

together

PARTNER FÜR HR-MARKETING
UND RECRUITING

Sprungbrett-Event Solothurn

15. April 2019, solheure, Solothurn

Feedbackdokumentation



IMPRESSIONEN

«Ich konnte beim Sprungbrett-Event erste wertvolle Kontakte zu attraktiven, potenziellen Arbeitgebern knüpfen.»

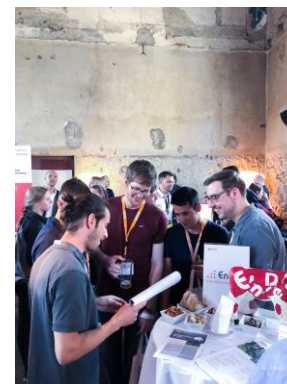
Student, Universität Zürich

«Mit der Unternehmensbesichtigung erhält man einen konkreten Einblick in einen Betrieb seiner Wahl. Am Talent-Apéro kann man zudem noch andere Firmen kennenlernen kann. Diese Kombination habe ich sehr geschätzt!»

Student, BFH - Berner Fachhochschule

«Ein gelungener Event, um sich lokal als Arbeitgeber zu positionieren.»

Biogen



Impressionen



INHALT

Feedback

- Feedback Unternehmen
- Feedback Studierende

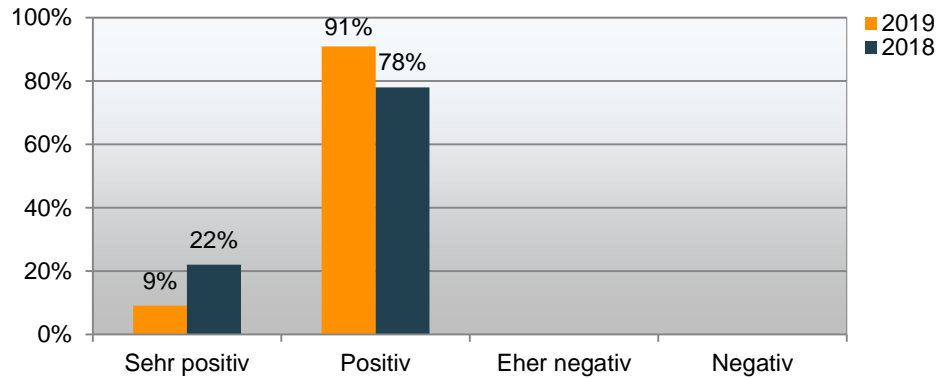
Facts & Figures

- Organisation
- Teilnehmende Unternehmen
- Teilnehmende Studierende

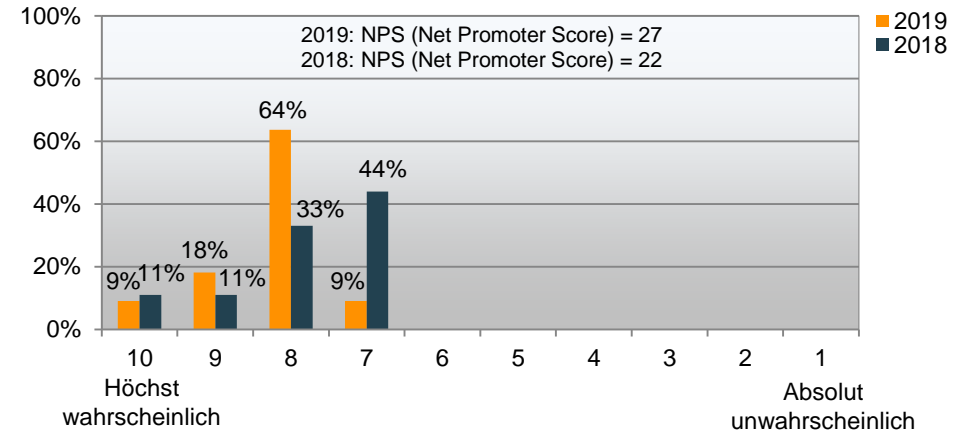
FEEDBACK UNTERNEHMEN (1/4)

Total ausgefüllte Fragebogen 2019: 11
 Total ausgefüllte Fragebogen 2018: 9

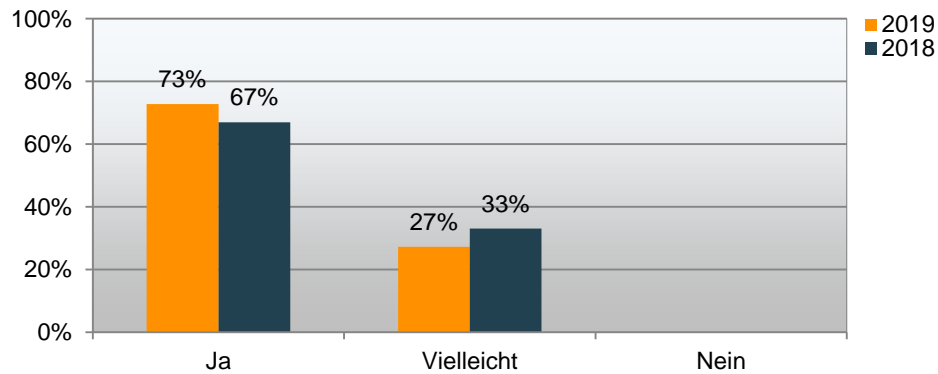
Welchen Eindruck haben Sie vom Sprungbrett-Event?



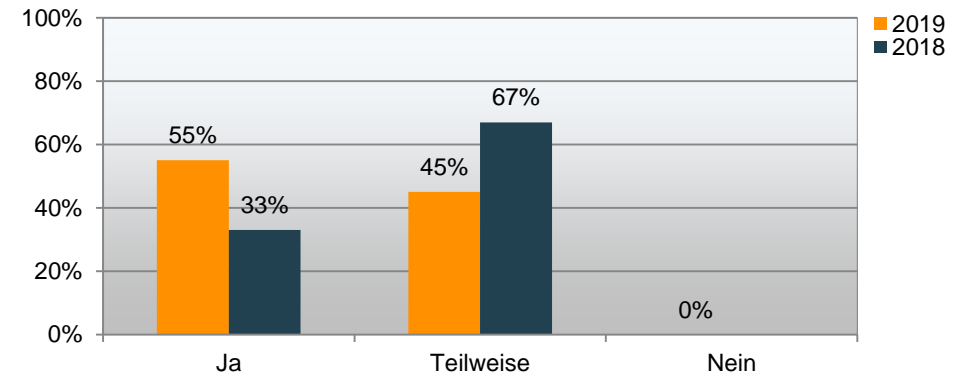
Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie den Sprungbrett-Event weiterempfehlen?



Könnten Sie sich eine erneute Teilnahme am Sprungbrett-Event im 2020 vorstellen?



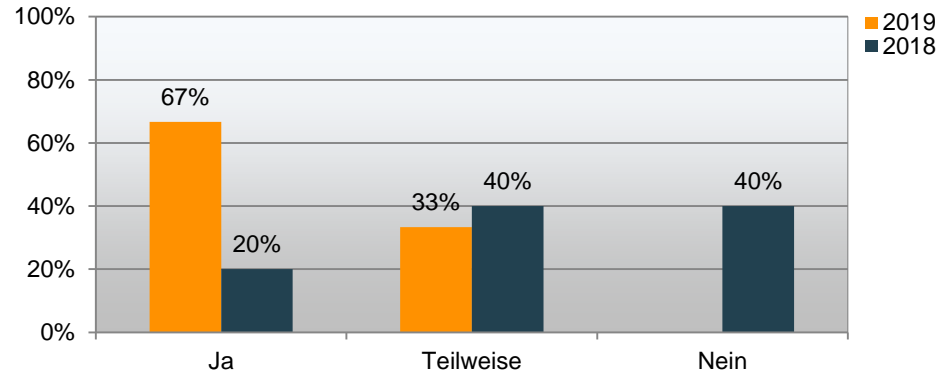
Wurden Ihre Erwartungen an den Sprungbrett-Event erfüllt?



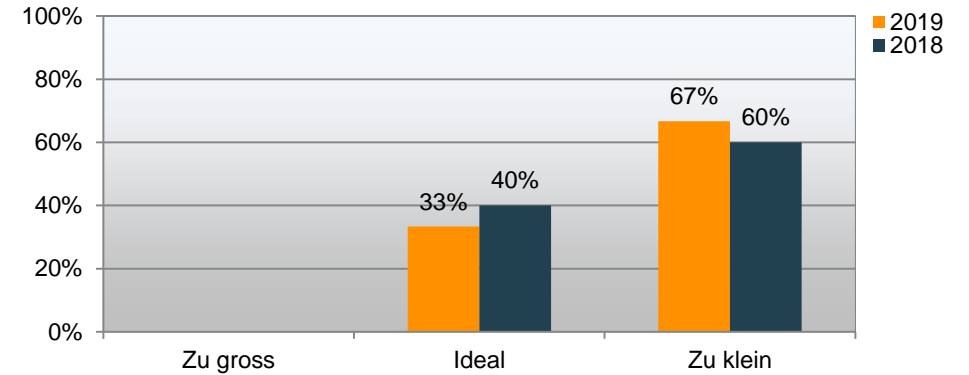
FEEDBACK UNTERNEHMEN (2/4)

Total ausgefüllte Fragebogen zur Unternehmensbesichtigung / Workshop 2019: 3
Total ausgefüllte Fragebogen zur Unternehmensbesichtigung / Workshop 2018: 5

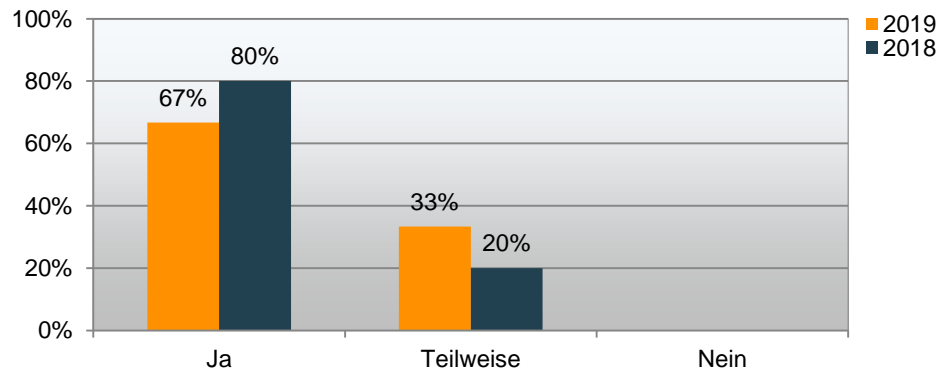
Waren Sie mit den Studienrichtungen Ihrer Gruppe zufrieden?



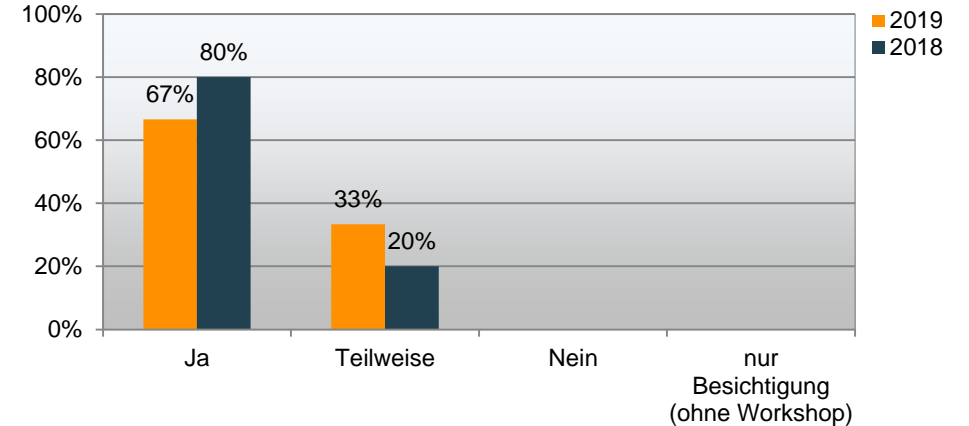
Wie beurteilen Sie die Gruppengrösse?



Waren Sie mit der Qualität (Engagement) Ihrer Gruppe zufrieden?



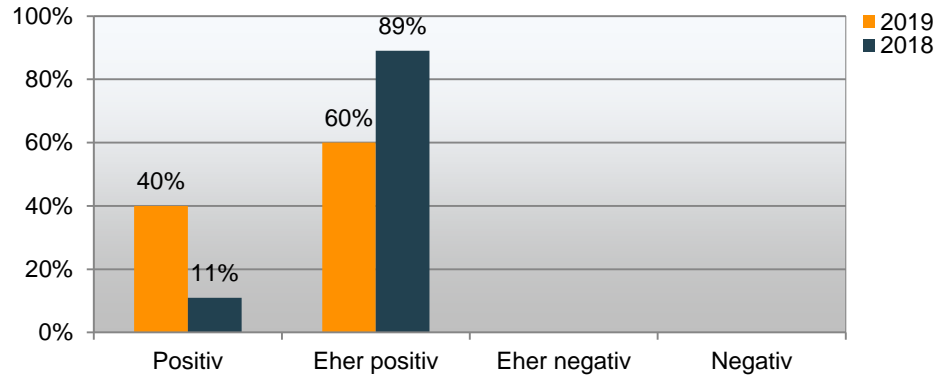
Haben Sie Ihrer Gruppe eine Aufgabe gestellt? Falls ja, konnten Sie das Thema erfolgreich mit Ihrer Gruppe bearbeiten?



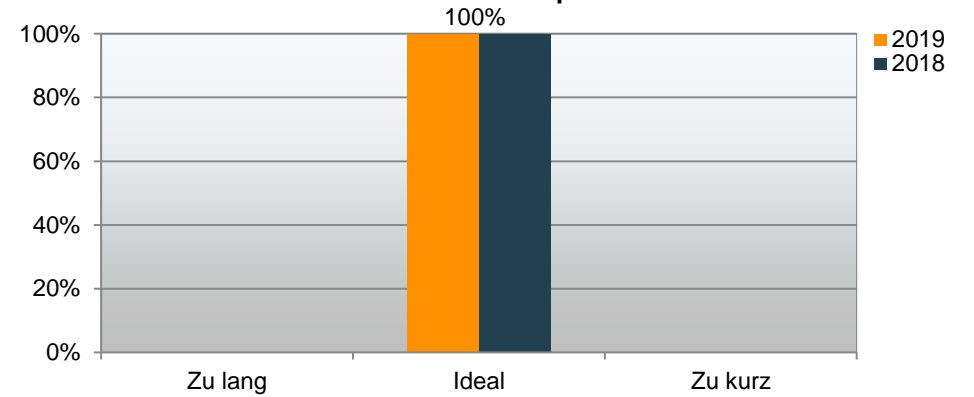
FEEDBACK UNTERNEHMEN (3/4)

Total ausgefüllte Fragebogen 2019: 11
 Total ausgefüllte Fragebogen 2018: 9

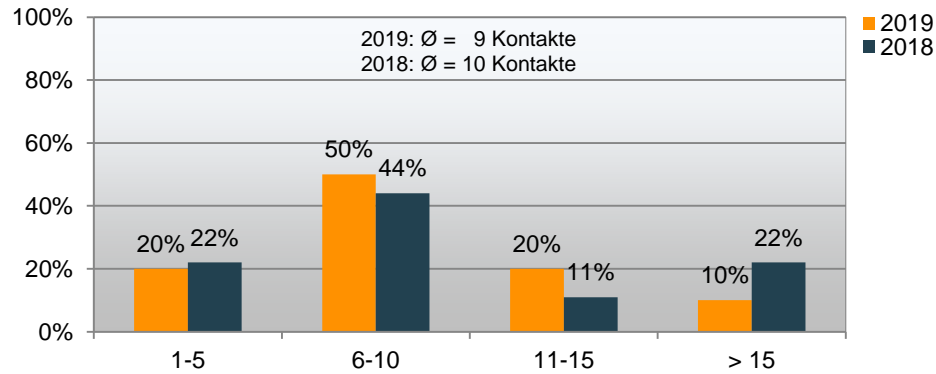
Wie fanden Sie den Company Catwalk
 (Kurzvorstellungen Unternehmen) am Talent-Apéro?



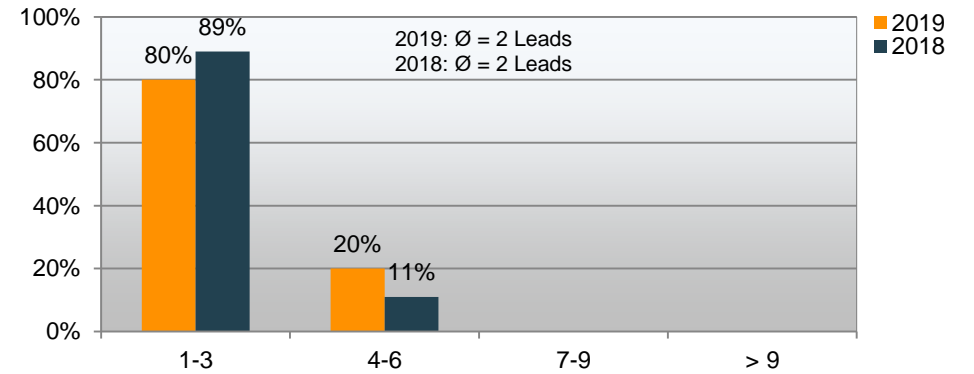
Wie beurteilen Sie die
 Dauer des Talent-Apéros?



Mit wie vielen Studierenden haben
 Sie am Talent-Apéro Gespräche geführt?



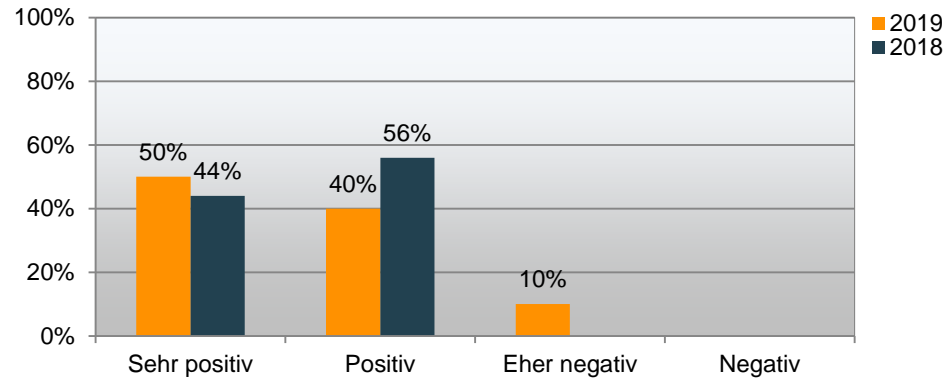
Mit wie vielen Studierenden
 werden Sie im Kontakt bleiben?



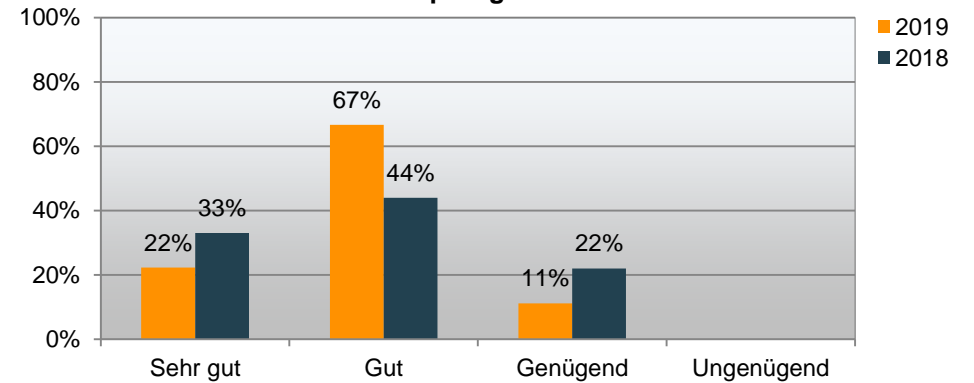
FEEDBACK UNTERNEHMEN (4/4)

Total ausgefüllte Fragebogen 2019: 11
 Total ausgefüllte Fragebogen 2018: 9

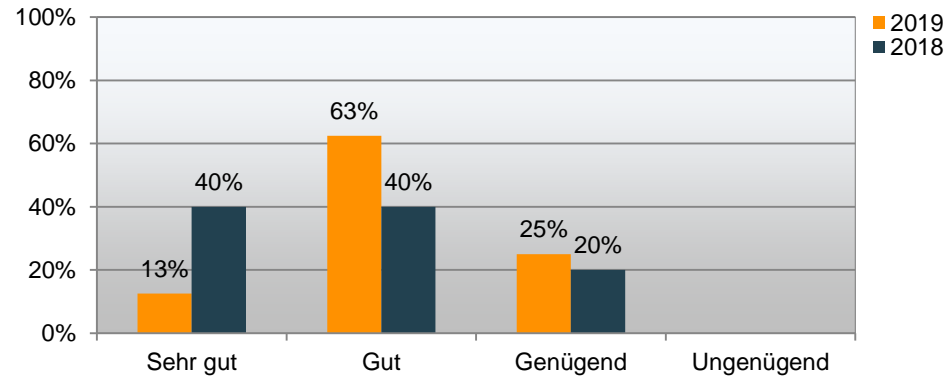
Wie beurteilen Sie das Solheure als Lokalität für den Talent-Apéro?



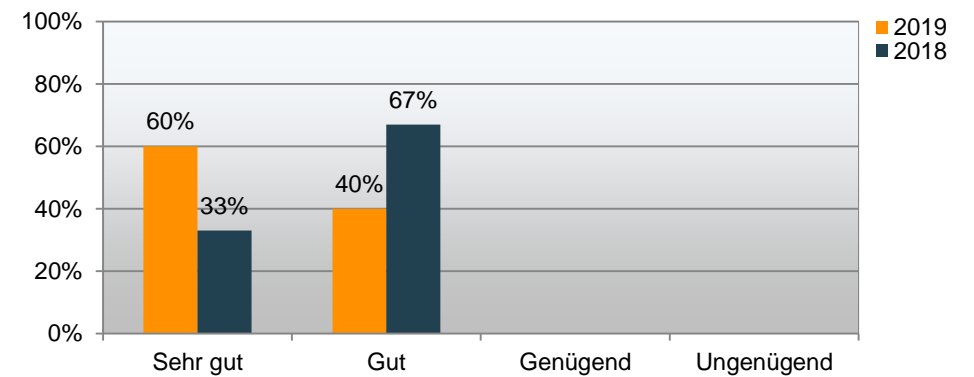
Wie beurteilen Sie die Betreuung durch Ihren Key Account Manager während des Buchungsprozesses sowie am Sprungbrett-Event?



Wie beurteilen Sie die Zusammenarbeit mit Print & Online während des Druckprozesses der Printprodukte?



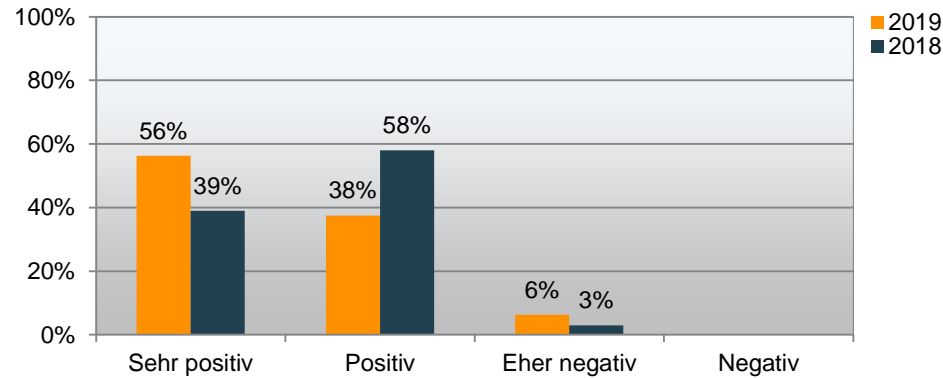
Wie beurteilen Sie die Eventorganisation (Detailinformationen, -vorbereitung, etc.) des Sprungbrett-Events?



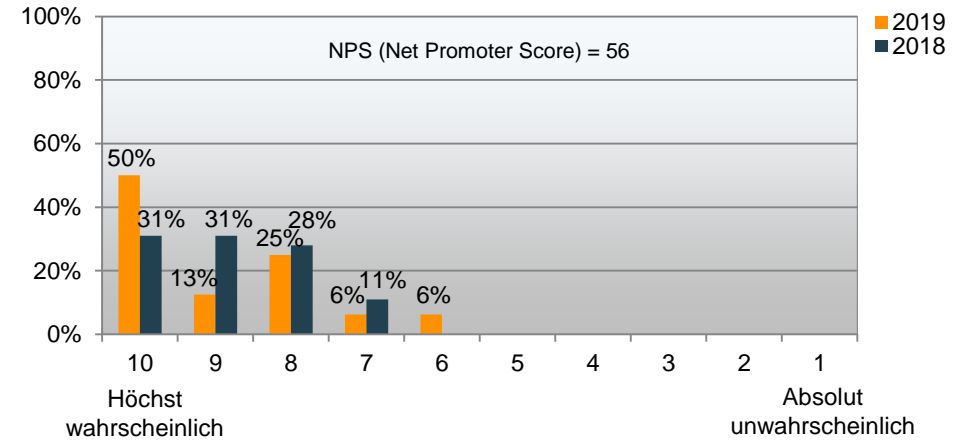
FEEDBACK STUDIERENDE (1/5)

Total ausgefüllte Fragebogen 2019: 31
Total ausgefüllte Fragebogen 2018: 36

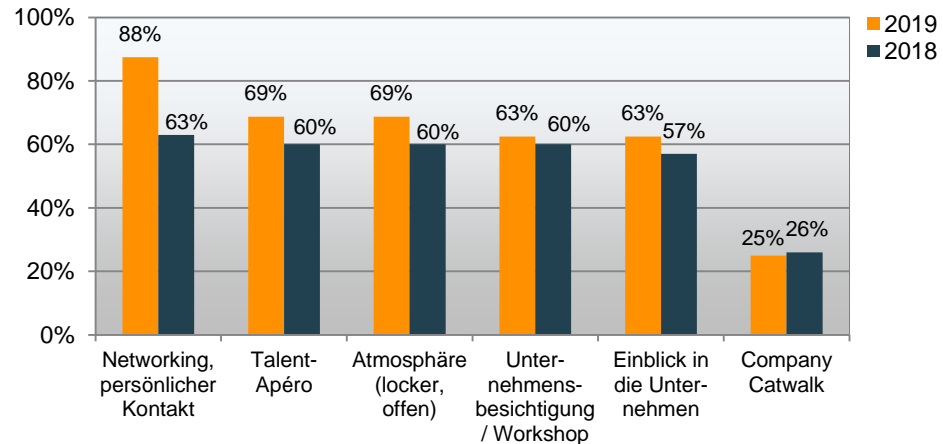
Welchen Eindruck hast du vom Sprungbrett-Event?



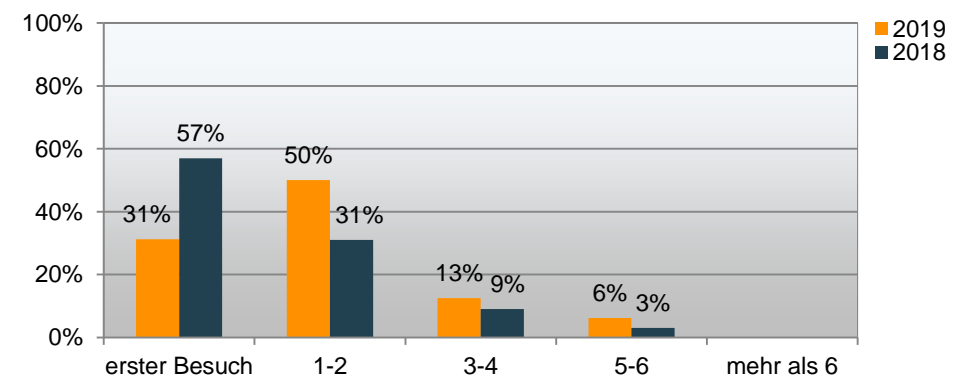
Wie wahrscheinlich ist es, dass du den Sprungbrett-Event weiterempfehlst?



Was hat dir am Sprungbrett-Event besonders gut gefallen? (Mehrfachauswahl möglich)



Wieviele Karriereveranstaltungen hast du in den letzten 12 Monaten besucht?

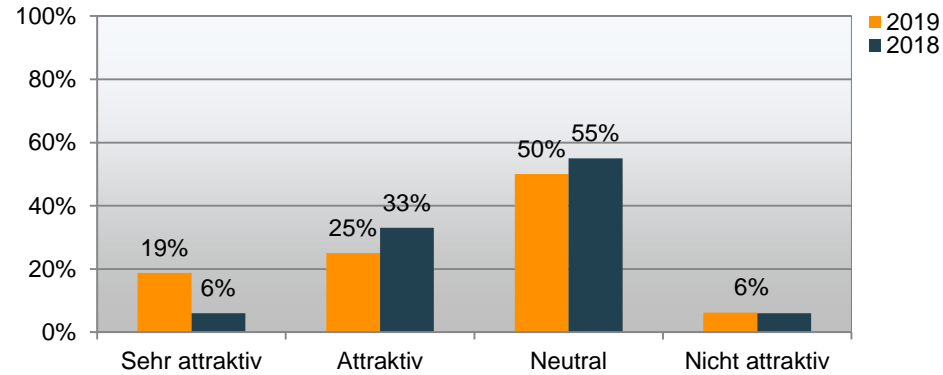


FEEDBACK STUDIERENDE (2/5)

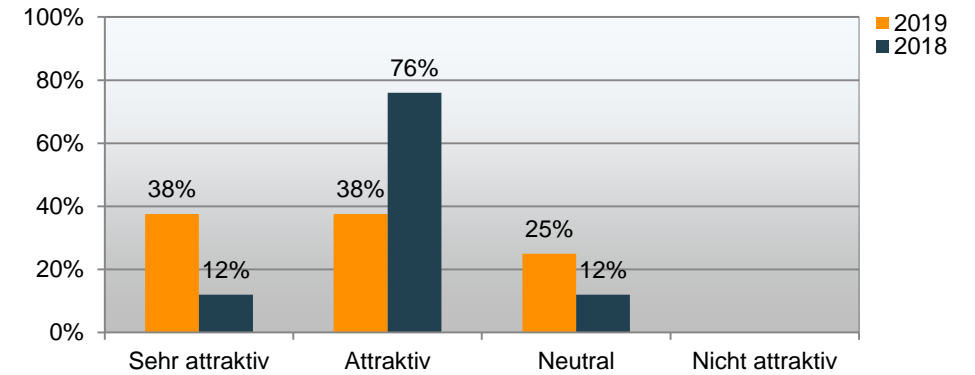
Total ausgefüllte Fragebogen 2019: 31

Total ausgefüllte Fragebogen 2018: 36

Wie hast du die Attraktivität der Arbeitsregion Solothurn VOR deiner Teilnahme am Sprungbrett-Event beurteilt?



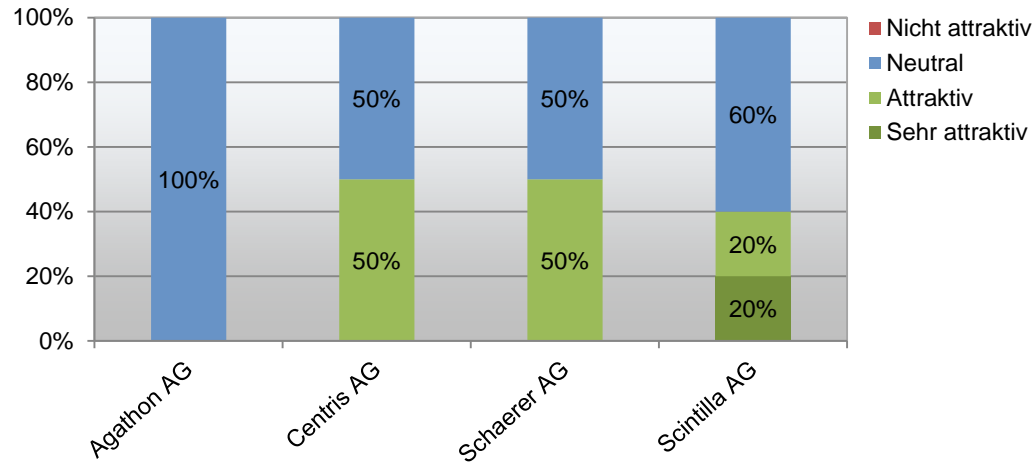
Wie beurteilst du die Arbeitsregion Solothurn NACH deiner Teilnahme am Sprungbrett-Event?



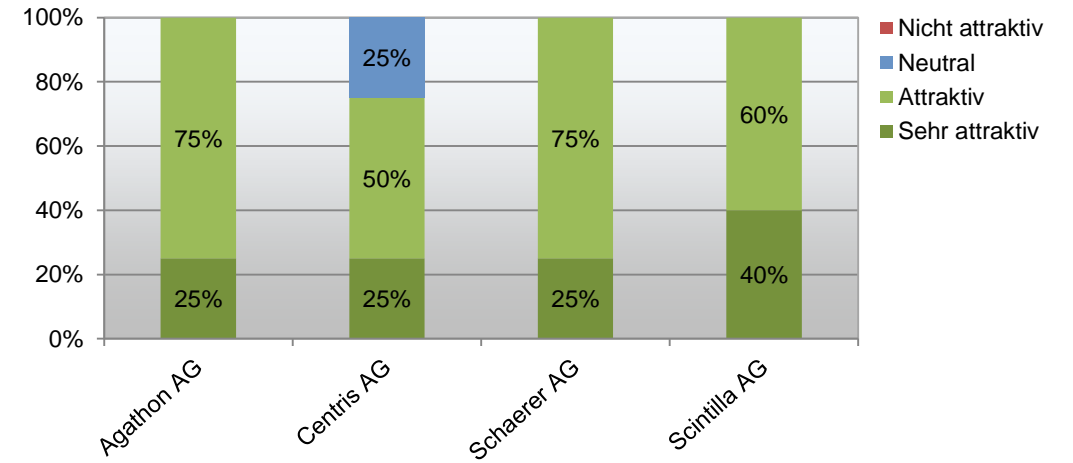
FEEDBACK STUDIERENDE (3/5)

Total ausgefüllte Fragebogen für Unternehmensbesichtigung / Workshops 2019: 23
Total ausgefüllte Fragebogen für Unternehmensbesichtigung / Workshops 2018: 28

Wie hast du die Attraktivität des Unternehmens als Arbeitgeber VOR deiner Teilnahme beurteilt?



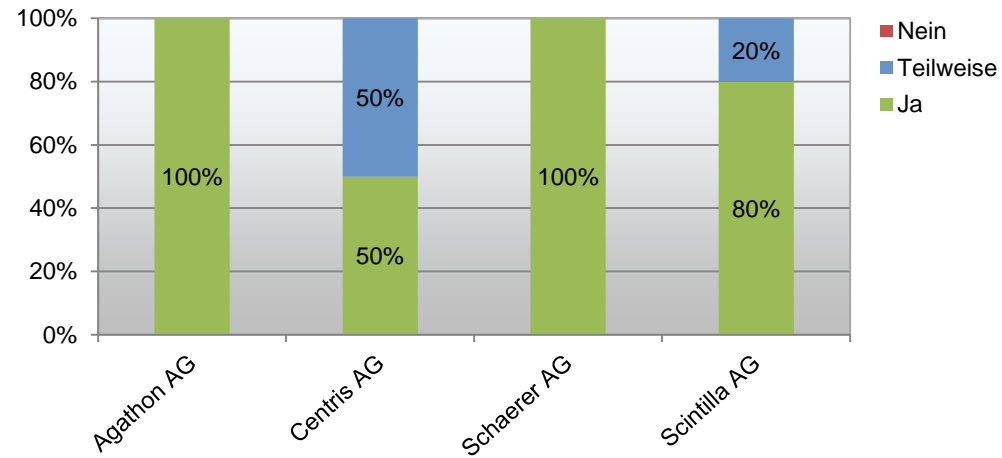
Wie hast du die Attraktivität des Unternehmens als Arbeitgeber NACH deiner Teilnahme beurteilt?



FEEDBACK STUDIERENDE (4/5)

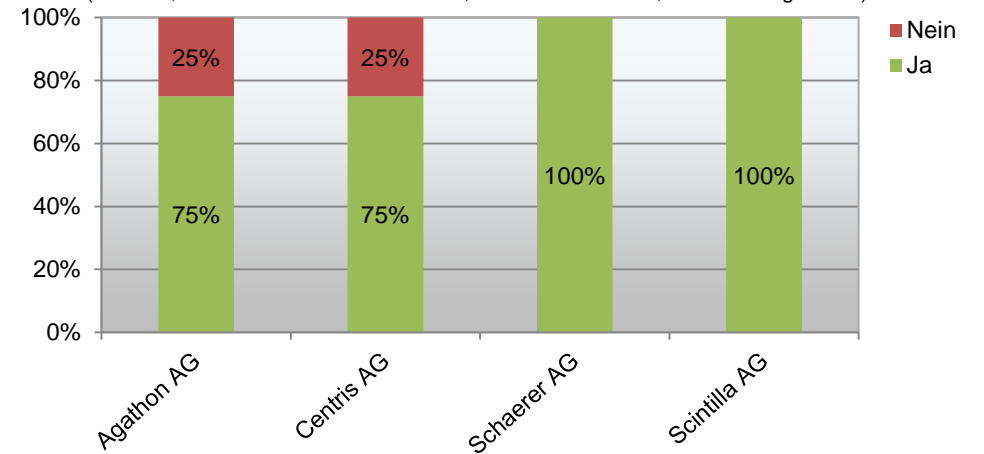
Total ausgefüllte Fragebogen für Unternehmensbesichtigung / Workshops 2019: 23
Total ausgefüllte Fragebogen für Unternehmensbesichtigung / Workshops 2018: 28

Falls ein Workshop angeboten wurde,
konntest du das Thema erfolgreich bearbeiten?



Kannst du dir eine berufliche Zusammenarbeit
mit diesem Unternehmen vorstellen?

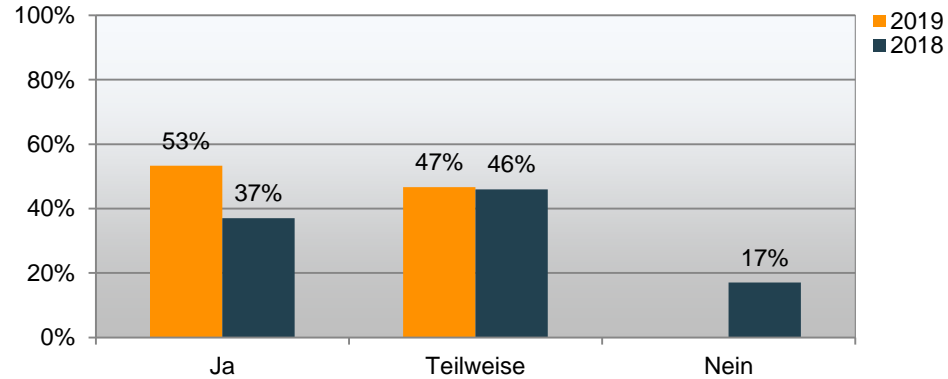
(Praktika, Bachelor- und Masterarbeiten, Absolventenstellen, Trainee-Programme)



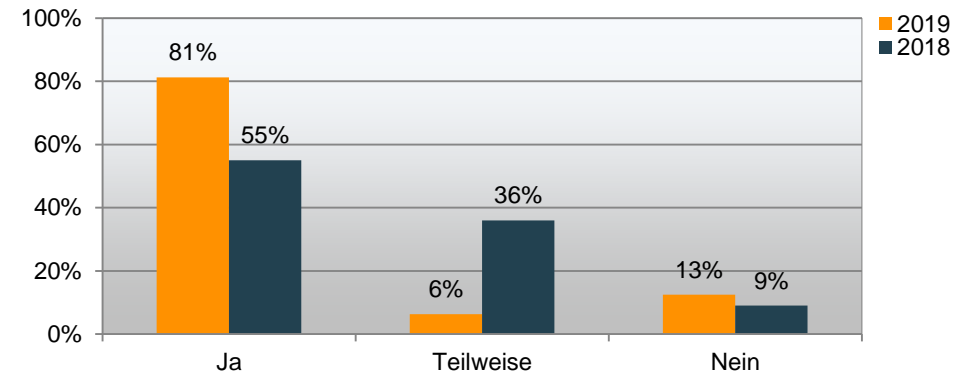
FEEDBACK STUDIERENDE (5/5)

Total ausgefüllte Fragebogen 2019: 31
 Total ausgefüllte Fragebogen 2018: 36

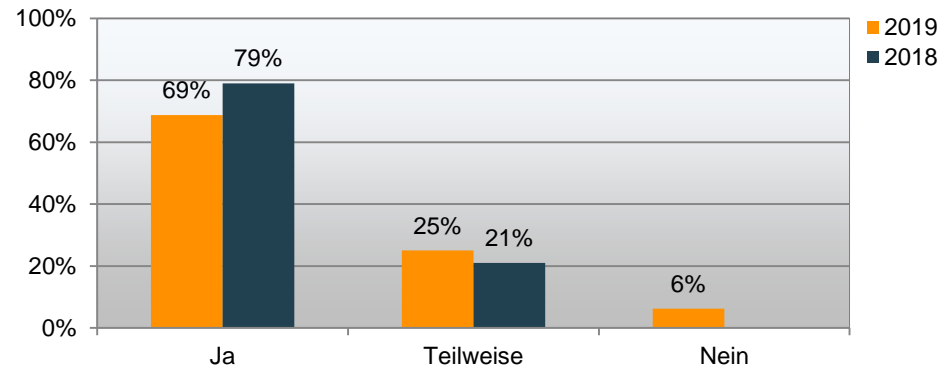
Hat dir der Company Catwalk (Kurzvorstellungen Unternehmen) den Einstieg in ein Gespräch am Talent-Apéro vereinfacht?



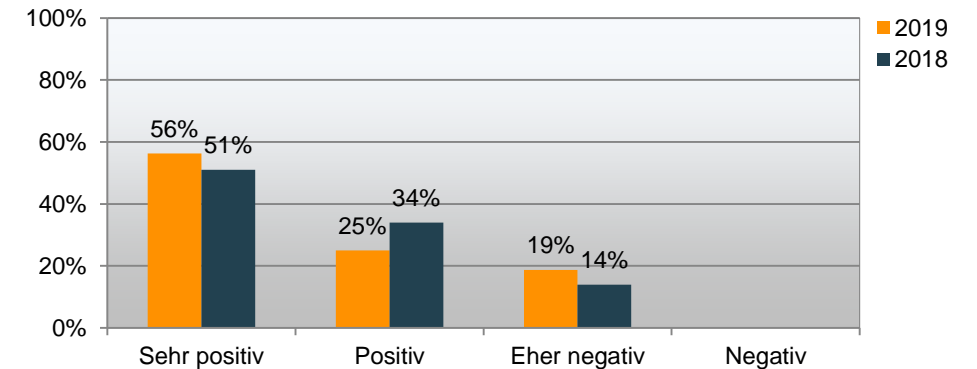
Konntest du am Talent-Apéro Kontakte zu deinen favorisierten Arbeitgebern knüpfen?



Wurden deine Fragen am Talent-Apéro zufriedenstellend beantwortet?



Wie beurteilst du das Solheure als Lokalität für den Talent-Apéro?



ORGANISATION

Presenting Partner

Die Solothurner Handelskammer
stärkt die Solothurner Wirtschaft.

KANTON solothurn
Wirtschaftsförderung

Kooperationspartner



Medienpartner

Handelszeitung

NZZ



Konzept/Umsetzung



TEILNEHMENDE UNTERNEHMEN

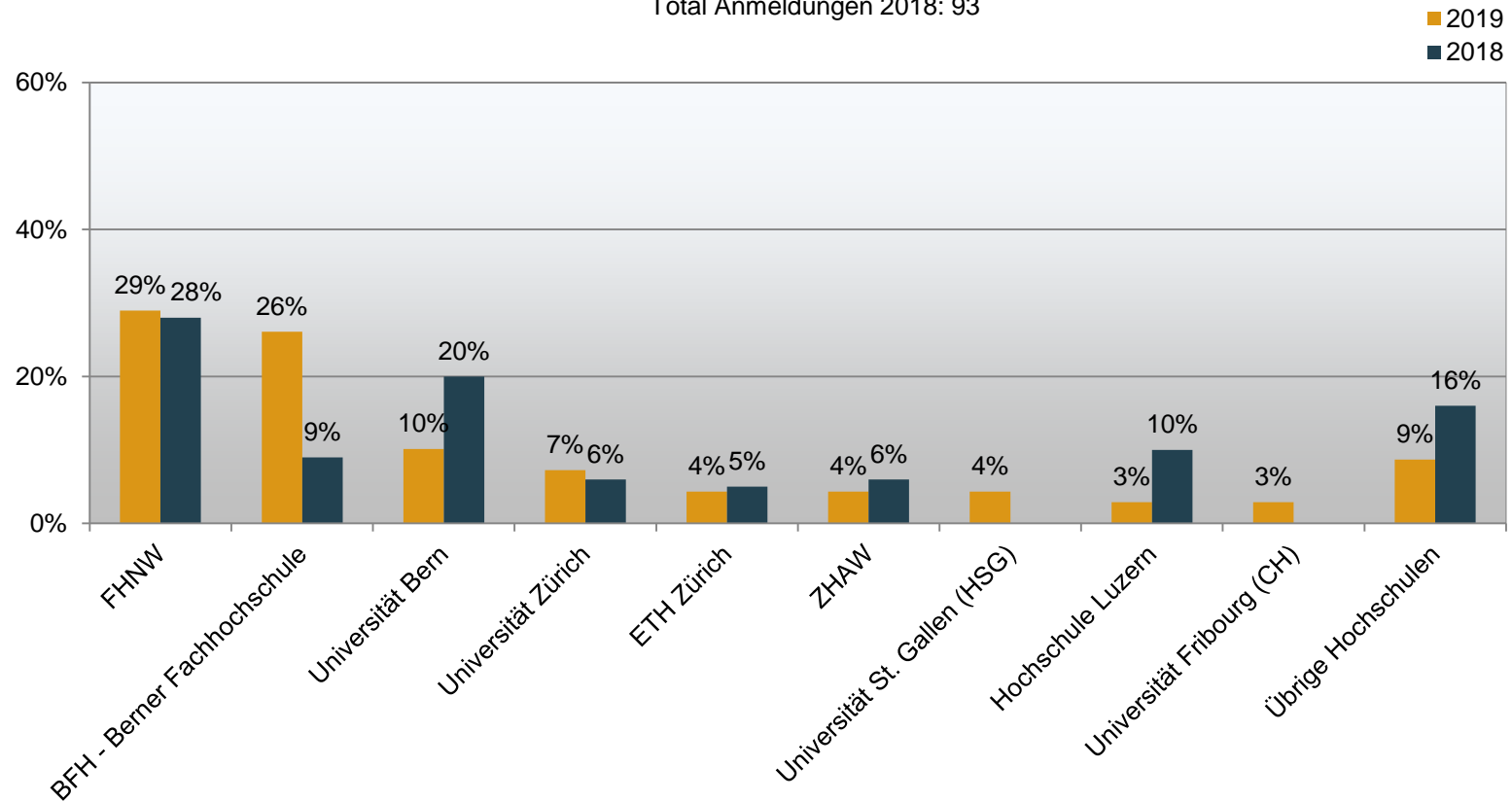


TEILNEHMENDE STUDIERENDE (1/2)

Nach - Hochschule

Total Anmeldungen 2019: 69

Total Anmeldungen 2018: 93



Übrige Hochschulen:

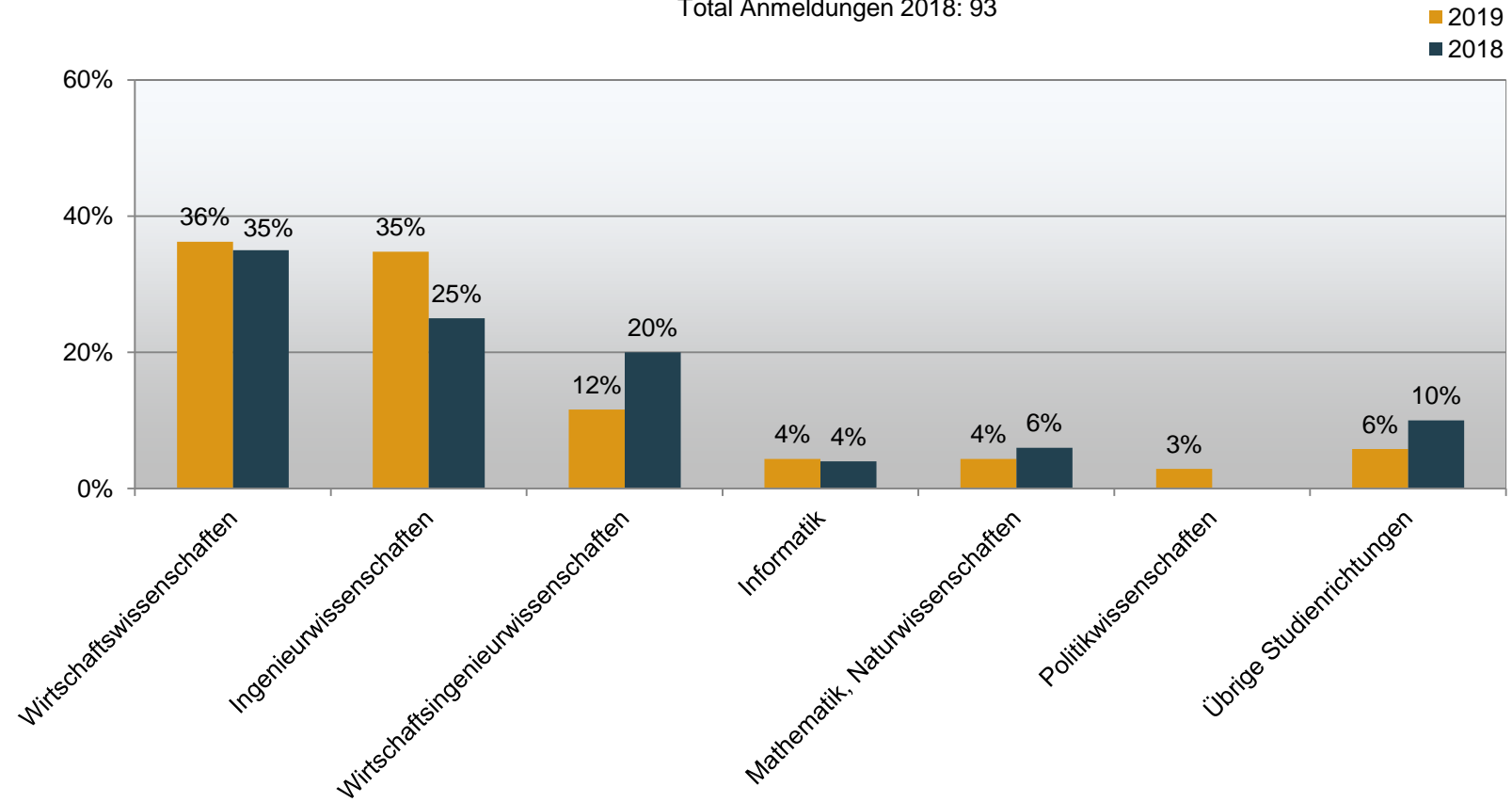
HES-SO - Fachhochschule Westschweiz, EPFL - EPF Lausanne, FFHS - Fernfachhochschule Schweiz, Universität Basel, etc.

TEILNEHMENDE STUDIERENDE (2/2)

Nach Studienrichtung

Total Anmeldungen 2019: 69

Total Anmeldungen 2018: 93



Übrige Studienrichtungen:

Wirtschaftsinformatik, Rechtswissenschaften, Medizin, Pharmazie, Gesundheit, Psychologie