

**together**

PARTNER FÜR HR-MARKETING  
UND RECRUITING

IT-Day Frühling

29. April 2019, Kraftwerk, Zürich

# Feedbackdokumentation



---

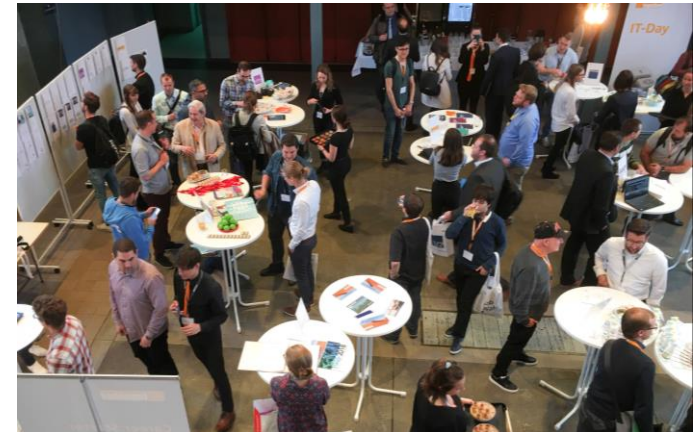
# IMPRESSIONEN

*«Ich habe Einblicke in attraktive Unternehmen gewonnen und mir einen Überblick vom Arbeitsmarkt verschaffen können.»*

Student, Informatik, BFH – Berner Fachhochschule

*«Es war eine professionell organisierte Veranstaltung, welche einen Einblick in die Unternehmensstrukturen ermöglicht und zum Networken einlädt.»*

Studentin, Wirtschaftsinformatik, HWZ - Hochschule für Wirtschaft Zürich





# INHALT

## **Feedback**

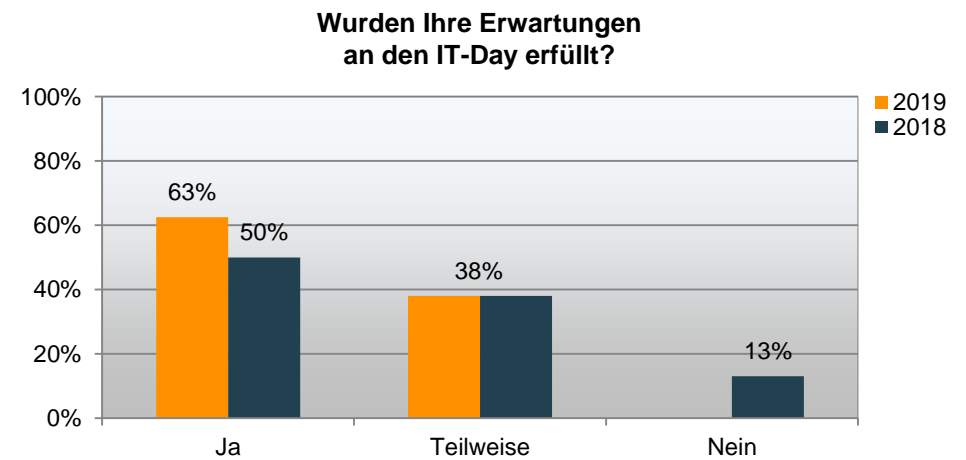
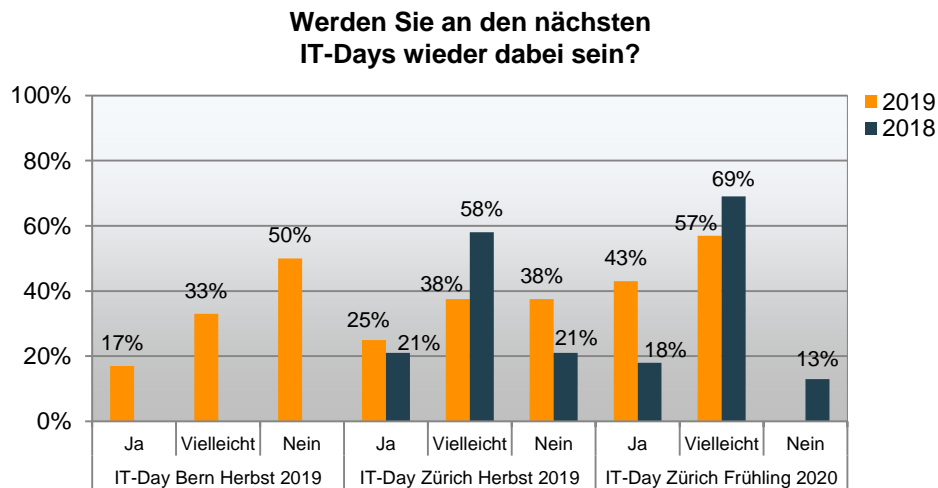
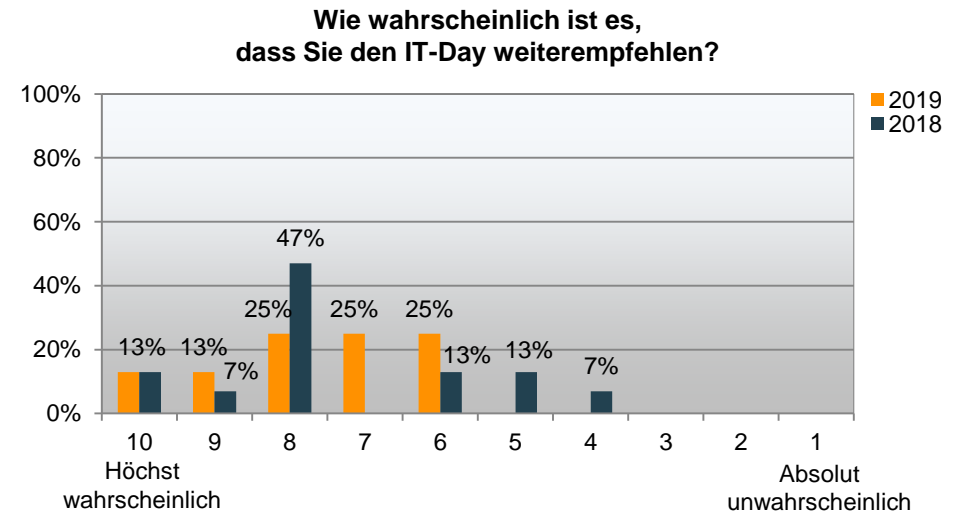
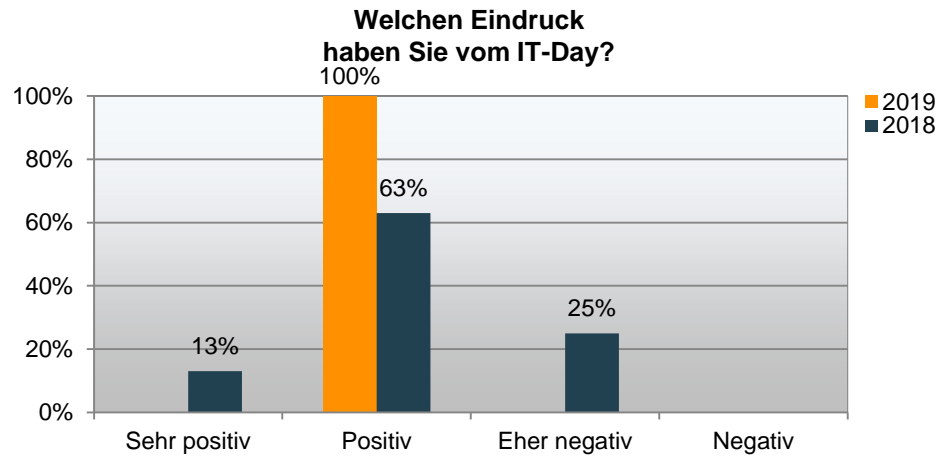
- Feedback Unternehmen
- Feedback Studierende

## **Facts & Figures**

- Trägerschaft
- Marketing
- Teilnehmende Unternehmen
- Teilnehmende Studierende

# FEEDBACK UNTERNEHMEN (1/5)

Total ausgefüllte Fragebogen 2019: 8  
 Total ausgefüllte Fragebogen 2018: 18

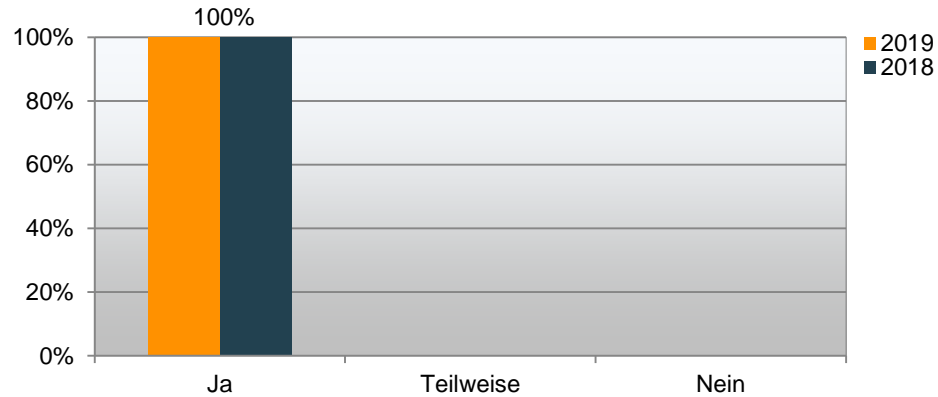


# FEEDBACK UNTERNEHMEN (2/5)

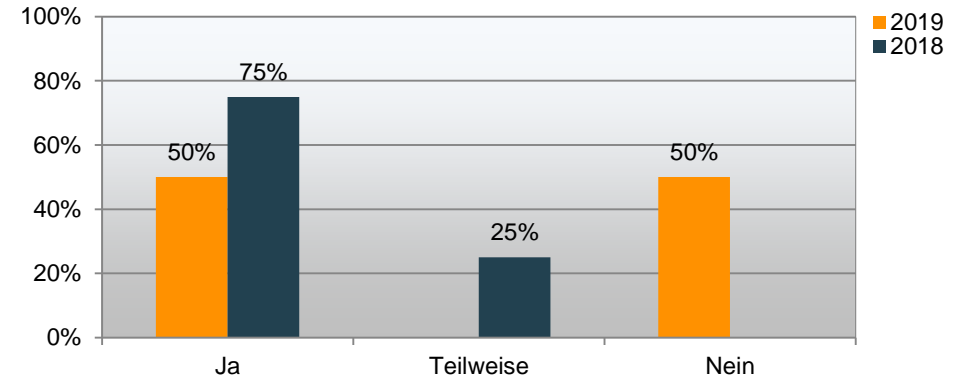
Total ausgefüllte Fragebogen zum Workshop 2019: 2

Total ausgefüllte Fragebogen zum Workshop 2018: 4

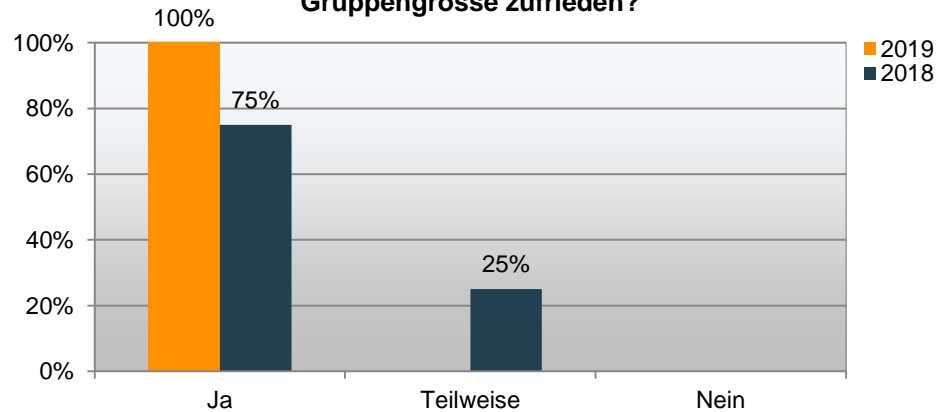
**Waren Sie mit den Studienrichtungen Ihrer Workshop-Gruppe zufrieden?**



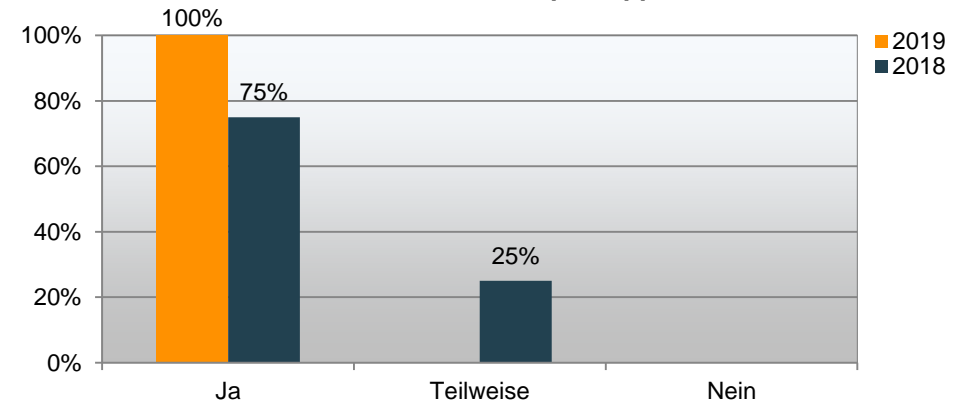
**Waren Sie mit der Stufe (Semester) Ihrer Workshop-Gruppe zufrieden?**



**Waren Sie mit der Workshop-Gruppengröße zufrieden?**



**Waren Sie bezüglich Qualität (Engagement) der Studierenden mit Ihrer Workshop-Gruppe zufrieden?**

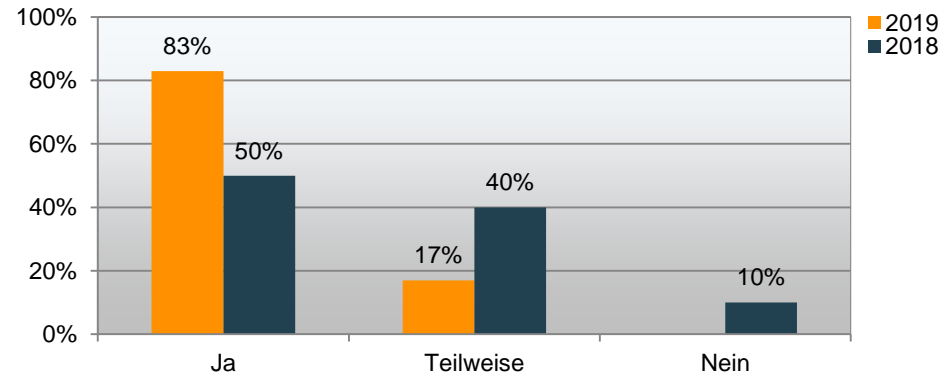


# FEEDBACK UNTERNEHMEN (3/5)

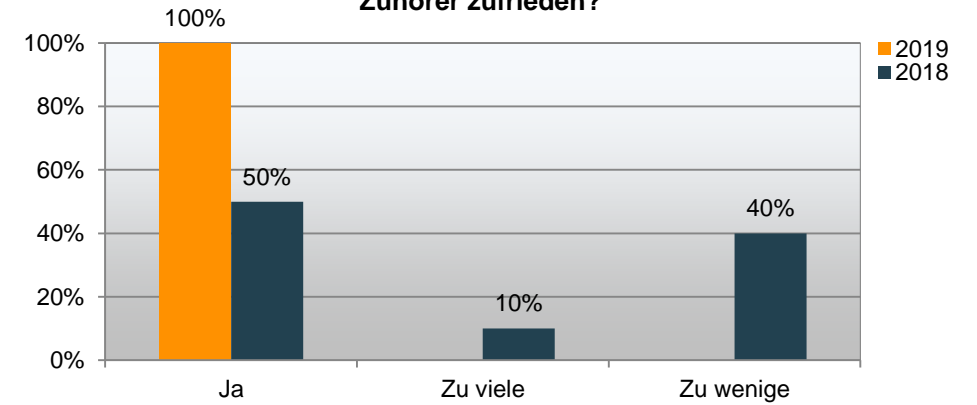
Total ausgefüllte Fragebogen zu den Job-Profil-Vorträgen 2019: 6

Total ausgefüllte Fragebogen zu den Job-Profil-Vorträgen 2018: 10

### Wurden Ihre Erwartungen an die Job-Profil-Vorträge erfüllt?



### Waren Sie mit der Anzahl Zuhörer zufrieden?

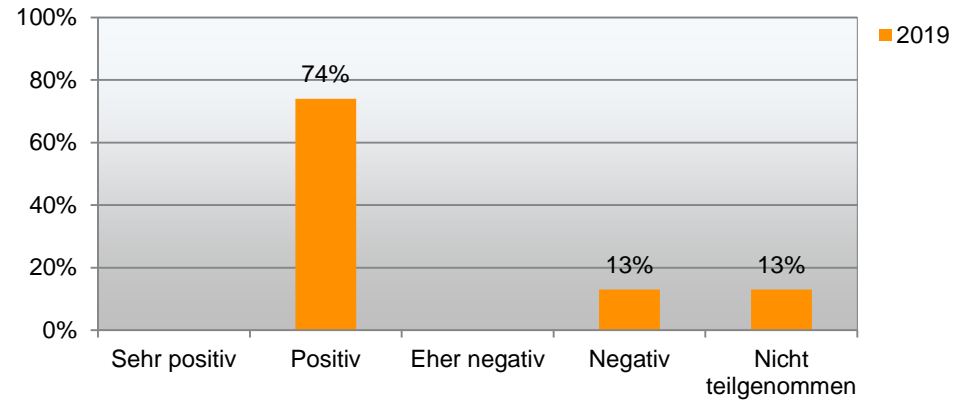


# FEEDBACK UNTERNEHMEN (4/5)

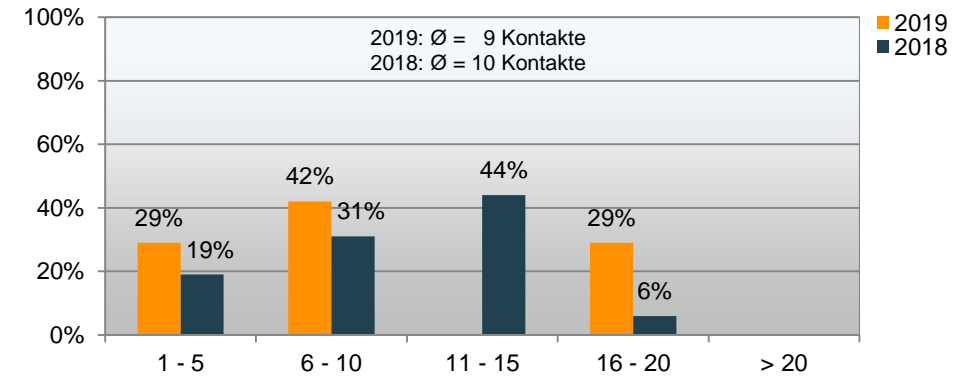
Total ausgefüllte 2019: 8

Total ausgefüllte 2018: 18

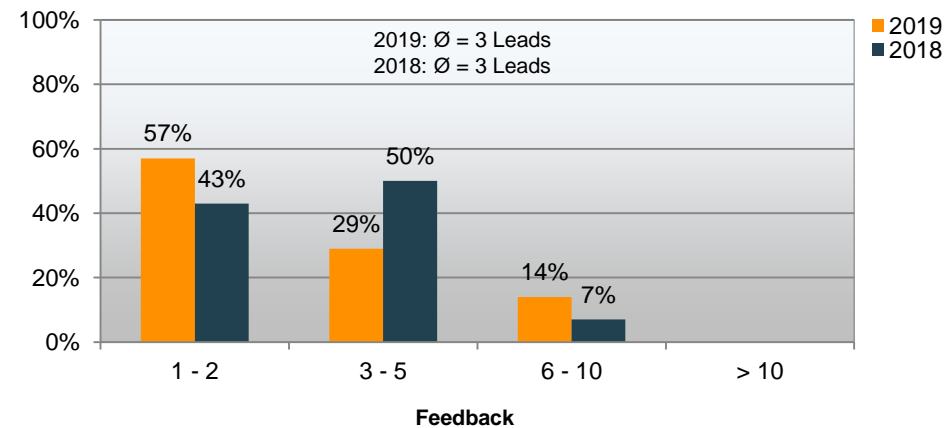
Wie beurteilen Sie das get-together?



Wie viele Kontakte mit Studierenden konnten Sie insgesamt knüpfen?



Mit wie vielen von ihnen werden Sie im Kontakt bleiben?

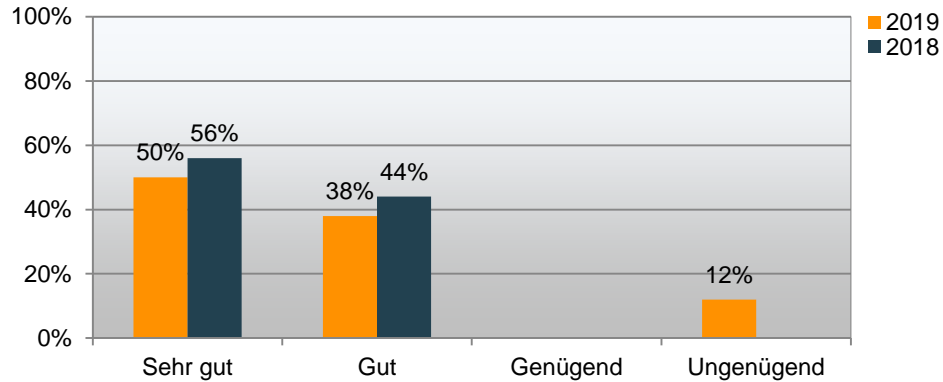


# FEEDBACK UNTERNEHMEN (5/5)

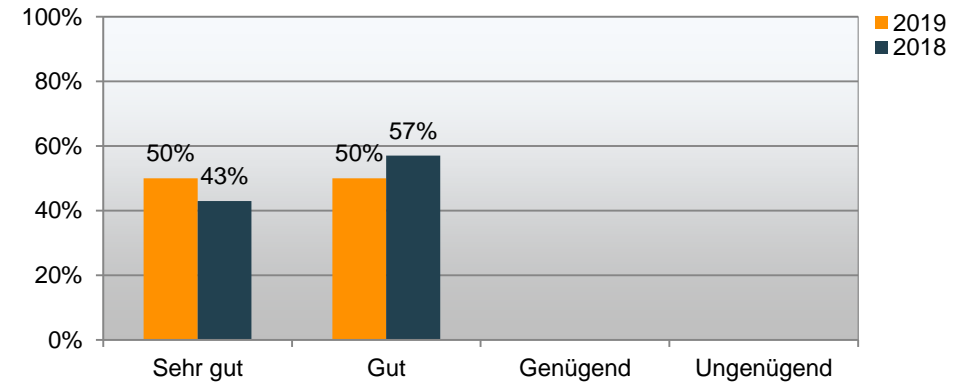
Total ausgefüllte 2019: 8

Total ausgefüllte 2018: 18

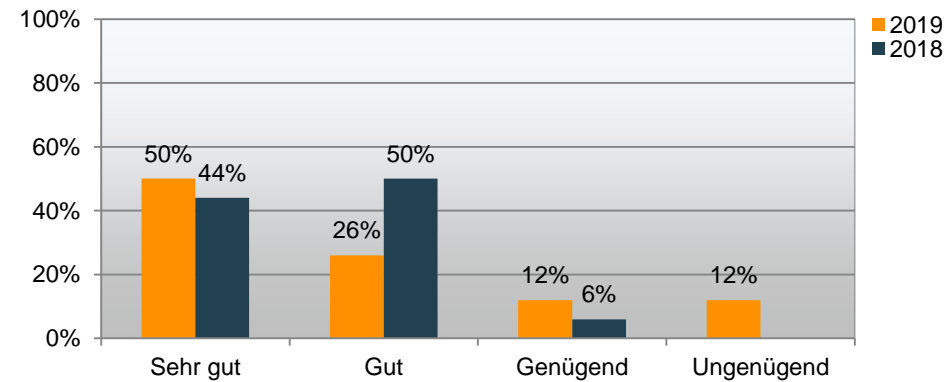
Wie beurteilen Sie die Betreuung durch Ihren Key Account Manager während des Buchungsprozesses sowie am IT-Day?



Wie beurteilen Sie die Zusammenarbeit mit Print & Online während des Druckprozesses der Printprodukte?



Wie beurteilen Sie die Eventorganisation (Detailinformationen, -vorbereitung etc.) des IT-Day?



Feedback

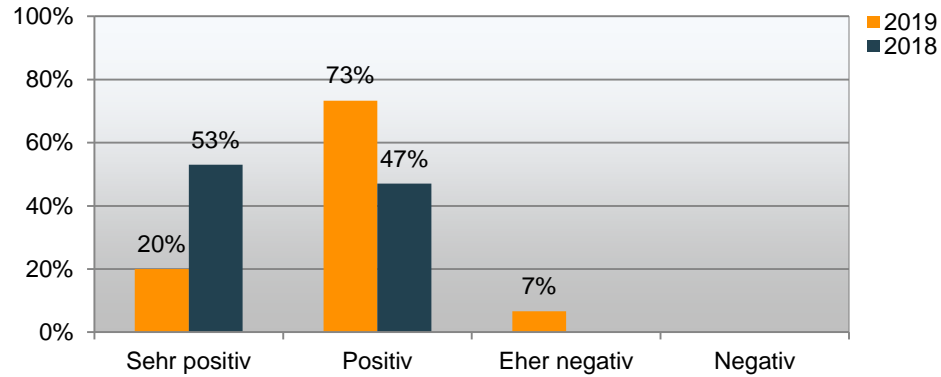


# FEEDBACK STUDIERENDE (1/3)

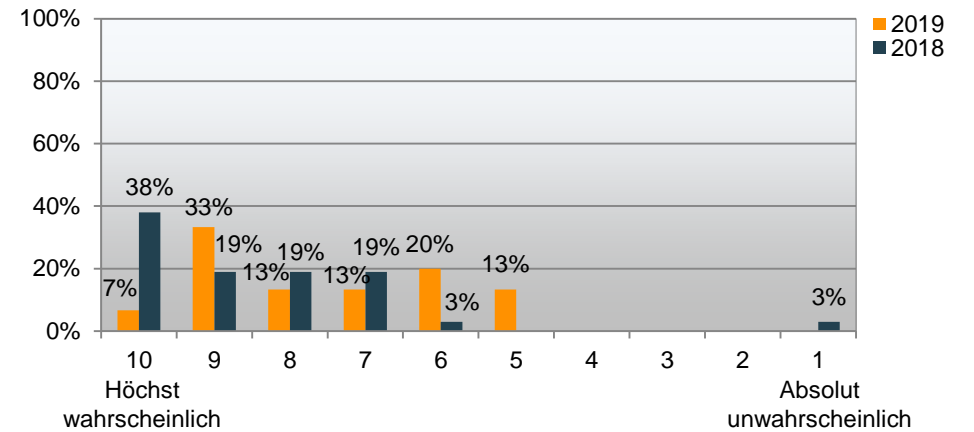
Total ausgefüllte Fragebogen 2019: 25

Total ausgefüllte Fragebogen 2018: 32

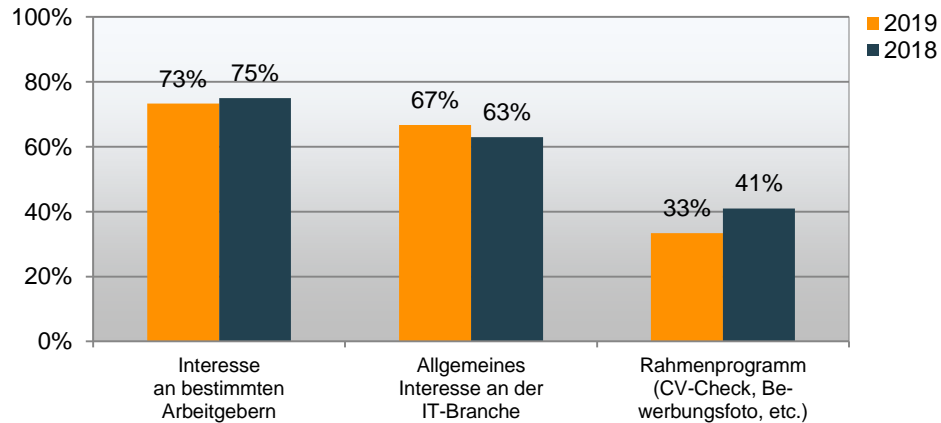
**Welchen Eindruck hast du vom IT-Day?**



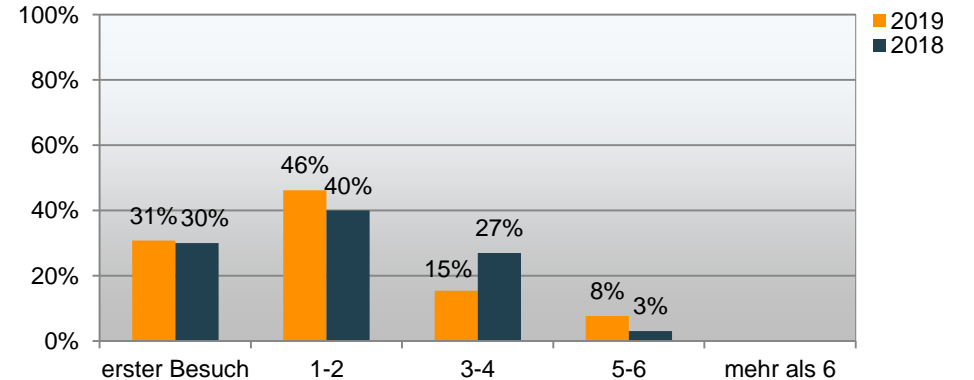
**Wie wahrscheinlich ist es, dass du den IT-Day weiterempfehlst?**



**Was war für dich ausschlaggebend für einen Besuch am IT-Day? (Mehrfachauswahl möglich)**



**Wie viele Karriereveranstaltungen besuchst du im Jahr?**

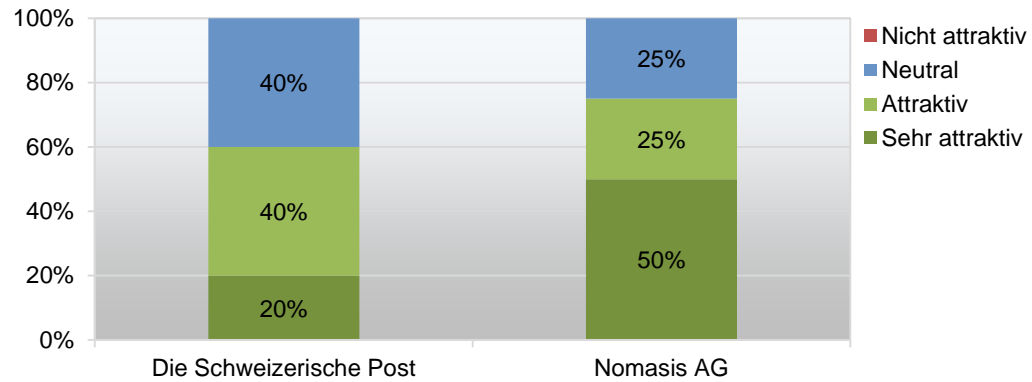


# FEEDBACK STUDIERENDE (2/3)

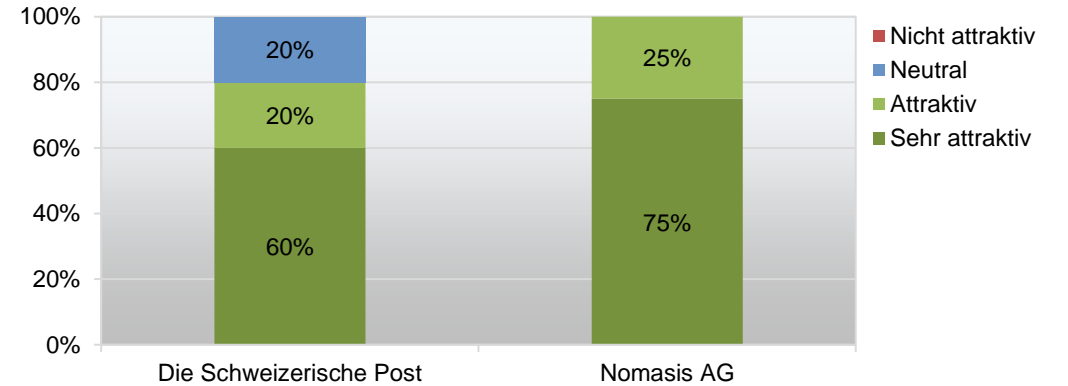
Total ausgefüllte Fragebogen 2019: 14

Total ausgefüllte Fragebogen 2018: 24

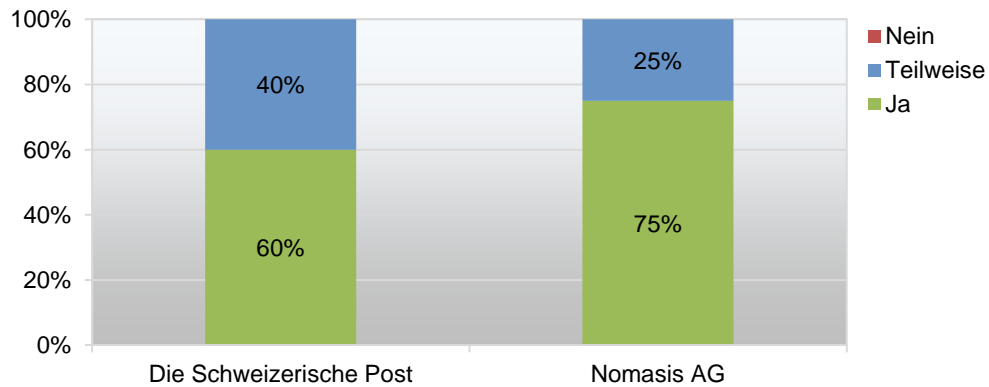
Wie hast du die Attraktivität deines Challenge-Unternehmens als Arbeitgeber VOR dem Workshop beurteilt?



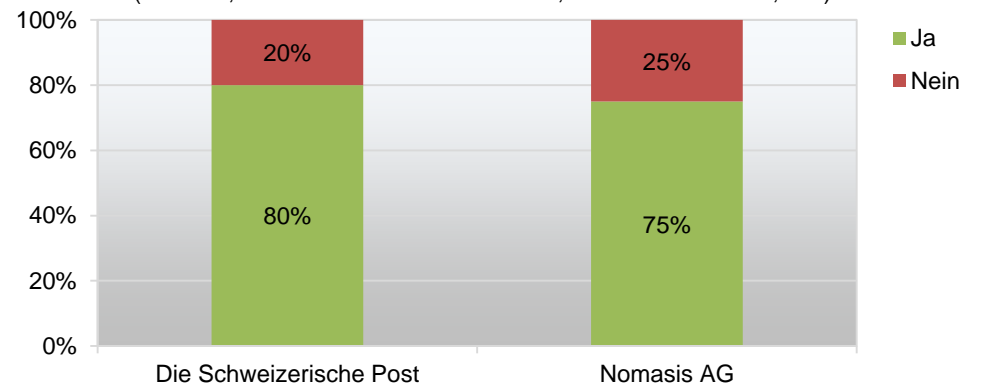
Wie beurteilst du die Attraktivität deines Unternehmens als Arbeitgeber NACH dem Workshop?



Konntest du die Challenge (Workshop-Thema) erfolgreich bearbeiten?



Kannst du dir eine berufliche Zusammenarbeit mit deinem Challenge-Unternehmen vorstellen? (Praktika, Bachelor- und Masterarbeiten, Absolventenstellen, etc.)

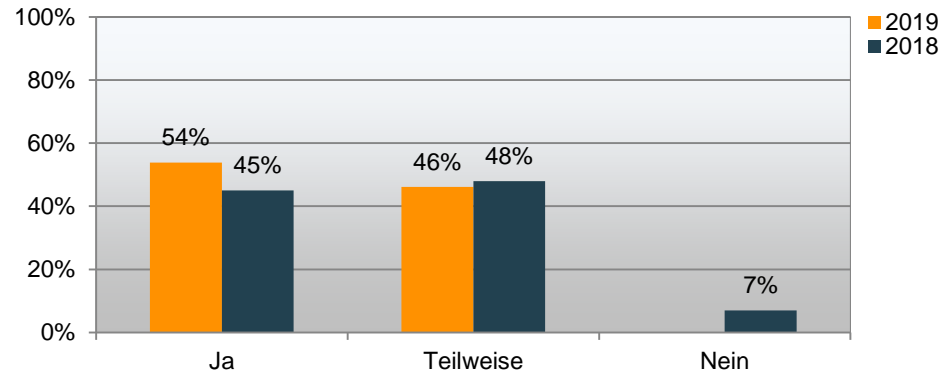


# FEEDBACK STUDIERENDE (3/3)

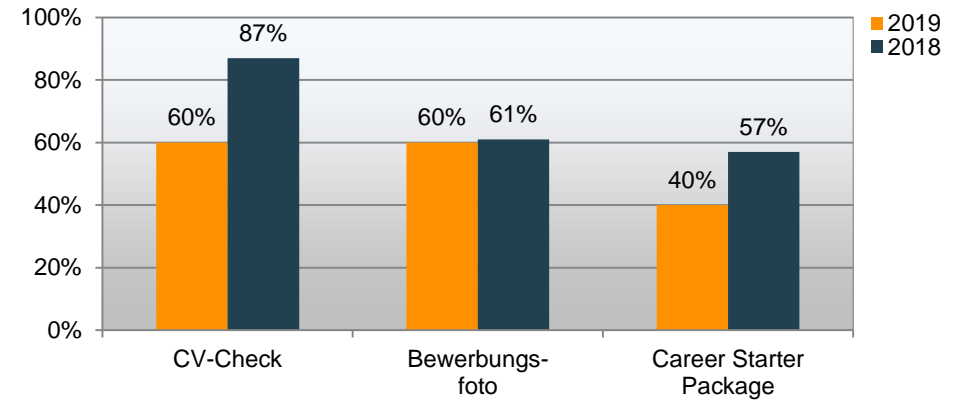
Total ausgefüllte Fragebogen 2019: 25

Total ausgefüllte Fragebogen 2018: 32

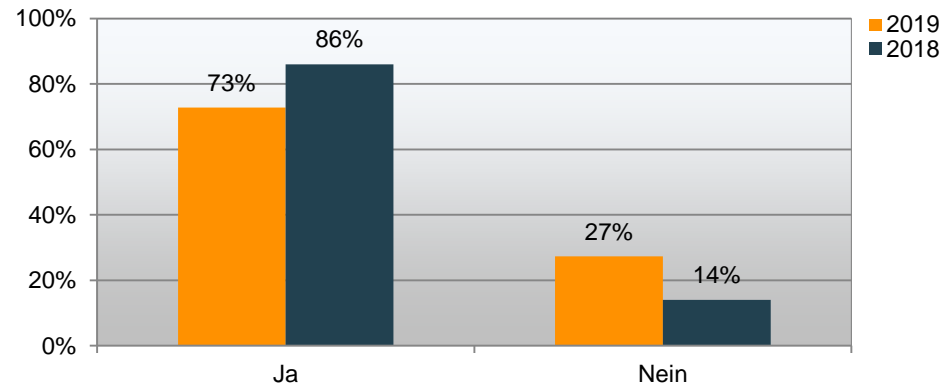
Haben dir die Job-Profil-Vorträge einen konkreten Einblick in die Tätigkeiten bei Unternehmen im Bereich IT gegeben?



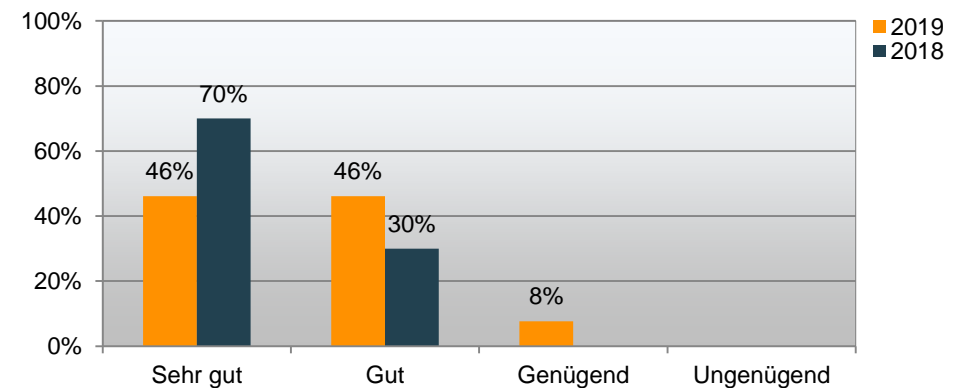
Welche Angebote des Rahmenprogramms waren wertvoll für dich? (Mehrfachauswahl möglich)



Wurde der IT-Day durch diese Angebote für dich attraktiver?



Wie beurteilst du die Organisation des IT-Days durch die together ag?



# TRÄGERSCHAFT

## Konzept

Arbeitsgruppe bestehend aus namhaften Unternehmen der IT-Branche (Moderation: together ag)

## Umsetzung



## Kooperationspartner



## Medienpartner









## Partner

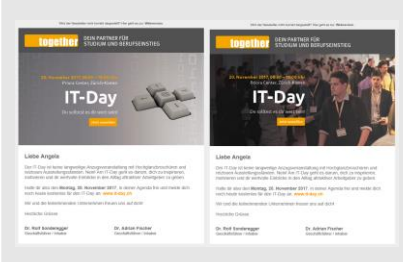
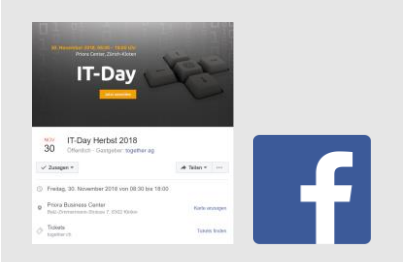



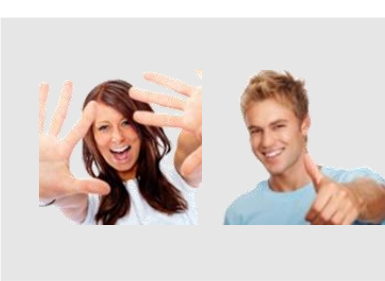


# MARKETING (1/2)

Der IT-Day wurde in der ganzen Deutschschweiz crossmedial beworben, so dass jede Person aus der Zielgruppe mehrfach auf den Event hingewiesen wurde.

			
<p>Persönlich adressierter Postversand des Einladungshefte an 4'000 Studierende</p>	<p>400 together-Plakate und 10'000 Übersichts-Flyer an Hochschulen</p>	<p>Intelligente Verknüpfung im führenden Karriere-Ratgeber (35'000 Ex.)</p>	<p>Intelligente Verknüpfung im meist gelesenen Karriere-Magazin (50'000 Ex.)</p>
			
<p>Marketing durch Fachvereine und studentische Initiativen</p>	<p>Marketing durch Partner</p>	<p>Mailing an Institute, Departemente und Professoren</p>	<p>Hinweise an anderen Karriere-Veranstaltungen</p>

# MARKETING (2/2)

		
<p>Newsletter an together-Datenbank</p>	<p>Regelmässige Postings in relevanten Facebook-Gruppen</p>	<p>Beiträge auf den Webseiten und Social Media der teilnehmenden Unternehmen</p>
		
<p>Google Adwords</p>	<p>Instagram-Werbeanzeigen</p>	<p>Campus-Scouts an relevanten Hochschulen</p>

---

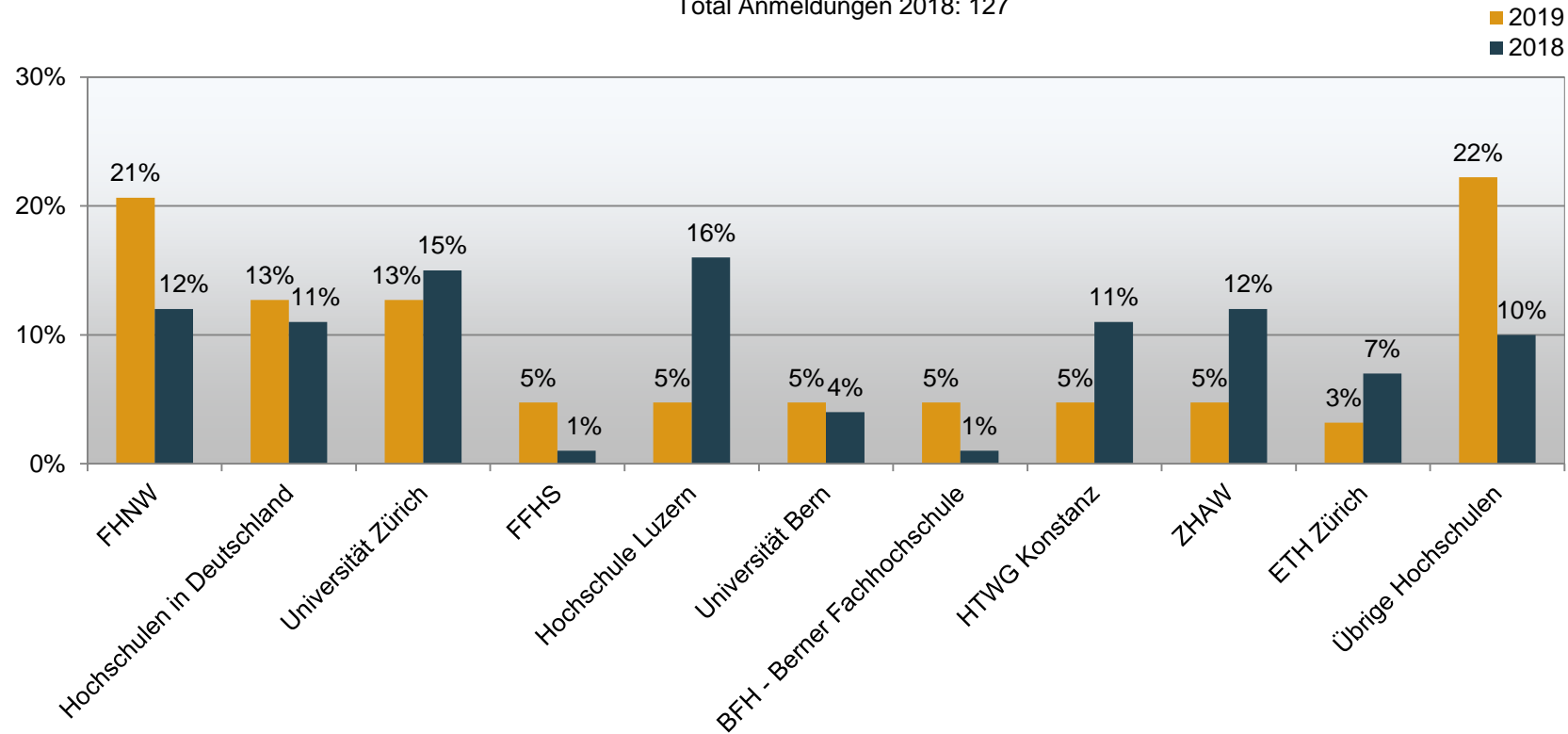
# TEILNEHMENDE UNTERNEHMEN



# TEILNEHMENDE STUDIERENDE (1/2)

## Nach Hochschule

Total Anmeldungen 2019: 63  
Total Anmeldungen 2018: 127



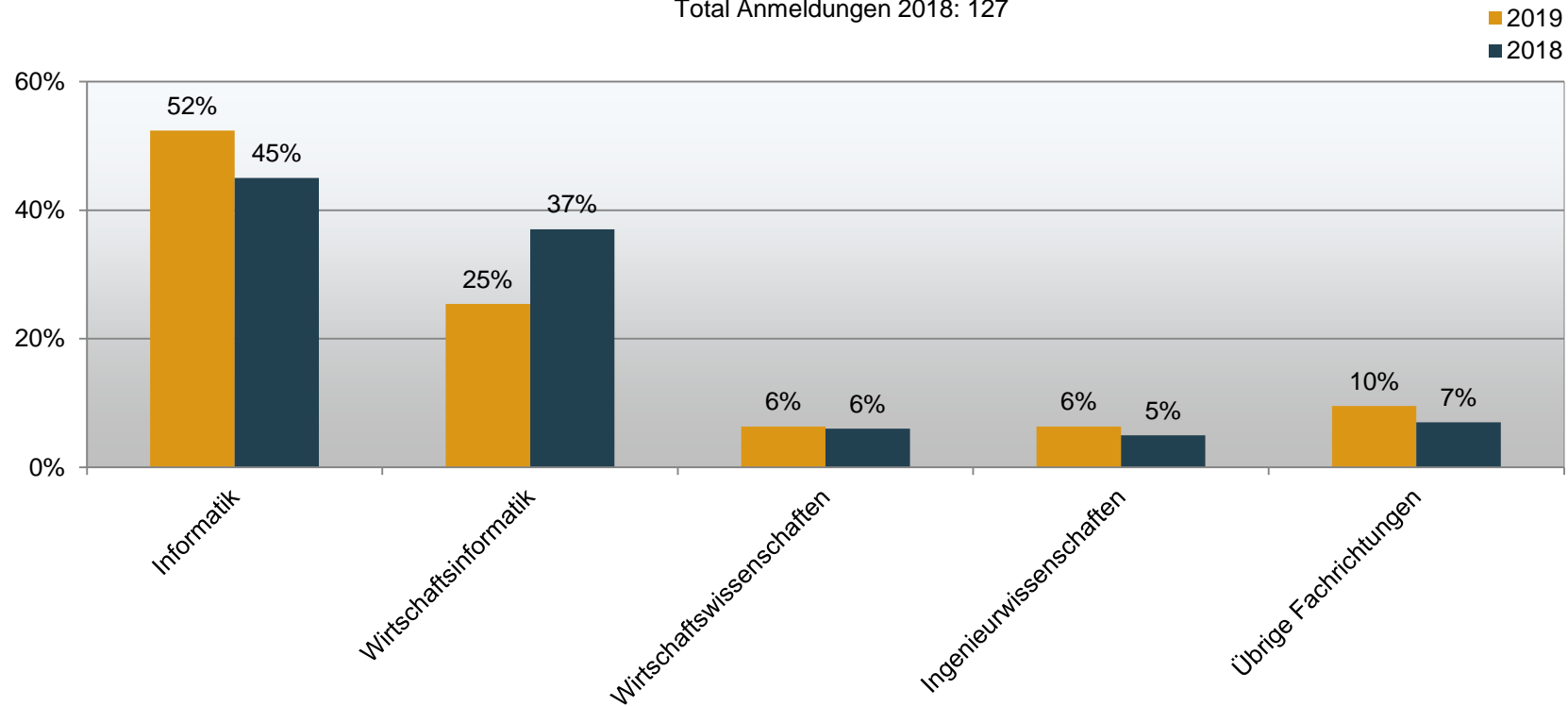
**Übrige Hochschulen:** Universität Fribourg (CH), HSR - Hochschule für Technik Rapperswil, HTW Chur - Hochschule für Technik und Wirtschaft, HWZ - Hochschule für Wirtschaft Zürich, Universität Konstanz, etc.



# TEILNEHMENDE STUDIERENDE (2/2)

## Nach Studienrichtung

Total Anmeldungen 2019: 63  
Total Anmeldungen 2018: 127



**Übrige Fachrichtungen:** Wirtschaftsingenieurwissenschaften, Mathematik, Naturwissenschaften, Sozialwissenschaften, Soziale Arbeit