zürich, Fachhochschule Nordwestschweiz, Fernfachhochschule Schweiz, Hochschule für Technik Rapperswil, Hochschule für Technik und Wirtschaft, Hochschule für Wirtschaft Zürich, Universität Basel, Universität Liechtenstein, etc.

TEILNEHMENDE STUDIERENDE (2/2)

Nach Studienrichtung

Total Anmeldungen 2019: 121

Total Anmeldungen 2018: 153



Übrige Studienrichtungen:

Bau- und Planungswesen, Architektur, Historische Wissenschaften, Kulturwissenschaften, Musik und Theater, Politikwissenschaften, Psychologie, Sprach- und Literaturwissenschaften, Kommunikation, Journalismus, Wirtschaftsinformatik, etc.