

together

PARTNER FÜR HR-MARKETING
UND RECRUITING

Sprungbrett-Event St. Gallen, Appenzell Ausserrhoden
8. April 2019, Wein-Lagerhaus Martel, St. Gallen

Feedbackdokumentation



IMPRESSIONEN

«Der direkte Kontakt zu verschiedenen Unternehmen mit der Besichtigung im Unternehmen haben bei mir einen bleibenden Eindruck hinterlassen.»

Student, Ingenieurwissenschaften, ZHAW

«Am Sprungbrett-Event hat man die Möglichkeit, Studierende verschiedener Hochschulen und Studienrichtungen auf einmal anzusprechen - Das macht den Austausch viel effizienter.»

Oertli Instrumente AG





INHALT

Feedback

- Feedback Unternehmen
- Feedback Studierende

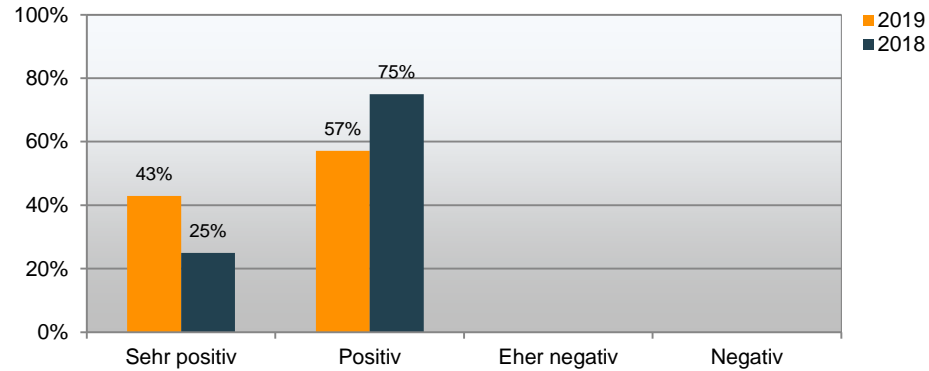
Facts & Figures

- Organisation
- Teilnehmende Unternehmen
- Teilnehmende Studierende

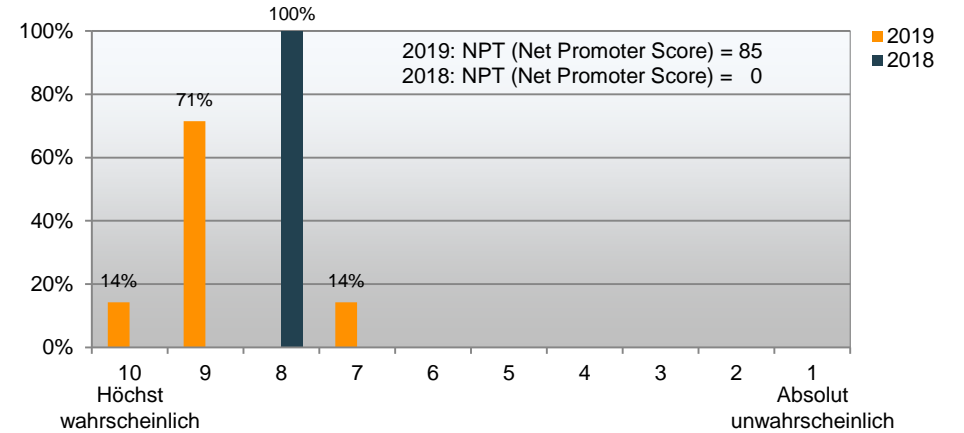
FEEDBACK UNTERNEHMEN (1/4)

Total ausgefüllte Fragebogen 2019: 7
 Total ausgefüllte Fragebogen 2018: 4

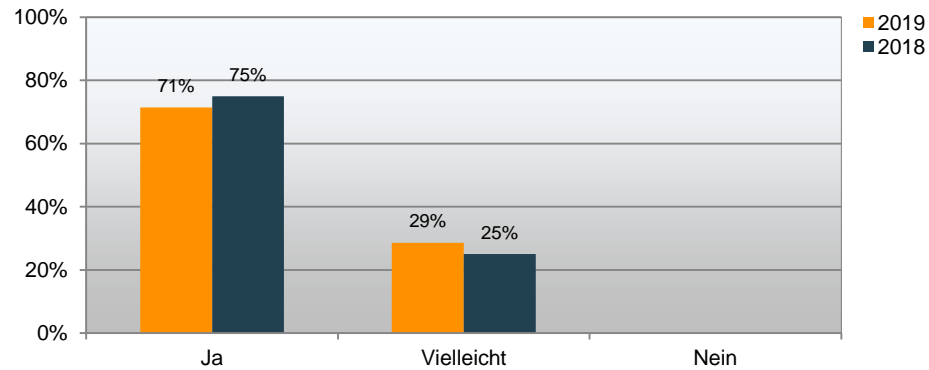
Welchen Eindruck haben Sie vom Sprungbrett-Event?



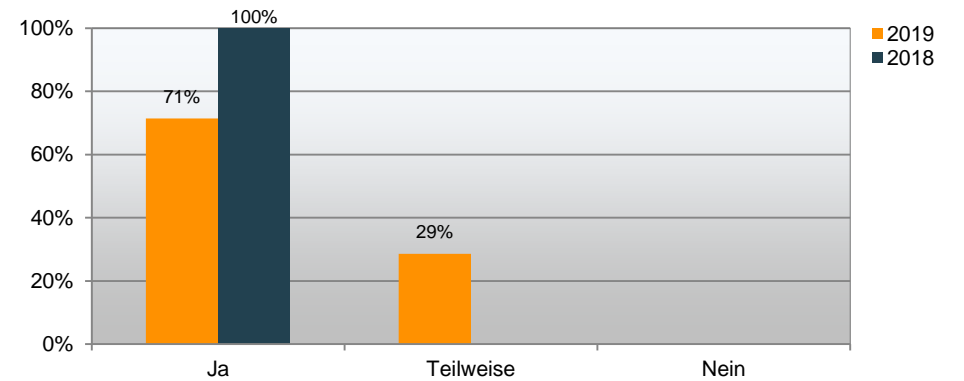
Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie den Sprungbrett-Event weiterempfehlen?



Könnten Sie sich eine erneute Teilnahme am Sprungbrett-Event im 2020 vorstellen?



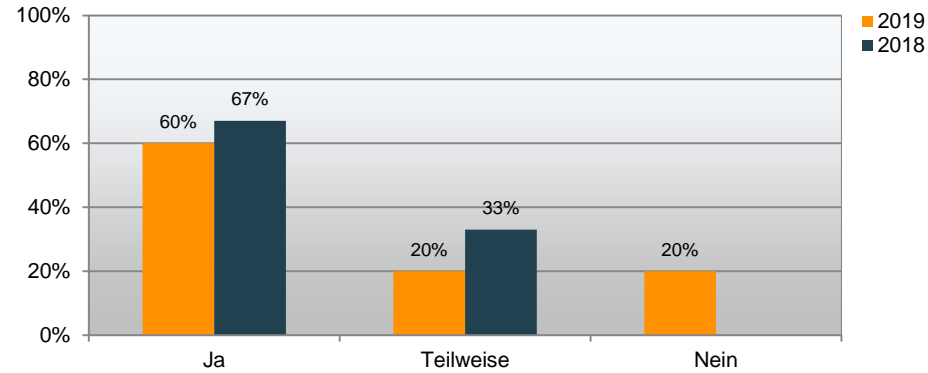
Wurden Ihre Erwartungen an den Sprungbrett-Event erfüllt?



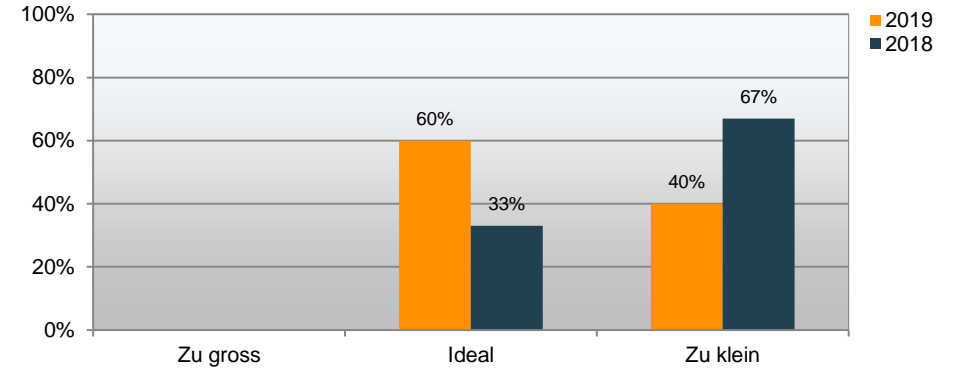
FEEDBACK UNTERNEHMEN (2/4)

Total ausgefüllte Fragebogen für Unternehmensbesichtigung / Workshop 2019: 5
Total ausgefüllte Fragebogen für Unternehmensbesichtigung / Workshop 2018: 3

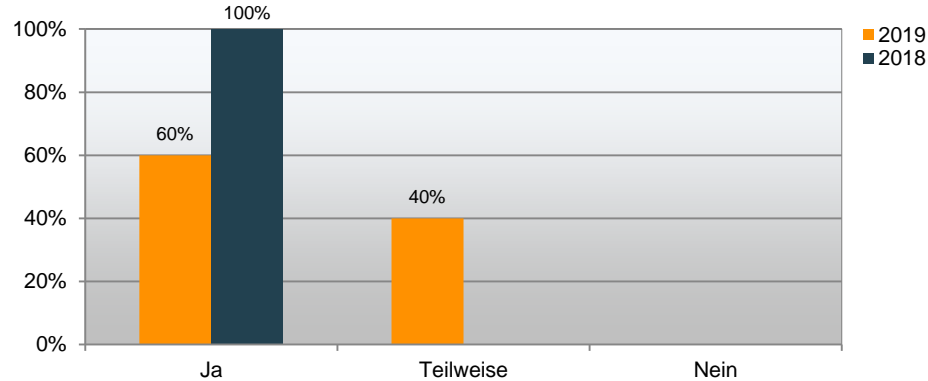
Waren Sie mit den Studienrichtungen Ihrer Gruppe zufrieden?



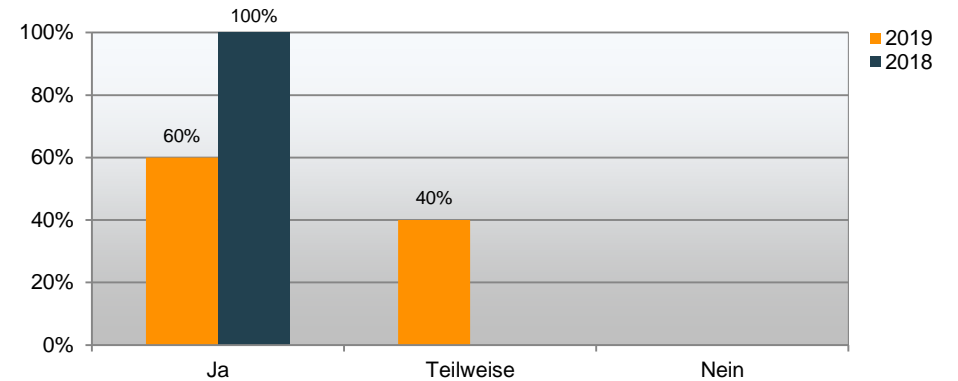
Wie beurteilen Sie die Gruppengrösse?



Waren Sie mit der Qualität (Engagement) Ihrer Gruppe zufrieden?



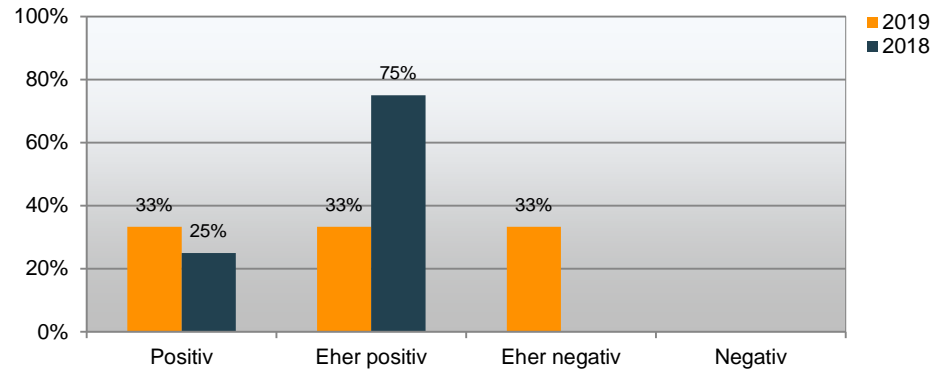
Haben Sie Ihrer Gruppe eine Aufgabe gestellt? Falls ja, konnten Sie das Thema erfolgreich mit Ihrer Gruppe bearbeiten?



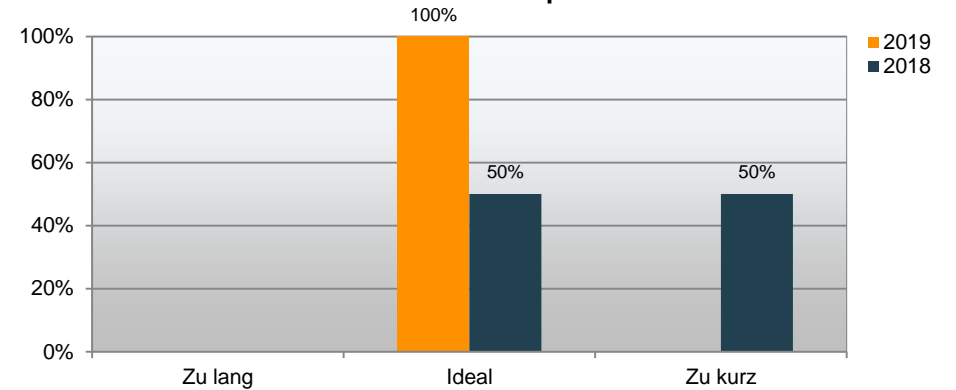
FEEDBACK UNTERNEHMEN (3/4)

Total ausgefüllte Fragebogen 2019: 7
 Total ausgefüllte Fragebogen 2018: 4

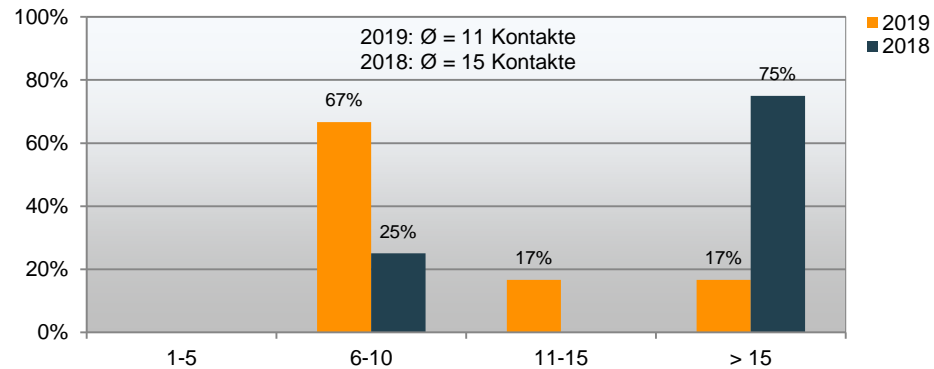
**Wie fanden Sie den Company Catwalk
 (Kurzvorstellungen Unternehmen) am Talent-Apéro?**



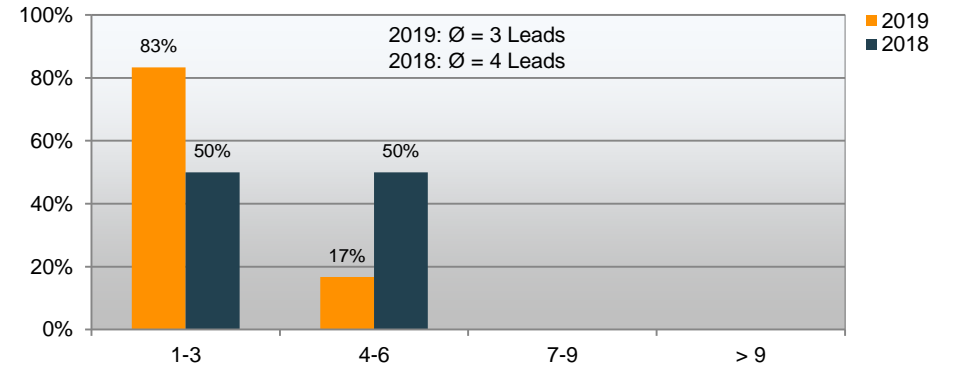
**Wie beurteilen Sie die
 Dauer des Talent-Apéros?**



**Mit wie vielen Studierenden haben
 Sie am Talent-Apéro Gespräche geführt?**



**Mit wie vielen Studierenden
 werden Sie im Kontakt bleiben?**

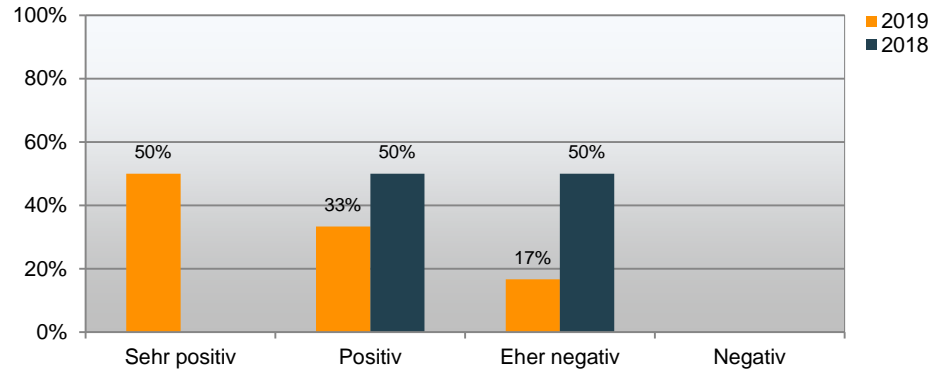


Feedback

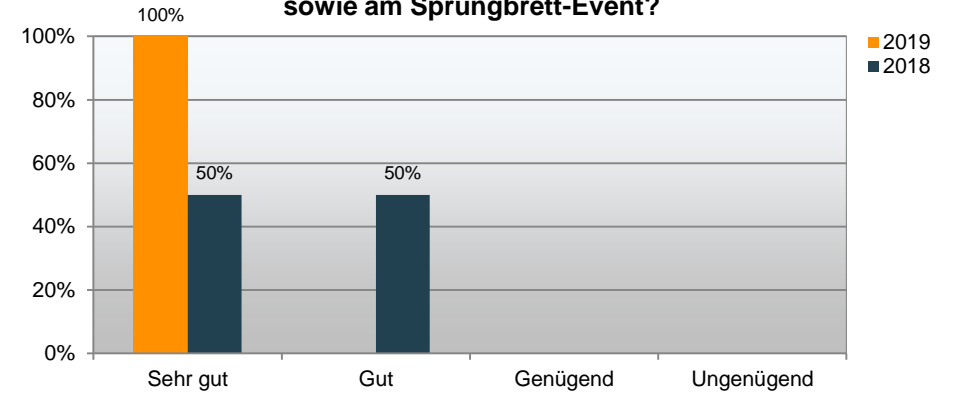
FEEDBACK UNTERNEHMEN (4/4)

Total ausgefüllte Fragebogen 2019: 7
 Total ausgefüllte Fragebogen 2018: 4

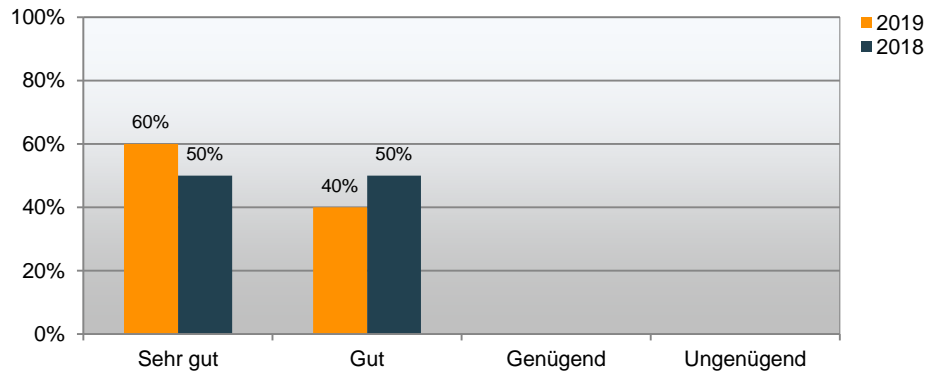
Wie beurteilen Sie das Wein-Lagerhaus Martel als Lokalität für den Talent-Apéro?



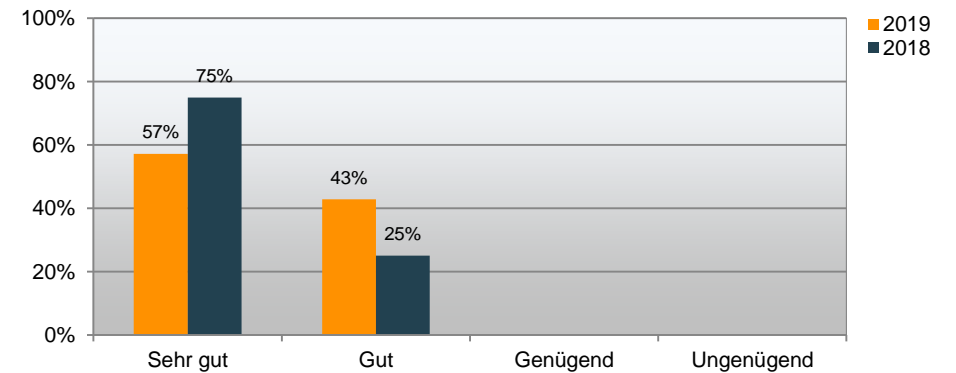
Wie beurteilen Sie die Betreuung durch Ihren Key Account Manager während des Buchungsprozesses sowie am Sprungbrett-Event?



Wie beurteilen Sie die Zusammenarbeit mit Print & Online während des Druckprozesses der Printprodukte?



Wie beurteilen Sie die Eventorganisation (Detailinformationen, -vorbereitung, etc.) des Sprungbrett-Events?

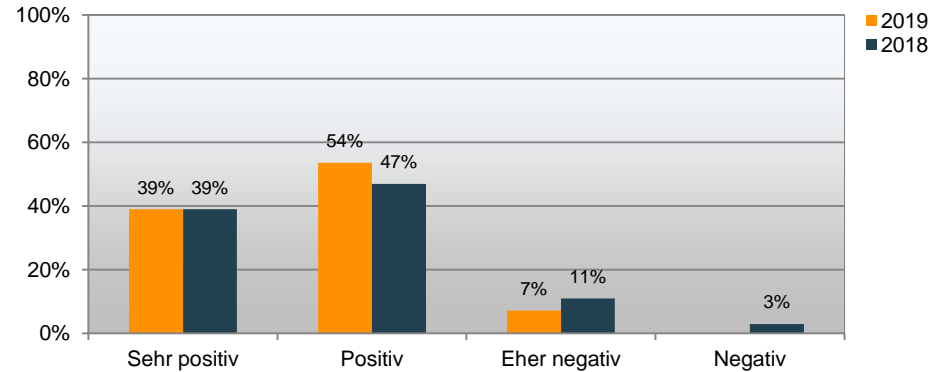


FEEDBACK STUDIERENDE (1/5)

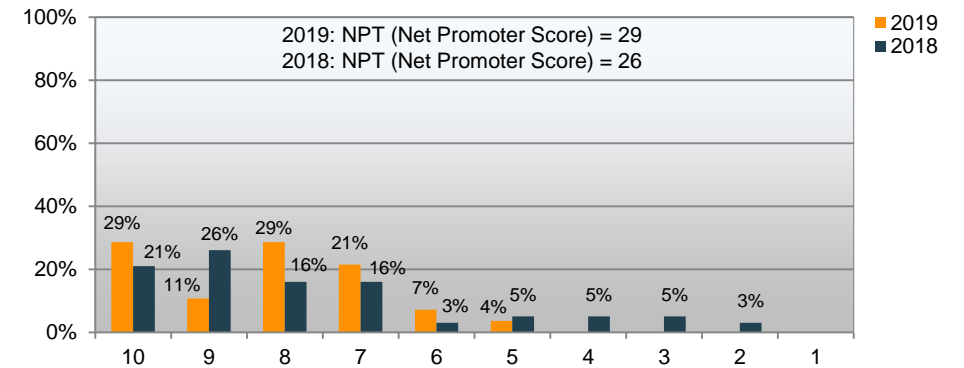
Total ausgefüllte Fragebogen 2019: 34

Total ausgefüllte Fragebogen 2018: 38

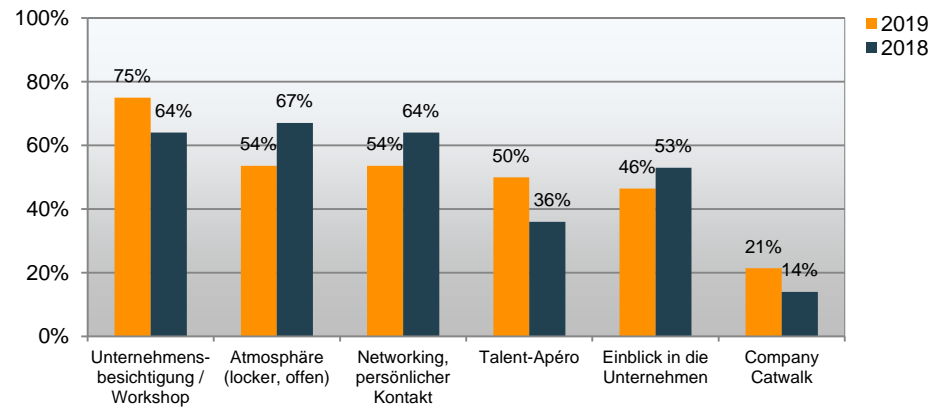
Welchen Eindruck hast du vom Sprungbrett-Event?



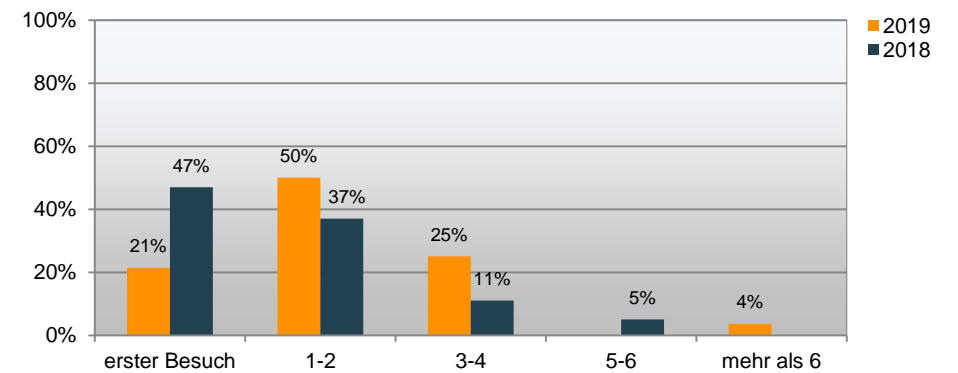
Wie wahrscheinlich ist es, dass du den Sprungbrett-Event weiterempfehlst?



Was hat dir am Sprungbrett-Event besonders gut gefallen? (Mehrfachauswahl möglich)



Wieviele Karriereveranstaltungen hast du in den letzten 12 Monaten besucht?

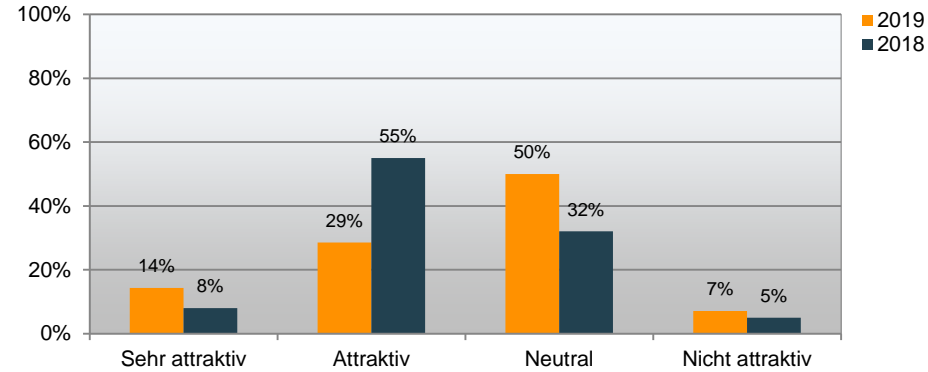


FEEDBACK STUDIERENDE (2/5)

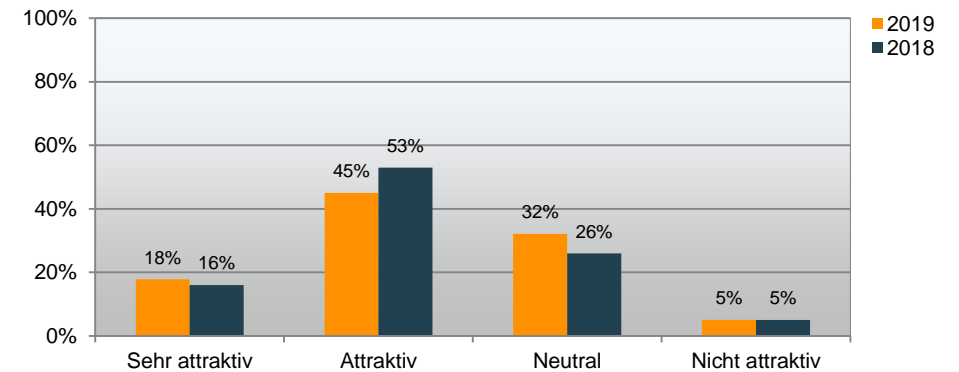
Total ausgefüllte Fragebogen 2019: 34

Total ausgefüllte Fragebogen 2018: 38

Wie hast du die Attraktivität der Arbeitsregion St. Gallen, Appenzell Ausserrhoden VOR deiner Teilnahme am Sprungbrett-Event beurteilt?



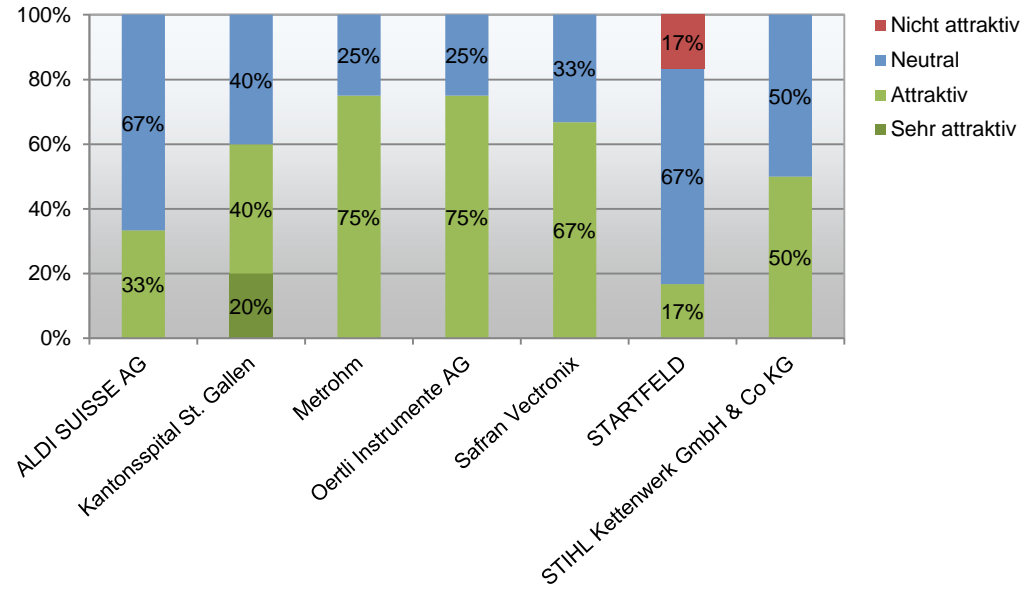
Wie beurteilst du die Arbeitsregion St. Gallen, Appenzell Ausserrhoden NACH deiner Teilnahme am Sprungbrett-Event?



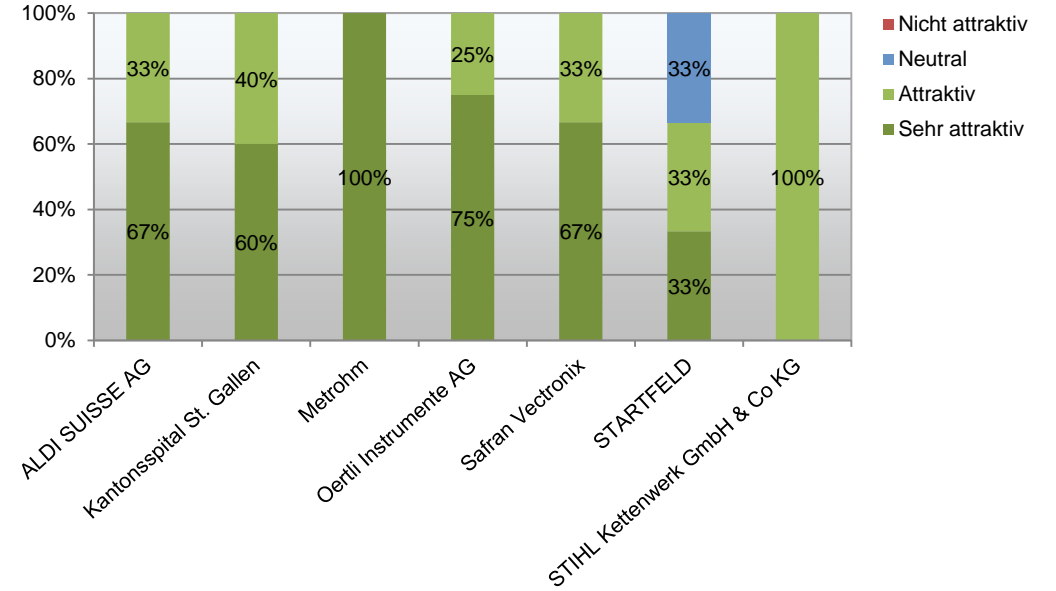
FEEDBACK STUDIERENDE (3/5)

Total ausgefüllte Fragebogen für Unternehmensbesichtigung / Workshops 2019: 27
 Total ausgefüllte Fragebogen für Unternehmensbesichtigung / Workshops 2018: 26

Wie hast du die Attraktivität des Unternehmens als Arbeitgeber VOR deiner Teilnahme beurteilt?



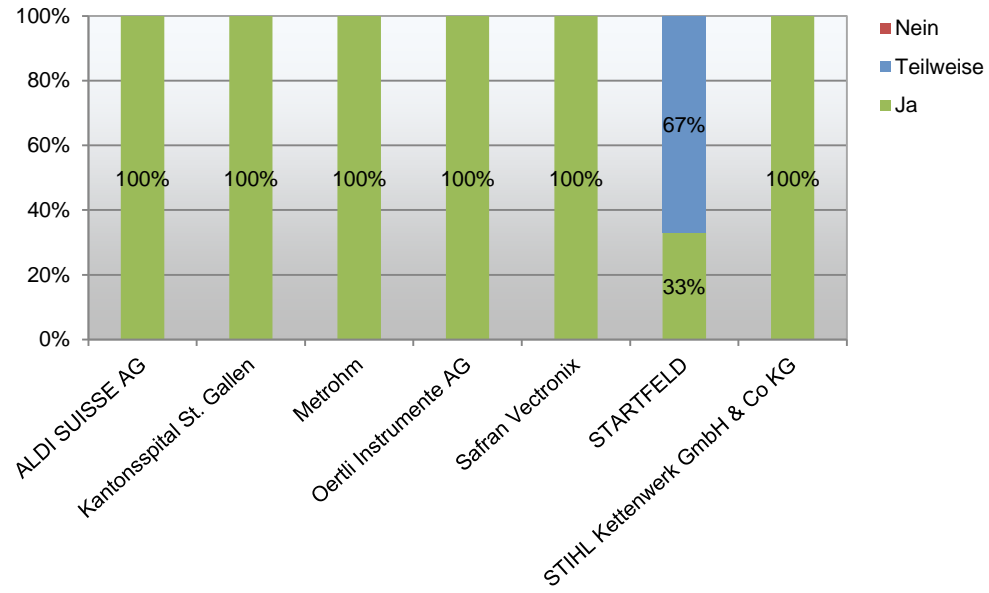
Wie hast du die Attraktivität des Unternehmens als Arbeitgeber NACH deiner Teilnahme beurteilt?



FEEDBACK STUDIERENDE (4/5)

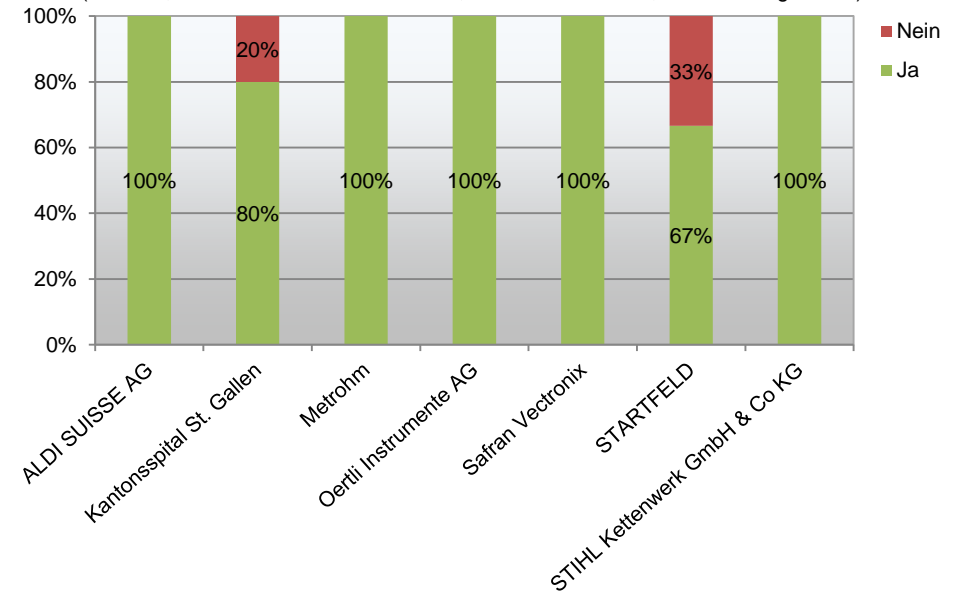
Total ausgefüllte Fragebogen für Unternehmensbesichtigung / Workshops 2019: 27
 Total ausgefüllte Fragebogen für Unternehmensbesichtigung / Workshops 2018: 26

Falls ein Workshop angeboten wurde, konntest du das Thema erfolgreich bearbeiten?



Kannst du dir eine berufliche Zusammenarbeit mit diesem Unternehmen vorstellen?

(Praktika, Bachelor- und Masterarbeiten, Absolventenstellen, Trainee-Programme)

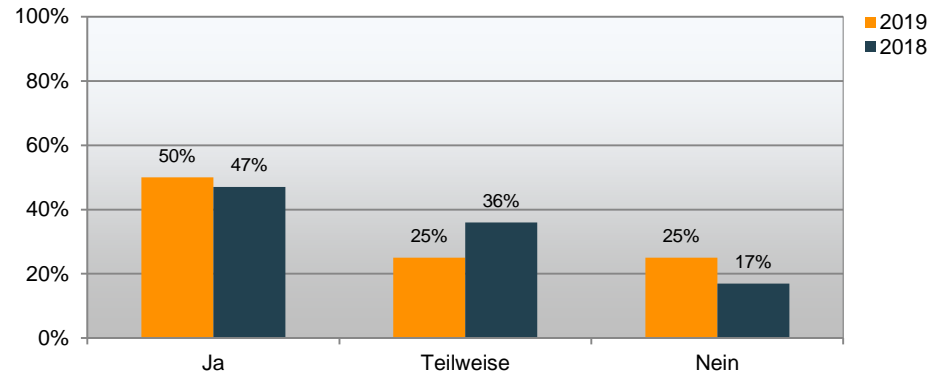


FEEDBACK STUDIERENDE (5/5)

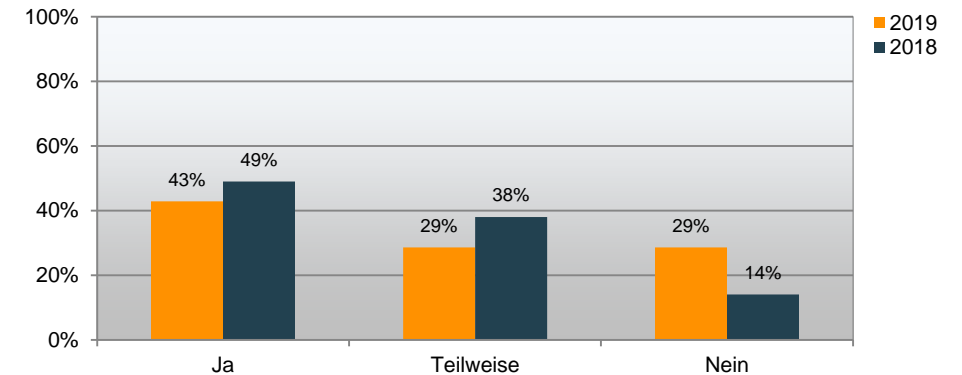
Total ausgefüllte Fragebogen 2019: 34

Total ausgefüllte Fragebogen 2018: 38

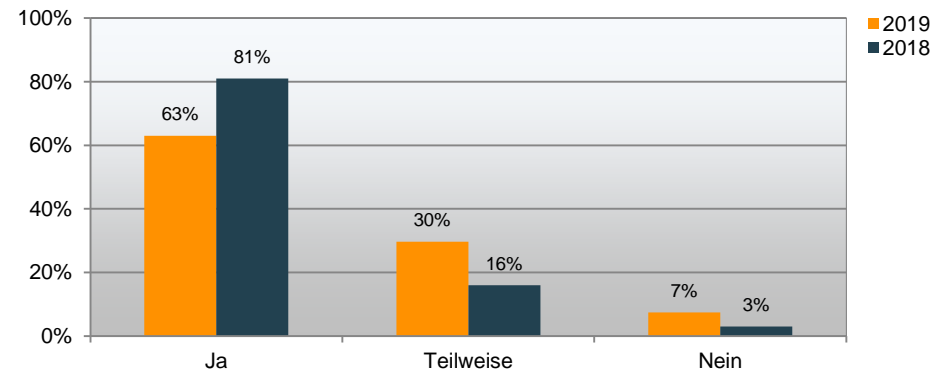
Hat dir der Company Catwalk (Kurzvorstellungen Unternehmen) den Einstieg in ein Gespräch am Talent-Apéro vereinfacht?



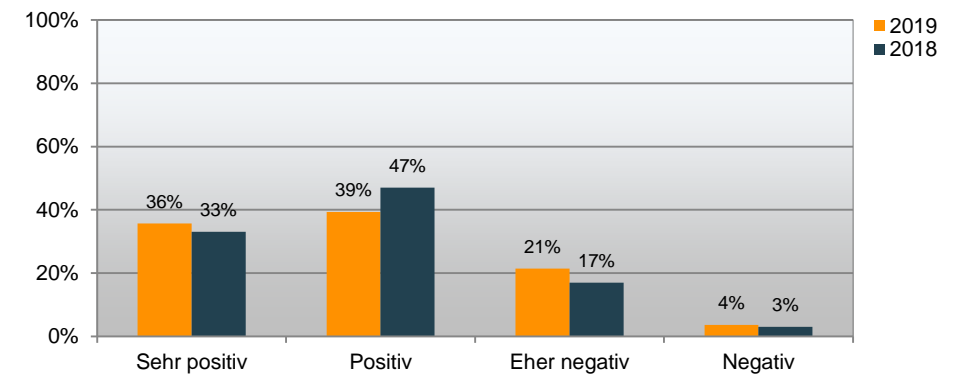
Konntest du am Talent-Apéro Kontakte zu deinen favorisierten Arbeitgebern knüpfen?



Wurden deine Fragen am Talent-Apéro zufriedenstellend beantwortet?



Wie beurteilst du das Wein-Lagerhaus Martel als Lokalität für den Talent-Apéro?



Feedback

ORGANISATION

Im Auftrag von

**Kanton St.Gallen
Amt für Wirtschaft
und Arbeit**



Appenzell Ausserrhoden



FHO
Fachhochschule Ostschweiz

Kooperationspartner



Medienpartner

Handelszeitung

NZZ



Partner



Konzept/Umsetzung



TEILNEHMENDE UNTERNEHMEN

ADVERTIMA



 **inventx**
BANK ON IT

 **Kantonsspital
St.Gallen**

 **Metrohm**

oerthli[®]
SWITZERLAND

 **OPTIMATIK**

 **proventx**
IT · DIE VERBINDET

 **SAFRAN**

steinemann

STIHL
KETTENWERK

TRUMPF

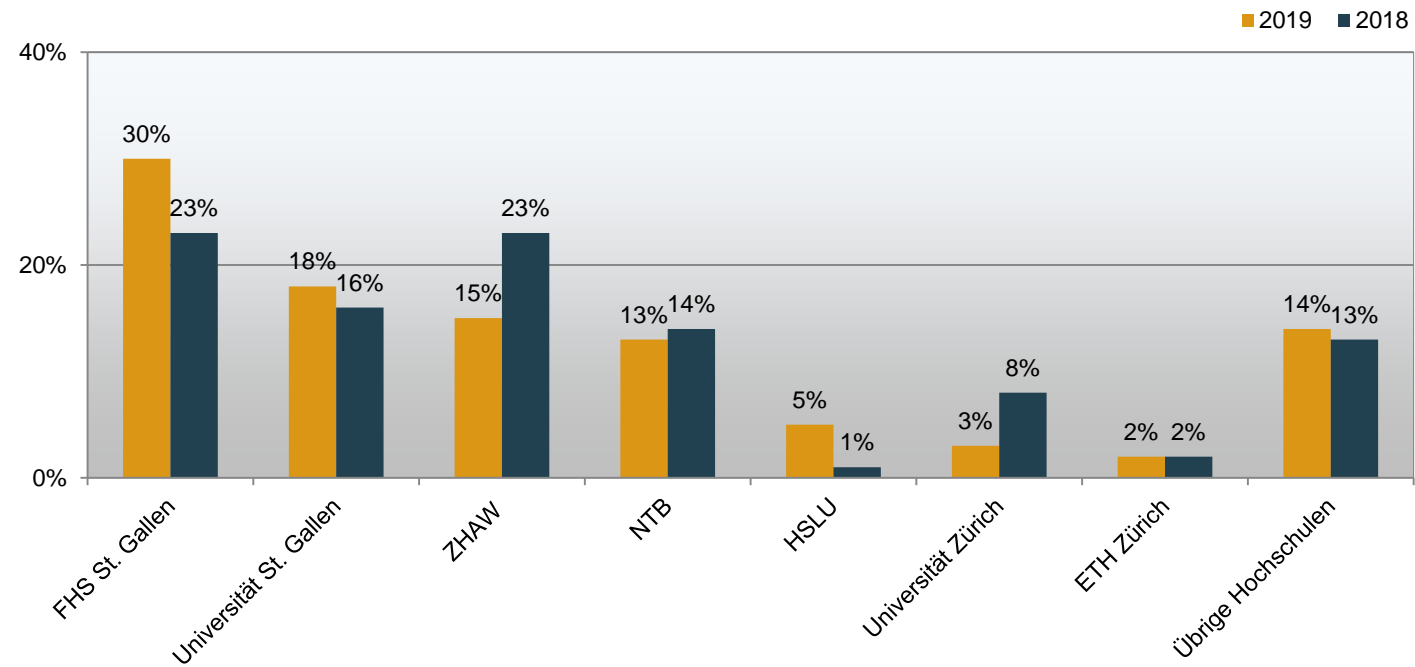

ITSG
LET'S ROCK

**START
FELD**

TEILNEHMENDE STUDIERENDE (1/2)

Nach Hochschule

Total Anmeldungen 2019: 102
Total Anmeldungen 2018: 139



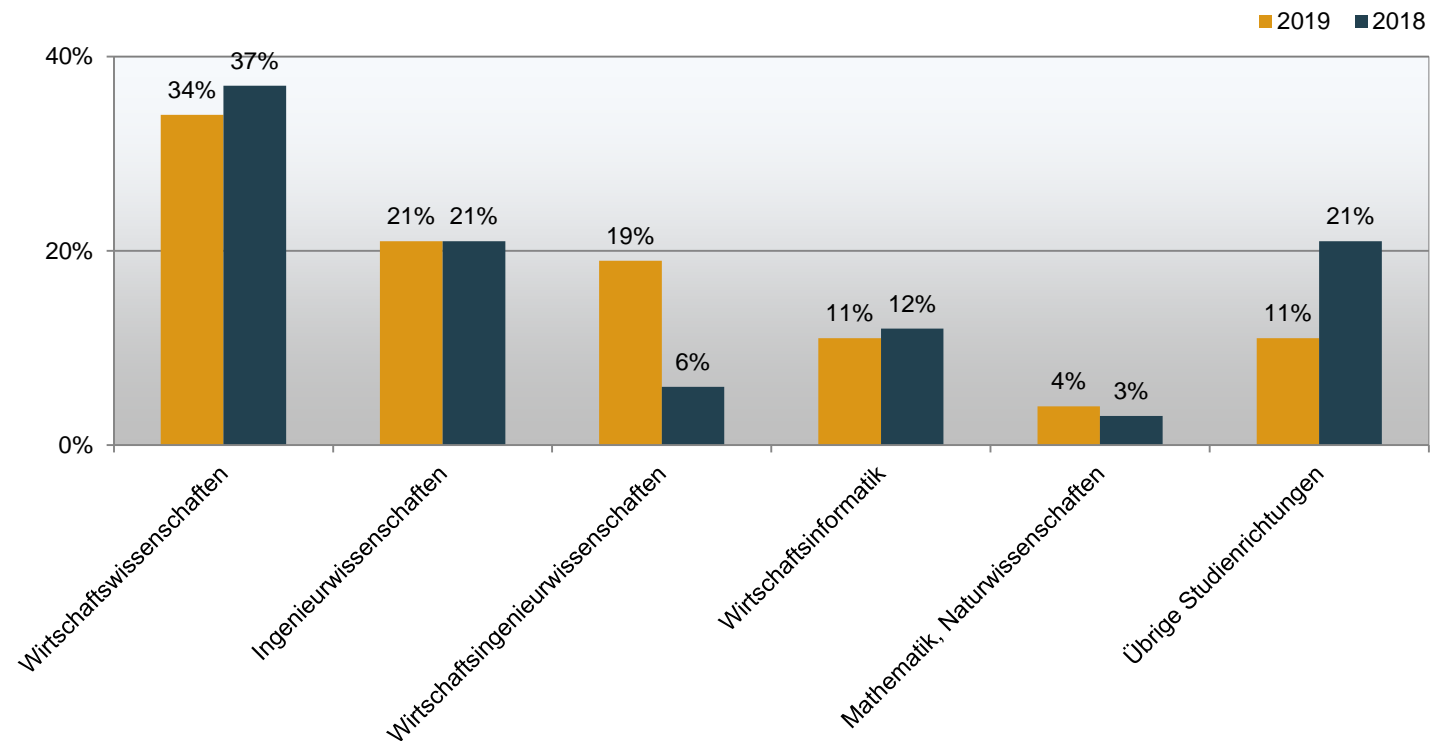
Übrige Hochschulen:

Universität Liechtenstein, HTW Chur, HSR, FHNW, FFHS, FHO, etc.

TEILNEHMENDE STUDIERENDE (2/2)

Nach Studienrichtung

Total Anmeldungen 2019: 102
Total Anmeldungen 2018: 139



Übrige Studienrichtungen:

Design, Politikwissenschaften, Medizin, Pharmazie, Gesundheit, Informatik, Psychologie, Sozialwissenschaften, Historische Wissenschaften, Kulturwissenschaften, Rechtswissenschaften, etc.