

Radio Munot, 23. April 2016

Sprungbrett-Event: Studenten treffen auf Schaffhauser Unternehmen

Über 100 Studierende haben gestern am 12. Sprungbrett-Event in Schaffhausen teilgenommen. Ziel des Anlasses war es, Kontakte zwischen Hochschulabsolventen und regionalen Firmen herzustellen. Zehn Schaffhauser Unternehmen nutzten in diesem Jahr die Gelegenheit, sich als Arbeitgeber zu präsentieren. Darunter die Georg Fischer AG, die Bosch Packaging Systems AG und die Janssen/Cilag AG. Organisiert wurde der Anlass von der Wirtschaftsförderung Schaffhausen. Diese ist zufrieden mit dem Anlass.