

# Feedbackdokumentation

## Absolvierenden-Messe Bern

---

30. März 2023, BERNEXPO Halle 2.2, Bern

**«Kompetente Fachpersonen, mit denen man sich auf eine lockere, angenehme Art unterhalten kann und einem das zukünftige Arbeitsfeld motiviert näher bringen.»**

*Studentin, Universität Bern, Wirtschaftswissenschaften*

**«Die Absolvierenden-Messe ist eine super Gelegenheit für Studierende herauszufinden, in welche Richtung es nach dem Studium weitergehen kann. Für spezifische, weitere Schritte, können bereits gute Kontakte mit möglichen, zukünftigen Arbeitgebenden geknüpft werden.»**

*Student, BFH, Informatik*

**«Die Absolvierenden-Messe Bern bietet den Ausstellenden die Möglichkeit, sich in authentischer und lockerer Atmosphäre mit den Studierenden auszutauschen.»**

*Valais4you*

”



# Agenda

---

## Feedback

- ✦ Ausstellende
- ✦ Studierende

## Facts & Figures

- ✦ Organisation
- ✦ Marketing

# Feedback Ausstellende

---

Total ausgefüllte Fragebogen 2023: 31

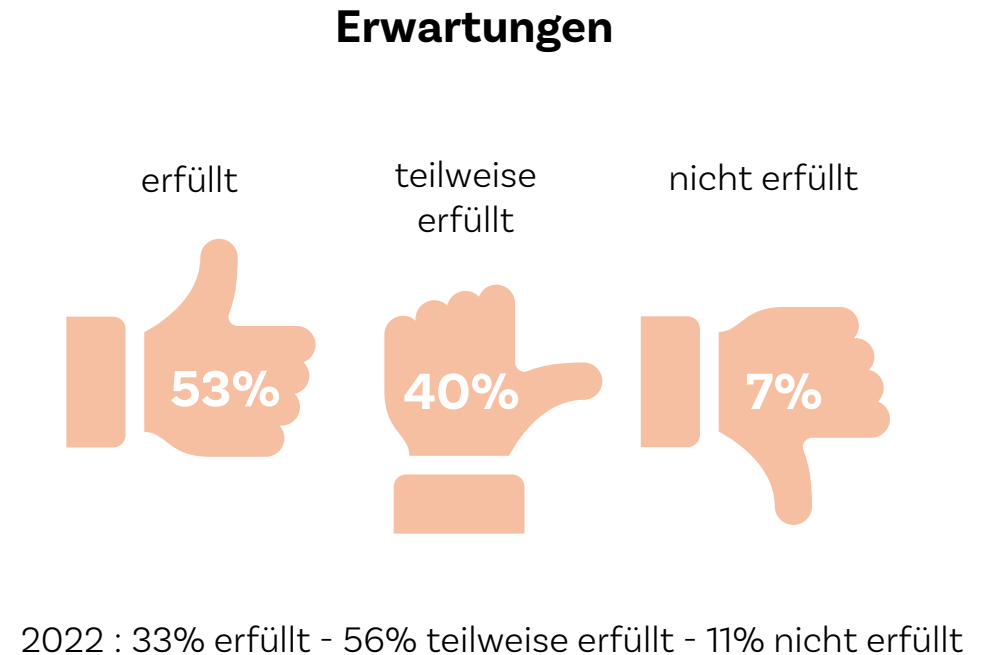
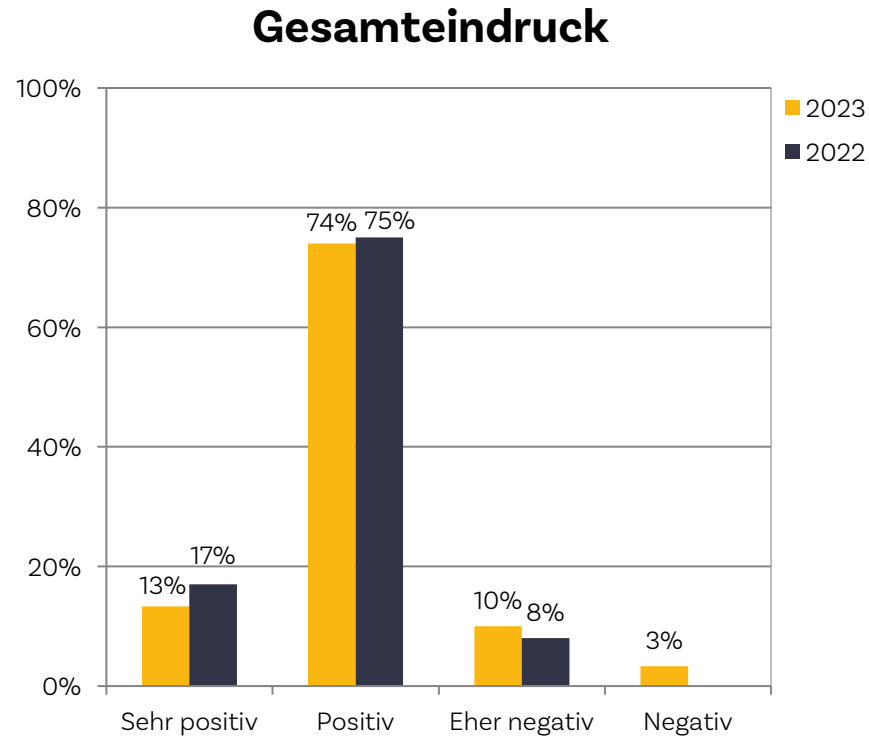
Total ausgefüllte Fragebogen 2022: 36

# Teilnehmende Ausstellende



# Feedback Ausstellende

## Gesamteindruck & Erwartungen



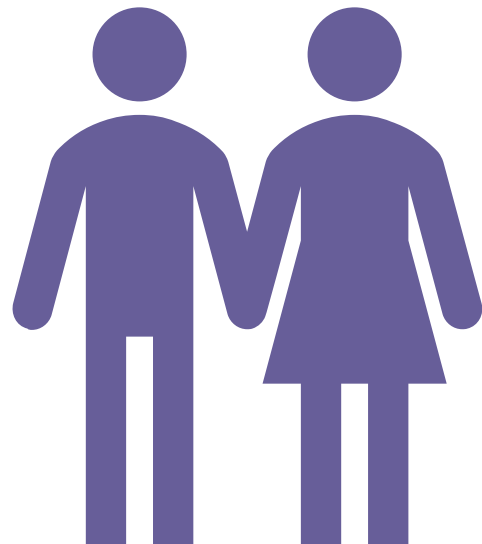
# Feedback Ausstellende

## Anzahl Studierende & Gespräche

---

**33%** waren 2023 mit der Anzahl der Studierenden **zufrieden** und 67% unzufrieden.

Im Jahr 2022 waren 25% zufrieden und 75% unzufrieden.



Im Jahr 2023 wurden durchschnittlich **30 Kontakte** mit Studierenden geknüpft.

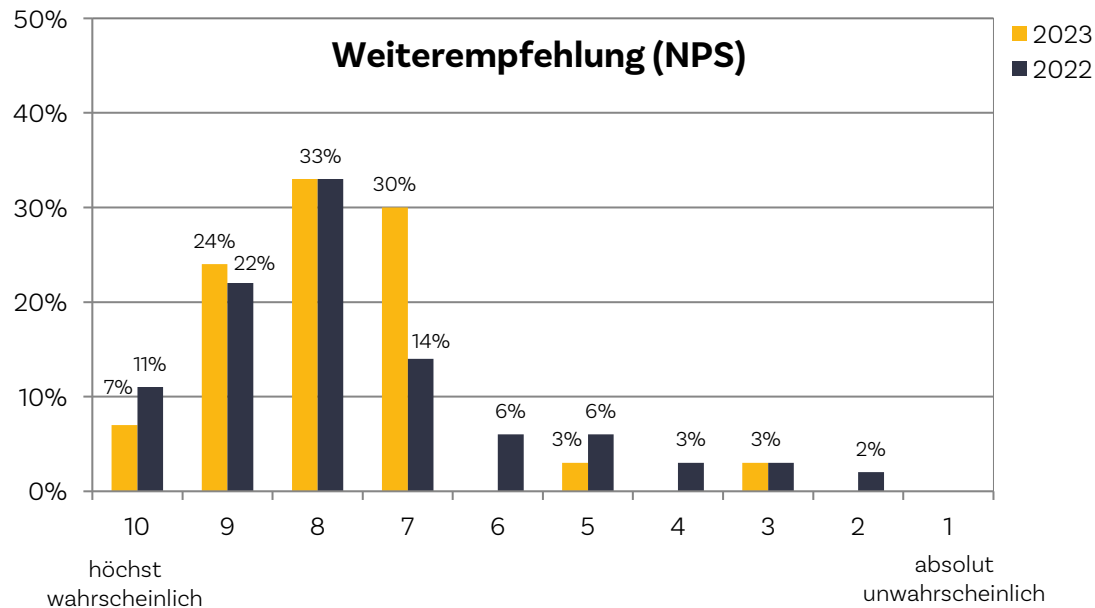
2022 waren es 23 Kontakte.

# Feedback Ausstellende

## Weiterempfehlung & Teilnahme 2024

Der **Net Promoter Score** liegt im Jahr 2023 bei **25**.

Im Jahr 2022 lag der NPS bei 13.



**60% möchten im Jahr 2024 wieder teilnehmen.**

37% werden vielleicht teilnehmen.

3% verzichten auf eine erneute Teilnahme.



# Feedback Ausstellende



## Key Account Management

77% sehr gut  
20% gut  
3% ungenügend



## Eventorganisation

67% sehr gut  
27% gut  
6% genügend



## Print & Online

70% sehr gut  
27% gut  
3% genügend

# Feedback Studierende

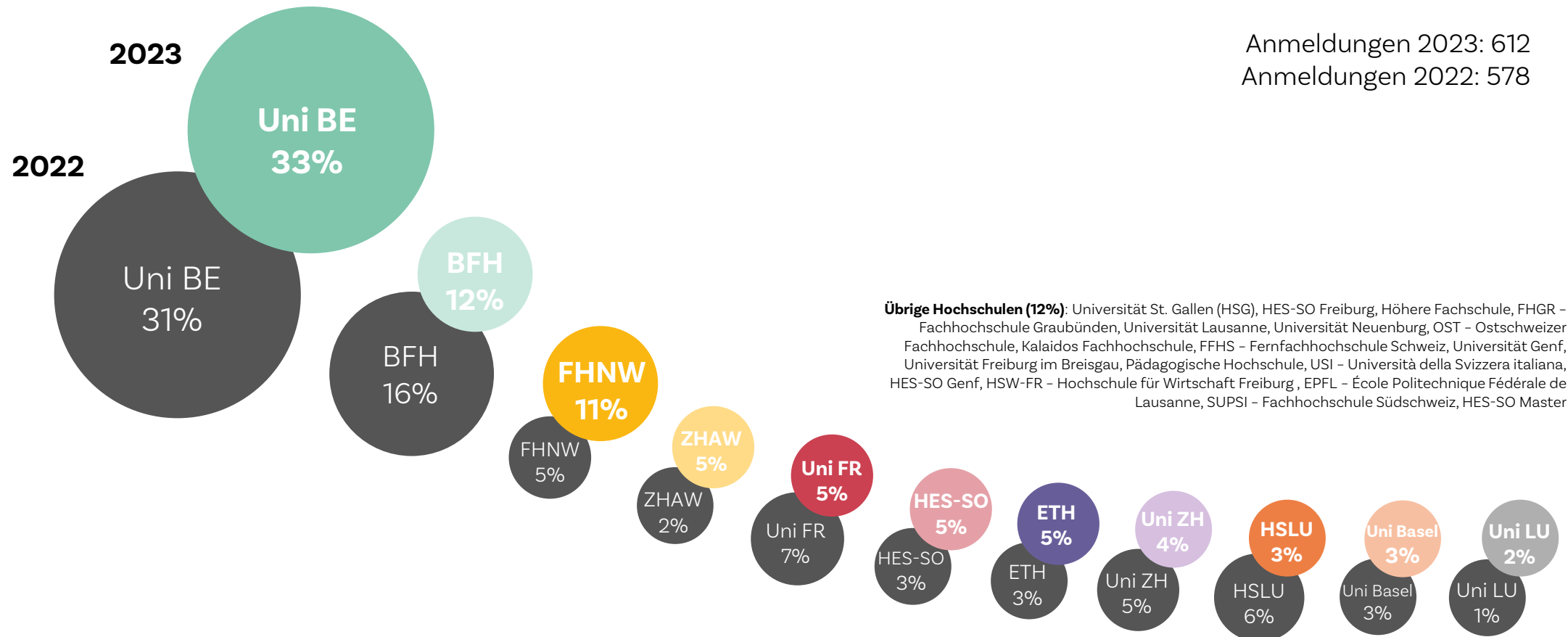
---

Total ausgefüllte Fragebogen 2023: 153

Total ausgefüllte Fragebogen 2022: 66

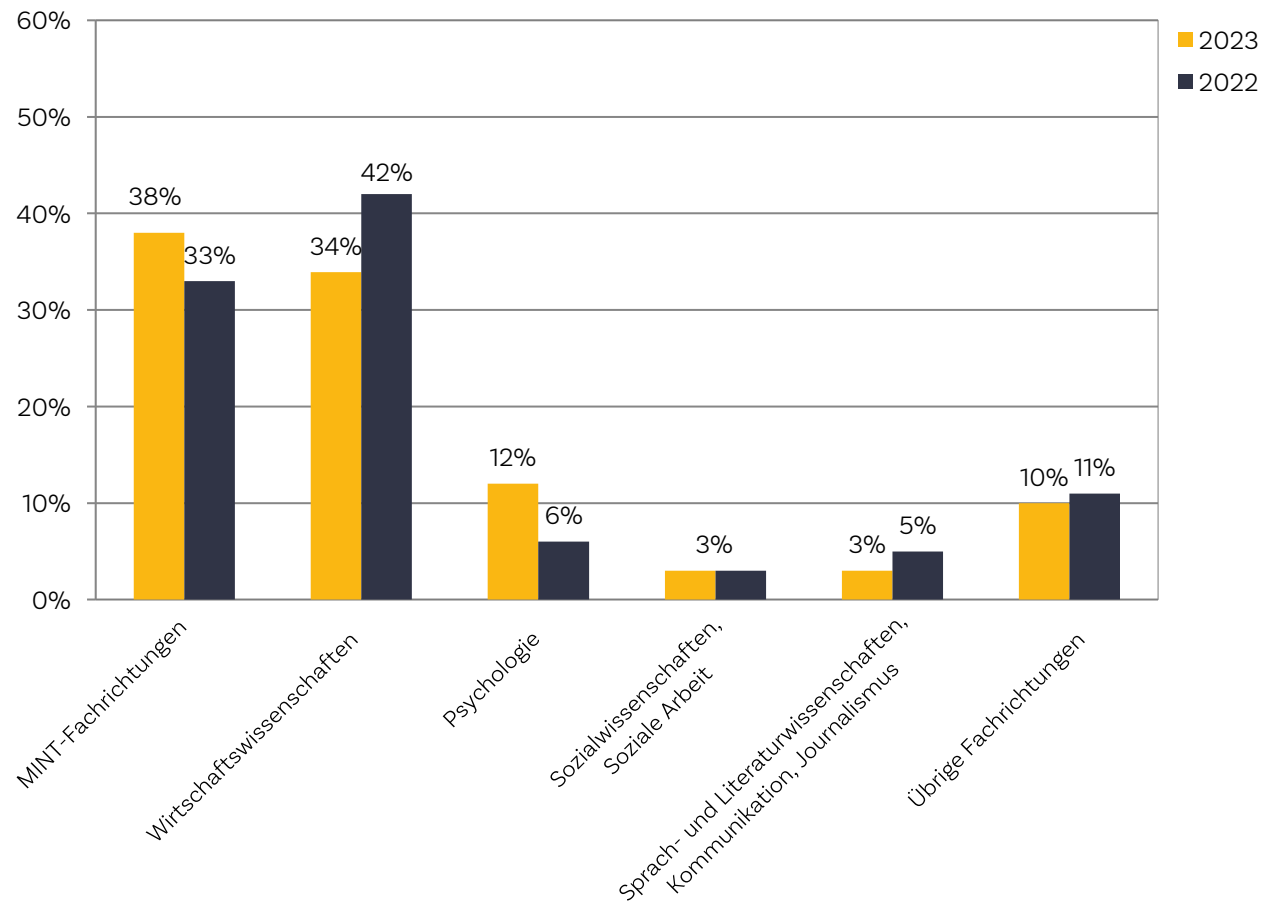
# Teilnehmende Studierende

## Anmeldungen – Hochschule



# Teilnehmende Studierende

## Anmeldungen – Studienrichtung



Anmeldungen 2023: 612  
Anmeldungen 2022: 578

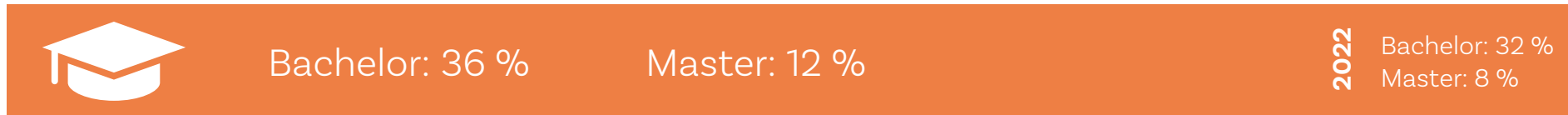
**Übrige Fachrichtungen:**  
Rechtswissenschaften, Erziehungswissenschaften, Politikwissenschaft,  
Historische Wissenschaften, Kulturwissenschaften, Musik und Theater, Design,  
Sport- und Bewegungswissenschaften

# Teilnehmende Studierende

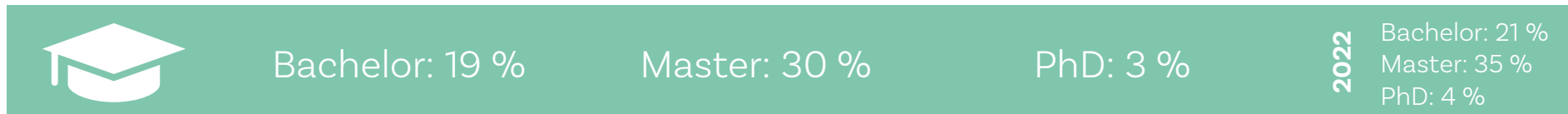
## Anmeldungen - Stufe

Anmeldungen 2023: 612  
Anmeldungen 2022: 578

### Fachhochschulen



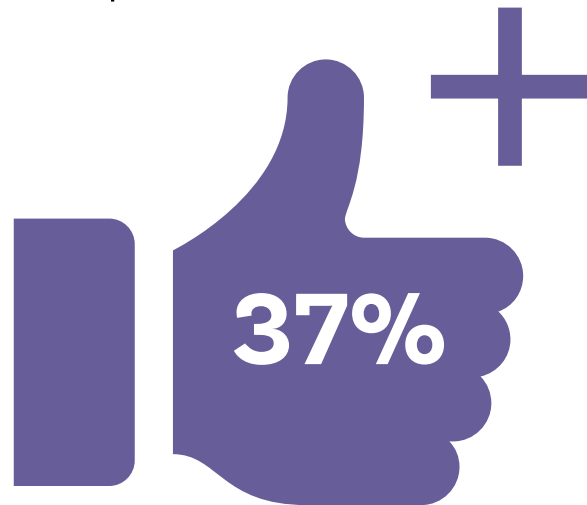
### Universitäten



# Feedback Studierende Gesamteindruck

---

Sehr positiv



Positiv



Eher negativ



2022: sehr positiv 34% - positiv 58% - eher negativ 8%

# Feedback Studierende Rahmenprogramm

Welche Angebote des Rahmenprogramms waren wertvoll für dich?  
(Mehrfachauswahl möglich)

Bewerbungsfoto

44%



Arbeitgebenden-Matching



22%

Company Catwalk

35%



41%



CV- &  
Karrierecheck



67%

Gratis-Lunch



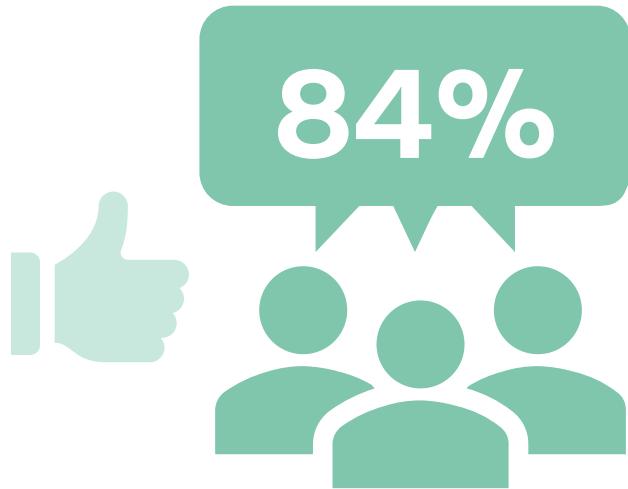
27%

Präsentationen,  
Fachvorträge

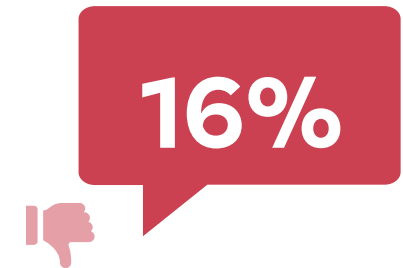
# Feedback Studierende Weiterempfehlung

---

**84%** der Studierenden würden die Absolvierenden-Messe Bern **weiterempfehlen**.



Der **Net Promoter Score** liegt 2023 bei **31**.  
2022 war der Net Promoter Score 29.



16% der Studierenden würden die Absolvierenden-Messe Bern nicht weiterempfehlen.



# Facts & Figures

---

# Organisation

## Umsetzung



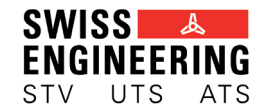
## Kooperationspartner



## Patronat



## Partner\*innen



# Marketing (1/2)

## Plakate und Flyer an Hochschulen



## Targeted E-Mails an Datenbank von talendo



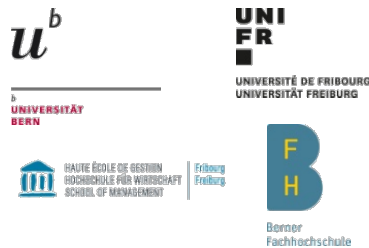
## Intelligente Verknüpfung im führenden Karriere-Ratgeber (35'000 Ex.)



## Intelligente Verknüpfung im meistgelesenen Karrieremagazin (50'000 Ex.)



## Bekanntmachung durch Hochschulen



## Marketing durch Fachvereine und studentische Initiativen



## Flyer- und Leuchtstiftverteilungen durch die Pool AG



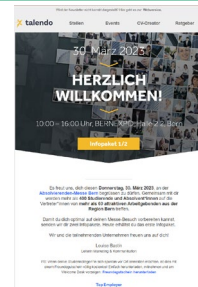
## Hinweise an anderen Karriere-Veranstaltungen



# Marketing (2/2)

Die Absolvierenden-Messe Bern wurde crossmedial beworben, so dass jede Person aus der Zielgruppe mehrfach auf die Messe hingewiesen wurde.

Newsletter an talendo-Datenbank



Regelmässige Ankündigung via Social Media



Kontakte in XING & LinkedIn (Freunde & Gruppen)



Beiträge auf den Webseiten und Social Media der teilnehmenden Unternehmen



Google AdWords



Hinweise in Vorlesungen



# Nächste Absolvierenden-Messe Bern

---

<b>Datum</b>	Mittwoch, 20. März 2024
<b>Ort</b>	BERNEXPO
<b>Anmeldung</b>	August 2023
<b>Kontakt</b>	together ag, Poststrasse 18, Postfach 2150, CH-9001 St. Gallen