

BATTLE OF THE BRAINS

Soutenez les étudiants dans le jeu en ligne (automne 2018)

CONCEPT & INSCRIPTION



BATTLE OF THE BRAINS



Nos prestations – vos avantages

Pendant le jeu :

nous faisons la promotion de votre entreprise auprès du groupe cible



Marketing crossmédia auprès des étudiants de toutes les hautes écoles spécialisées et universités suisses, de l'EPF Lausanne et de l'EPF Zurich :

- › Création de plus de 1'000'000 touchpoints (newsletters, réseaux sociaux, Campus Scouts, magazine «Talent Career», etc.)

Présence du logo auprès de votre groupe cible :

- › Intégration du logo de l'entreprise auprès de votre groupe cible (filiale / haute école sponsorisée)
- › Lien avec votre profil d'entreprise et vos offres d'emploi sur talendo.ch

Pendant le Salon suisse pour jeunes diplômés :

nous facilitons les interactions avec votre groupe cible



Présence lors de la remise des prix en direct au Salon suisse pour jeunes diplômés :

- › Présence du logo dans le guide du Salon suisse pour jeunes diplômés
- › Remise personnelle des prix aux vainqueurs de la filière / haute école sponsorisée

Remise des prix en direct :

- › Gestion professionnelle des événements

Après le jeu :

nous vous fournissons des éléments pour analyser votre présence



Newsletter aux participants :

- › Proclamation des vainqueurs avec lien vers votre profil d'entreprise et vos offres d'emploi sur talendo.ch

Feedback (participants / sponsors) :

- › Documentation gratuite avec feedback des étudiants et sponsors participants

Concept de développement :

- › Réunion de feedback avec le groupe de travail (rétrospective / perspectives)

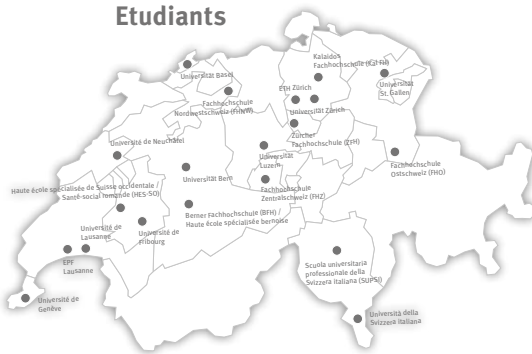
L'essentiel en bref (1/2)

Battle of the Brains, le jeu en ligne pour les étudiants en Suisse

together ag et talendo.ch sont à la recherche des meilleurs étudiants de Suisse. Du **lundi 15 octobre au dimanche 28 octobre 2018**, les étudiants pourront tester leurs connaissances en culture générale dans le jeu en ligne. Ceux qui auront obtenu le plus grand nombre de points au total, par filière et par haute école, recevront en personne des prix attrayants le **8 novembre** lors du Salon suisse pour jeunes diplômés 2018. En outre, celui qui aura obtenu le plus grand nombre de points au grand total («The Brain») sera proclamé grand vainqueur et recevra un prix supplémentaire.

Le jeu en ligne «Battle of the Brains» est sponsorisé par des employeurs attrayants qui se positionnent comme leaders auprès des étudiants en Suisse, ainsi que par des entreprises sponsors.

Etudiants



Le jeu en ligne «Battle of the Brains» est proposé dans toute la Suisse, auprès de toutes les hautes écoles spécialisées et universités ainsi qu'à l'EPF Lausanne et à l'EPF Zurich. Les étudiants sont invités à participer au jeu en ligne dans le cadre d'un concept de marketing crossmédia (newsletters, réseaux sociaux, Campus Scouts, magazine «Talent Career», etc.).

Le groupe cible est constitué des étudiants des filières et hautes écoles suivantes :

- › Architecture, construction et planification
- › **Informatique (complet)**
- › Sciences de l'ingénierie (1x libre)
- › Sciences naturelles (1x libre)
- › Droit
- › **Sciences économiques (complet)**
- › Ecole technique Rapperswil
- › EPF Lausanne
- › **ETH Zurich (complet)**
- › **Haute école de gestion de Zurich (complet)**
- › **Haute école de St-Gall (1x libre)**
- › Haute école spécialisée à distance Suisse
- › **Haute école spécialisée bernoise (1x libre)**
- › **Haute école spécialisée de Lucerne (1x libre)**
- › **Haute école spécialisée du nord-ouest de la Suisse (1x libre)**
- › HES-SO – Haute école spécialisée de Suisse occidentale
- › Kalaidos haute école spécialisée
- › Nouvelle école technique de Buchs
- › SUPSI – Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana
- › Università della Svizzera italiana
- › Université de Bâle
- › Université de Berne
- › Université de Fribourg (CH)
- › Université de Genève
- › Université de Lausanne
- › Université de Lucerne
- › Université de Neuchâtel
- › Université de St-Gall
- › Université de Zurich
- › Université des sciences appliquées de Zurich
- › **Université technique et économique de Coire (1x libre)**

Employeurs de premier ordre / Marketing RH



Le jeu en ligne «Battle of the Brains» est sponsorisé par des employeurs attrayants qui se positionnent comme leaders auprès des étudiants en Suisse. Deux employeurs leaders max. par filière et par haute école sont recherchés en qualité de partenaires.

Les prix attribués aux meilleurs étudiants de chaque filière et haute école lors de la remise en direct au Salon suisse pour jeunes diplômés sont mis à disposition par les employeurs qui sponsorisent chaque catégorie.

L'essentiel en bref (2/2)

Marketing produits / Sponsoring produits



Le jeu en ligne «Battle of the Brains» propose aux entreprises une plateforme exclusive pour commercialiser leurs produits dans le cadre d'un marketing cross-médias (newsletter, réseaux sociaux, Campus Scouts, magazine «Talent Career», etc.) auprès des étudiants de toute la Suisse. Outre la présence de leur logo, les entreprises peuvent fournir des produits pour les prix immédiats et journaliers.

Après chaque partie, les étudiants remportent des prix immédiats par un mécanisme de hasard (slot).

Les prix journaliers sont attribués aux étudiants ayant obtenu le plus grand nombre de points totaux le jour en question.

Fonctionnement



Du lundi 15 octobre au dimanche 28 octobre 2018, les étudiants de toute la Suisse pourront tester leurs connaissances générales dans le jeu en ligne «Battle of the Brains». Ce jeu en ligne comporte plusieurs tours et niveaux de difficulté, à l'instar de «Qui veut gagner des millions?». Les joueurs bénéficient de quelques jokers pour atteindre la plus haute marche du podium grâce au travail d'équipe et à la chance, mais aussi à leur savoir.

Chaque jour pendant les deux semaines que durera le jeu, les trois participants ayant récolté le plus grand nombre de points de la journée seront primés afin d'obtenir un engagement maximal de la part des étudiants de toutes les hautes écoles suisses. Estimation : 10'000 joueurs dans toute la Suisse.

Le jeudi 8 novembre 2018, les étudiants qui auront obtenu le plus grand nombre de points totaux dans chaque filière et chaque haute école recevront en personne des prix attrayants lors d'une remise en direct au Salon suisse pour jeunes diplômés 2018. En outre, celui qui aura obtenu le plus grand nombre de points totaux («The Brain») sera proclamé grand vainqueur de «Battle of the Brains» et recevra un grand prix spécial.

Langues

Le jeu en ligne existe en deux langues :

- › Français
- › Allemand

Dates

Le jeu se déroulera entre le lundi 15 octobre et le dimanche 28 octobre 2018. La remise des prix en direct se tiendra le jeudi 8 novembre 2018 au Salon suisse pour jeunes diplômés 2018.

Coûts

Employeurs leaders

› Employeurs par filière (2 entreprises max.)	Prix (hors TVA) CHF 4'500.–
› Employeurs par filière en exclusivité	CHF 9'500.–
› Employeurs par haute école (2 entreprises max.)	CHF 3'500.–
› Employeurs par haute école en exclusivité	CHF 8'500.–

Marketing produits / Sponsoring produits

› Co-sponsors (3 entreprises max.)	CHF 7'500.–
› Sponsor principal (1 entreprise)	CHF 15'000.–

Inscription

- › Le formulaire d'inscription se trouve sur la page suivante.
- › Les réservations sont traitées selon le principe «premier arrivé, premier servi».
- › En cas d'inscription jusqu'au **13 juillet 2018**, nous garantissons votre présence sur tous les supports marketing.

BATTLE OF THE BRAINS

Soutenez les étudiants dans le jeu en ligne (automne 2018)

INSCRIPTION

Entreprise:

Rue:

Case postale:

Code postal / Lieu:

Adresse de facturation (si différente):

Représentant de l'entreprise:

E-Mail:

Téléphone:

Lieu / Date:

Signature:

En cas d'annulation de prestations avant le 13 juillet 2018, aucun coût ne sera facturé. Par la suite, les prestations annulées seront facturées à 100 %.

Possibilités de participation: (prix hors TVA)

Employeurs par filière			
<input type="checkbox"/>	Filière: _____	CHF 4'500.-	<input type="checkbox"/>
			CHF 9'500.- (exclusif)
<input type="checkbox"/>	Filière: _____	CHF 4'500.-	<input type="checkbox"/>
			CHF 9'500.- (exclusif)

Marketing produits / Sponsoring produits		
<input type="checkbox"/>	Co-Sponsor	CHF 7'500.-
<input type="checkbox"/>	Sponsor Principal	CHF 15'000.-

Employeurs par haute école			
<input type="checkbox"/>	Haute école: _____	CHF 3'500.-	<input type="checkbox"/>
			CHF 8'500.- (exclusif)
<input type="checkbox"/>	Haute école: _____	CHF 3'500.-	<input type="checkbox"/>
			CHF 8'500.- (exclusif)